

KUTATÁSI TÉMÁK
2019-20. tanév

Stratégia és üzleti modellek

kutatóási téma	témakiíró
Marketingdöntéseket megalapozó iparági/vállalati (termék) stratégia és menedzsment eszközök	Dr. Bíró-Szigeti Szilvia egyetemi docens
Az iparági és/vagy vállalati stratégiát meghatározó tényezők modellezése, valamint alkalmazási lehetőségeinek elemzése - kiemelt figyelmet szánva a számtani módszerekre. Napjaink piacelemzési eszközeinek, módszereinek fejlesztése. <i>Témavezetés nyelve: magyar</i>	
Marketingszemléletű termék- és szolgáltatásinnováció	Dr. Bíró-Szigeti Szilvia egyetemi docens
Az innováció stratégiai és marketingszemléletének elemzése és információs támogatása. Érdekeltek vizsgálata, valamint bevonásuk az innovációs folyamatba. A nemzetközi sikerkutatások eredményeinek elemzése és felhasználása. A piaci és az üzleti kockázat menedzselésének lehetőségeinek feltárása, gyakorlati példái. A termékfejlesztés támogatása különböző menedzsment eszközökkel. <i>Témavezetés nyelve: magyar</i>	
B2B marketing: Az üzleti kapcsolatok vizsgálata interakciós és hálózati megközelítésben	Dr. Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens
A szervezeti piaci kapcsolatok klasszikus és új megközelítései a marketingben. Az értékteremtés kérdése a szervezeten belüli marketingben. Az üzleti kapcsolatok, üzleti hálózatok gyakorlatának marketing szempontú vizsgálata. A sikeres partnerkapcsolat ismérvei és sikertényezők azonosítása ágazati, szervezeten belüli esetpéldák elemzésén keresztül, alátámasztása marketingkutatásokkal. <i>Témavezetés nyelve: magyar – angol</i>	
B2B marketing: B2B marketing és az Ipar 4.0 kapcsolata	Dr. Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens
A szervezeteken belüli tudásmenedzsment és a szervezetek közötti tudástranszfer vizsgálata. A tudástranszfer és az üzleti kapcsolatok közötti kölcsönhatás vizsgálata. Az Ipar 4.0. hatása a szervezeten belüli kapcsolatokra, a tudástranszferre és a vállalati B2B marketing tevékenységre. <i>Témavezetés nyelve: magyar – angol</i>	
Szoftvertermékek felhasználóközpontú termékmenedzsmentje	Dr. Hercegfő Károly egyetemi docens
A szoftverek, honlapok és más intelligens termékek (smart products) fejlesztési folyamataiban az emberközpontú - elsősorban felhasználóközpontú - megközelítések és módszerek megjelenésének, alkalmazásának, hasznának és hatékonyságának vizsgálata. <i>Témavezetés nyelve: magyar – angol</i>	

**Empirikus használhatósági vizsgálatok a
termékmenedzsmentben**

Dr. Hercegfi Károly egyetemi docens

A valós termék-felhasználó interakciót vizsgáló empirikus használhatósági vizsgálatok (usability testing) alkalmazása a termékfejlesztési folyamatokban. Új módszerek alkalmazhatóságának kérdései. Az új módszerektől várható hatások felmérése. Az empirikus használhatósági vizsgálatok módszereire épülő egyéb emberközpontú módszerek a termékmenedzsment szolgáltatásban: a felhasználói élmény vizsgálatától a felhasználói és vásárlói viselkedés általános vizsgálatáig.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Termékélmény (Product Experience)

Dr. Lógó Emma egyetemi adjunktus

Termékélmény (Product Experience) fizikai, ergonómiai (használhatósági), pszichológiai és pszichoszociális vetületei a Termékmenedzsment folyamatokban. A Termékélmény központi megközelítés alkalmazása a hagyományos fogyasztói termékek, szolgáltatások és szoftverek tervezése és a termék-felhasználó interakciók elemzése területeken.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

A vásárlás élménye (Shopping experience)

Dr. Lógó Emma egyetemi adjunktus

A Vásárlás Élményének (Shopping Experience) vizsgálatai különböző kereskedelmi formák (hagyományos és online) esetén. Eladáshelyek fizikai környezetének vizsgálata a vásárlás élménye valamint ergonómiai szempontok alapján.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

**Technostratégiai döntéselemzési és implementálási
technikák (különös tekintettel a technológiai
úttérképezésre)**

Dr. Pataki Béla egyetemi docens

Technostratégiai döntéselemzési és implementálási technikák. A technológiai stratégiai döntések meghozatalát előkészítő, valamint a megvalósítását elősegítő elemzési technikák (pl. technoportfólió-elemzés, technológiaváltási auditálás, technológiai úttérképezés), módszertani problémái, azok lehetséges továbbfejlesztései.

Témavezetés nyelve: magyar

**A változtatások fogadtatását leíró
változásmenedzsment modellek**

Dr. Pataki Béla egyetemi docens

A változtatások fogadtatásának típusait és időbeli módosulásait leíró változásmenedzsment modellek problémáinak, ellentmondásainak feltárása, magyarázata és kiküszöbölése, gyakorlati alkalmazási tesztelése.

Témavezetés nyelve: magyar

Nemzetközi politikai gazdaságtan

Dr. Orbán Annamária egyetemi docens

A nemzetközi politika és gazdaság alapösszefüggései, nemzetközi erő- és hatalmi viszonyok, nemzetközi gazdasági és politikai rend alakulása napjainkig, főbb jellemzői, működése, intézményei. Nemzetközi egyezmények, diplomácia, mediáció szerepe a nemzetközi együttműködésben. Nemzetközi vállalatok, vállalati kultúra, interkulturális kommunikáció. EU és EU politikák. Globális kihívások: energia és víz. Fejlődés és modernizáció, fenntartható fejlődés és kormányzás, globális civil mozgalmak. Társadalmi tőke és bizalom szerepe a gazdaságban. Globális problémák, helyi válaszok, önszervező közösségi modellek, e-kormányzás. Társadalmi és kulturális innovációk, kreatív városok, helyi fejlesztés és regionális/város/branding.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Digitális kormányzás – az állami szerepe a digitális transzformációban

Dr. Nemeslaki András egyetemi tanár

Az infokommunikációs technológiák állam működésére gyakorolt hatása tudományelméleti szempontból igen jelentős. Az információs gazdaság működésének illetve a jólét növelésének egyre szembe tűnőbb szűk keresztmetszete a hiányosság az állam működésének átgondolásában az információs kornak megfelelően. Ezeken a területeken pragmatikus és új eredményekre van szükségünk többek között a közigazgatási információrendszerek fejlesztésével kapcsolatban, a technológia befogadásának mélyebb megértésére, a közszolgálati szervezetek innovációjának javítására, a közszolgálati tudásmenedzsment elmélyítésére. Szükség lesz a közigazgatási folyamatok átszervezésére, az IKT innovációs gerjesztő hatásának kiterjesztésére, az egyes szakigazgatási rendszerek működésének átalakítására sőt, a szakpolitikai gondolkodás szocio-technikai irányú elmélyítésére is; az állam kibertérben való működésének – a digitális állam koncepciójának – részletes kidolgozására.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

IKT beruházások és fejlesztések gazdasági megterülésének modellezése

Dr. Nemeslaki András egyetemi tanár

Az internet radikális átformáló hatása (disruptive innovation) az 1990-es évek közepétől egyre több iparágon söpört végig, teljes mértékben átalakítva azok szerkezetét és működési modelljét. Ezek a technológiák sok egyéb mellett érintik a termékek-szolgáltatások előállítását, a vevői és szállítói kapcsolatokat, a szervezeteken belüli és azok közötti kollaborációs folyamatokat is. Kiemelt elméleti, de ezen túlmenően a vállalatok számára versenyképességi sikertényező is, az értékteremtés innovatív környezetben való modellezése, a technológia beruházások megterülésének vizsgálata, a szervezeti és folyamat innováció technológiai erőforrásokkal való kapcsolatának elemzése. Ezen a kutatási területen empirikus adatok és elméleti modellek segítségével a projektek megterülését is elemezzük kvantitatív modellek kidolgozásával.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Korai fázisú innovatív vállalatok (startup) finanszírozási és egyéb pénzügyi kérdése

Dr. Bethlendi András egyetemi tanár

Az EU 2020 programja az egész unió versenyképességének növelése, ill. az intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés érdekében célul tűzte a K+F+I (kutatás-fejlesztés-innováció) kiadások nagymértékű növelését. A K+F+I nem elhanyagolható részét az ún. startup vállalkozásoktól várják el. Ezen vállalati kör finanszírozási sajátosságai és lehetőségei, valamint a tágabb környezeti (startup ökoszisztéma) adottságai nagy mértékben meghatározzák a fenti stratégia sikerességét.

Témavezetés nyelve: magyar

A pénzügyi szektor gazdasági, digitális és szabályozási kihívásai: a bankok változtatási kényszerei

Dr. Bethlendi András egyetemi tanár

A pénzügyi szektort, azon belül a bankszekort jelentős kihívások érték 2008-at követően: a válság elhúzódó hatásai; szigorodó szabályozási környezet; hatékonysági, ill. jövedelmezőségi nyomás mellett a digitalizáció folyamatának felerősödése, a bankszektoron kívül ún. fintech cégek piaci megjelenése. Ezen trendek elemzése, az ezekhez való sikeres alkalmazkodási modellek feltárása fontos kutatási területet jelentenek.

Témavezetés nyelve: magyar

Pénzügyi rendszer stabilitásának vizsgálata: változó stabilitási kockázatok és eszközök

Dr. Bethlendi András egyetemi tanár

A pénzügyi szektor rendszerkockázatainak feltárása, a pénzügyi stabilitás kutatása már a 2000-es évek elejétől egyre nagyobb figyelmet kapott a szakirodalomban. A 2008-as válság azonban széles körben nyilvánvalóvá tette a rendszerkockázatok feltárásának és időben történő kezelésének a szükségességét. A makroprudenciális politika és eszközrendszere sokat fejlődött a válság hatására. A fejlett országokban, de Magyarországon is a makroprudenciális politikák ma már köztes célokat is megfogalmaznak, melyekhez külön eszközöket rendelnek. Az új eszközök hatásossága és piacbefolyásoló hatásának felmérése sok releváns kutatási területet felölel.

Témavezetés nyelve: magyar

Az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságok controlling szemléletű vizsgálata – döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülése a pénzügyi számvitel szabályozásán keresztül.

Dr. Böcskei Elvira egyetemi docens

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) magyarországi változásaira vonatkozó törvényi szabályozás (2016. évi LXVI. törvény) következtében kiemelt figyelem hárult azon vállalkozásokra, akik beszámolójukat az IFRS szerint állítják, vagy állíthatják össze. Az IFRS és a hazai számviteli beszámolók esetében a hasonlóság mellett, eltérésekkel (egyes szabályokban, értékelési módszerekben) találkozunk. A kutatási téma iránt érdeklődők az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságokat vizsgálják, kiemelt hangsúlyt fektetve a döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülésére.

Témavezetés nyelve: magyar

A gazdálkodás iránytűjéül szolgáló számviteli alapelvekről, értékelési lehetőségekről, társadalmi felelősségvállalásról. A megbízható és valós összkép biztosítása a pénzügyi számvitel szabályozásán keresztül

Dr. Böcskei Elvira egyetemi docens

A globális gazdasági, társadalmi és környezeti változások a vállalkozásokat egyre inkább arra ösztönözték, hogy közvetlen és közvetett környezetük iránt felelős magatartást tanúsítsanak. A stratégiai módon értelmezett felelősségvállalás szerint a vállalatoknak a környezetük és a társadalom egésze iránt felelős módon kell viselkedniük, amely a gazdálkodás iránytűjéül szolgáló számviteli szabályzatok felelősségteljes megalkotásában, majd az abban foglaltak betartása mellett a beszámolóban is meg kell, hogy jelenjen. A vállalatoknak képesnek kell hosszútávon fennmaradniuk, ha nem, akkor nem szabad a piaci szereplőket meglepésztetni. A jogalkotók a számviteli törvényben is megjelenítették ezen elvárásukat, ugyanis a *vállalkozás folytatásának alapelveiben* érvényre juttatták a jövőbeni működésre, a tevékenység további folytatására való alkalmasságot. A felelősségvállalás témakörének kutatása során, a felelősségvállalás e sajátos területének vizsgálatára nyílik lehetőség.

Témavezetés nyelve: magyar

Digitális gazdaságtan és digitális transzformáció

Dr. Nemeslaki András egyetemi tanár

Az internet radikális átformáló hatása (disruptive innovation) az 1990-es évek közepétől egyre több iparágon söpört végig, teljes mértékben átalakítva azok szerkezetét és működési modelljét. A médiaipar, a járműipar, a közlekedés, a kiskereskedelem, a turizmus, az oktatás, az egészségügy, felismerhetetlenségig átalakult az elmúlt 25 évben; az IKT megváltoztatta az értéktermelés folyamatait, a szereplők érdekviszonyait, a termékek és szolgáltatások jellegét, és a foglalkoztatáshoz szükséges képességeket és ismereteket. Az exponenciális fejlődési ütem napjainkra olyan szintre érkezett – különösen a mesterséges intelligencia, az adatfeldolgozás az technológia elterjedésének területén – ami számos gazdaságpolitikai, vállalatstratégiai, és üzleti stratégiai kérdést vet fel. Ilyenek többek között az újabb üzleti modellek szerepe, a foglalkoztatás jövőbeli kérdései, a technológiai innovációk szervezeti hatásai vagy akár egészen új iparágak kialakulásának területei. A kutatások során ezeknek a kérdéseknek a komplex elméleti és tudományos diskurzusait vizsgáljuk, illetve a digitális transzformáció szakpolitikai vagy vállalati szintű hatásait elemezzük.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

A számvitel címzettjei és az értékorientált vállalatirányítás kapcsolata – az értékelési lehetőségektől az üzleti jelentés tartalmáig.

Dr. Böcskei Elvira egyetemi docens

A belső számviteli beszámolók által szolgáltatott információk mellett a külső környezet felé irányuló tájékoztatás szerepére, jelentőségére fókuszálunk. A kutatási téma iránt érdeklődők – figyelembe véve az évente kötelezően elkészítendő beszámolókból nyerhető információk tartalmára – a számvitel címzettjei és az értékorientált vállalatirányítás kapcsolatrendszerében megfigyelhető hasonlóságokat kutatják.

Témavezetés nyelve: magyar

Kvantitatív elemzés a menedzsment és az üzleti gazdálkodás területén

kutatási téma

témakiíró

Termelő- és szolgáltatórendszerekben kialakuló várakozó sorok jellemzőinek kvantitatív elemzése

Dr. Kalló Noémi egyetemi docens

A termelő és szolgáltató rendszerekben kialakuló várakozó sorok vizsgálati lehetőségeinek és menedzsmentvonatkozásainak elemzése. A vevői várakozás objektív és szubjektív mutatóinak kvantitatív vizsgálata, a sorállási rendszerek, sorállási hálózatok modellezési lehetőségeinek és az időalapú versenyzés lehetséges eszközeinek vizsgálata.

Témavezetés nyelve: magyar

A vevői elégedettség kvantitatív elemzése termelő- és szolgáltatórendszerekben

Dr. Kalló Noémi egyetemi docens

Kvantitatív eszközök és modellek alkalmazása a vevői elégedettség vizsgálatára. A kialakított vizsgálati módszer elégedettségfejlesztési és egyéb menedzsment célokra való alkalmazási lehetőségeinek elemzése, továbbfejlesztése.

Témavezetés nyelve: magyar

Termelő és szolgáltató rendszerek működésének elemzése relatív hatékonyságvizsgálattal (DEA)

Dr. Koltai Tamás egyetemi tanár

A termelő és szolgáltató rendszerek működésének összehasonlítása komplex probléma, ha az összehasonlításakor nem csak pénzügyi, hanem egyéb, sokszor nehezen számszerűsíthető szempontokat is figyelembe kívánunk venni. A relatív hatékonyságvizsgálat (Data Envelopment Analysis = DEA) segítségével a különböző mértékegységben mért inputok és outputok figyelembevételével objektív, matematikai programozási módszerekre épülő összehasonlítás végezhető. A kutatás célja a DEA alkalmazásakor felmerülő speciális problémák elméleti vizsgálata, új alkalmazási területek feltárása, valamint a DEA alkalmazásakor nyerhető eredmények és információk érvényességének meghatározása.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Termelés és szolgáltatásmenedzsment döntések támogatása matematikai programozási modellekkel

Dr. Koltai Tamás egyetemi tanár

A legtöbb termelés és szolgáltatás-menedzsment döntés célja valamilyen korlátozott mennyiségben rendelkezésre álló erőforrás egy vagy több szempont szerinti hatékony felhasználása. Az ilyen típusú problémák gyakran írhatók le matematikai programozási modellekkel. A kutatás célja a termelés és szolgáltatás-menedzsment egyes területein feltárni a matematikai programozási modellek alkalmazásának lehetőségét, vizsgálni az elemzések végrehajtásakor jelentkező elméleti kérdéseket és gyakorlati problémákat. Ugyancsak fontos kérdés a kapott eredmények érzékenysége a modellezés során használt paraméterek és feltételek változására.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Lineáris modellek a termeléselméletben és termelésstervezésben

Dr. Dobos Imre egyetemi tanár

A kutatási téma célja, hogy a doktoranduszokkal megismertesse azokat a lineáris modelleket, módszereket, amelyek alkalmazhatók a közgazdaságtani és gazdálkodástudományi kutatásokban. Ilyen modellek többek között a Koopmans-féle lineáris tevékenységelemzés, amely egyben a Data Envelopment Analysis (DEA) elméleti alapjának tekinthető, valamint Leontief input-output modellje. E termeléselméleti modelleket alkalmazhatjuk aztán a termelésstervezésben.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Dinamikus közgazdaságtan modellezési kérdései

Dr. Dobos Imre egyetemi tanár

A dinamikus közgazdaságtan a gazdasági folyamatok időbeni lefolyását vizsgálja, főként matematikai módszerekkel. A felmerülő kérdések a gazdaságok lehetséges pályáinak felkutatását, valamint kvalitatív vizsgálatát tűzi ki célul. A főbb ismert dinamikus modellek a Ramsey-féle növekedési modell, vagy a dinamikus Leontief-modell. A kutatási téma feltételezi, hogy a doktorandusz tisztségében van a folytonos idejű differenciálegyenletekkel, vagy a diszkrét idejű differencia egyenletekkel.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

A társadalmi döntések elmélete és különböző alkalmazásai pl. körzetkiosztási módszerek az elméletben és a gyakorlatban

Dr. Kóczy László egyetemi docens

A folytonosan nem osztható tárgyak kiosztását leginkább a körzetkiosztási (*apportionment*) irodalom dolgozta fel, de a különböző országokban jelentősen eltérő elméleti és gyakorlati módszerek honosodtak meg. Ezek analitikus, empirikus és szimulációs vizsgálata révén lehetséges a különböző módszerek jellemzőinek vizsgálata, a gyakorlati szempontrendszer jobban megértése, az ezeknek megfelelő, szakmailag megalapozott módszerek kiválasztása és javaslatok megfogalmazása.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Játékelmélet és alkalmazásai a pénzügyek területén: pl. kockázatkezelés externáliás kooperatív játékokban

Dr. Kóczy László egyetemi docens

A koalíciós kooperatív játékokban a koalíciós kifizetések körüli részben exogén, részben endogén bizonytalanság, kockázat leírása, a kockázat mérése. A különböző kooperatív megoldásfogalmak kiterjesztése ezekre a játékokra. A hasonló játékmódellekkel (fuzzy és TUU-játékok) való kapcsolatok feltárása. Alkalmazások vizsgálata.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Hatékonyág növelés a kooperatív útvonaltervezés elméletének és gyakorlatának fejlesztésével; kapcsolódás az intelligens város projektekhez, illetve infrastruktúra tervezéshez, szimulációs vizsgálatokkal esetleg ipari alkalmazásokkal

Dr. Kóczy László egyetemi docens

Kooperatív és részben kooperatív útvonaltervezési modellek; hatékonyság, mag-stabilitás és a közlegelők tragédiája versengő, illetve együttműködő tervezéssel. A tudásszintek és az információmegosztás kapcsolatának vizsgálata. Prediktív forgalomirányítási modellek.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Projektmenedzsment döntések támogatása kvantitatív módszerekkel

Dr. Sebestyén Zoltán egyetemi docens

Az operációkutatás projektmenedzsmenthez köthető technikáinak (pl. determinisztikus és sztochasztikus hálótervezés és -elemzés, ütemezéstömörítés, erőforrás-elemzés és -allokálás stb.) illetve a nyomon követés legújabb módszereinek felhasználásával tovább fejlesztési javaslatok és új lehetséges irányok kidolgozása.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

**Tanulási hatás vizsgálata termelés és
szolgáltatásmenedzsment döntéseknél**

Dr. Koltai Tamás egyetemi tanár

A tanulási hatás lényege, hogy gyakran ismétlődő feladatoknál a feladat végrehajtásának ideje a végrehajtott feladatok számának függvénye. A termelés és szolgáltatásmenedzsment döntéseket megalapozó kvantitatív modellek gyakran a végrehajtási időt konstansnak tekintik, nem veszik figyelembe az idő változását. A korszerű információtechnológiák ma már lehetővé teszi a végrehajtási idők mérését és ennek megfelelően a tanulási függvény pontos meghatározását. A kutatás célja a tanulási folyamat kvantitatív eszközökkel történő leírása, valamint a tanulási függvény döntési modellekre kifejtett hatásának vizsgálata. Termelésstervezési, készletgazdálkodási, termelésütemezési, gyártósor kiegyenlítési, valamint költségelemzési problémák újszerű közelítését teszi lehetővé a tanulási hatás figyelembevétele.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

Gazdálkodás- és Szervezéstudomány társadalmi és környezeti aspektusai

kutatási téma

témakiíró

Társas interakció és kommunikáció szervezetekben

Dr. Janky Béla egyetemi docens

A szervezeten belüli emberi viszonyok jelentősen befolyásolják a gazdasági szervezetek hatékonyságát. A kutatás célja, hogy a hálózatelemzés mérési és elemzési eszközeinek segítségével tárja fel szervezetek formális hierarchia mellett működő kommunikációs és egyéb struktúráját, és vizsgálja e struktúra lehetséges gazdasági hatásait. A kutatás központi eleme a modern statisztikai technikák alkalmazása a struktúrák és azok hatásainak feltárására.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Az adatgazdag környezet elemzési lehetőségeinek vállalati viselkedésre gyakorolt hatásainak vizsgálata

Dr. Szakadát István egyetemi docens

A digitális környezet új kereteket formál az emberi kooperáció, a munkamegosztás számára, ami hatással van a vállalati tevékenységekre is. Ha a hagyományos világban a vállalatok létét a tranzakciós költségekre vezettük vissza, akkor milyen változásokra számíthatunk azzal, hogy a hálózati világ átalakítja az információs javak cseréjét? A megosztáson alapuló új gazdasági feltételek között hogyan reagálhatnak a vállalatok a kihívásokra? A digitális működés korábban elképzelhetetlen mennyiségű adatot állít elő, és ez a vállalatoktól olyan adatvezérelt működésmódot követel meg, amelyben – legalább részben – átalakul a termelés, a fogyasztókhoz, a versenytársakhoz, a partnerekhez, a nyilvánossághoz, a tudáshoz, az információhoz, a gépekhez, eszközökhöz való viszony. Mi lehet a szerepe a vállalatnak az adatok, algoritmusok, a crowdsourcing, a big data világában. Milyen adattípusok vannak, azokat mikor, milyen célból, hogyan lehet gazdasági tevékenységre használni? Hogyan alakul át az információ, a személyes adat és a nyilvánosság viszonya, mit lehet tenni az új helyzetben kialakuló információs monopóliumok ellen?

Témavezetés nyelve: magyar-angol

A közösségi döntések elmélete (social vagy public choice) alkalmazása vállalati, gyakorlati helyzetekben, különös tekintettel a digitális átalakulás okozta változásokra

Dr. Szakadát István egyetemi docens

Az ember élete során folyamatosan döntéseket hoz. A gazdaság világában inkább az egyéni, a politika világában inkább a közösségi döntések a tipikusak. Az egyéni döntések aggregálásaként értelmezhető közösségi döntések paradoxonokkal terheltek, aminek komoly gyakorlati következményei lehetnek a preferenciák, mind a vélemények aggregálása esetén. A digitális környezetben a vélemények és preferenciák aggregálásának teljesen új formái jelennek meg, a hagyományos, direkt módszerek mellett megjelennek az indirekt, algoritmikus aggregálási technológiák, és egyre fontosabb kérdés, hogy az egyéni szintű adatokból hogyan állítják elő és mire használják az aggregált adatokat a vállalati, állami szervezetek. Mit lehet tudni, mit lehet mondani az aggregáló algoritmusokról, milyen a viszony a közösségi döntések és a közösségi intelligencia, illetve a közösségi és gépi intelligencia között.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Települési helyidentitás

Dr. Dúll Andrea egyetemi docens

A lakosság településhez való megnyilvánuló és látens attitűdjei, viszonyulása alapkérdés a településtervezés és -fejlesztés szempontjából. A településhez és helyeihez (közterek, lakóterületek stb.) a tartós, ill. időszakos helyhasználat kapcsán a lakosokban (látogatókban) explicit és implicit viszonyulások alakulnak ki, amelyek túlmutatnak a "kedvelem-nem kedvelem" dichotómián, viszont nagyon nagy jelentőségűek a hely fenntartható működése szempontjából. Ezek az erővonalak környezeti kommunikációs módszerekkel feltárhatók, körvonalazhatók - ezekhez településfejlesztési stratégiák illeszthetők.

Témavezetés nyelve: magyar

A kulturális termelés platformosodása

Dr. Barna Emilia egyetemi adjunktus

A kutatás célja egy kiválasztott eseten keresztül annak elemzése, hogy a platformosodás – amely során a nagy "tech" vállalatok, mint a Google, az Apple, az Amazon vagy a Facebook átformálják a kulturális termelést, de a terjesztést, fogyasztást, valamint a kapuőri gyakorlatokat is –, valamint annak működési logikája milyen szerepet játszik a kulturális iparágakban, mint például a zene-, a játék- vagy a divatiparban.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Üzlet, technológia és kultúra interakciója a digitális média-ökoszisztémában

Dr. Tófalvy Tamás egyetemi docens

A digitális technológiai platformok architektúrájának és az általuk közvetített tartalmaknak, szolgáltatásoknak az összefüggése a vállalati struktúrákkal, üzleti modellekkel, valamint az olyan kulturális értékekkel, mint a különböző professzionális etikák, vállalati kultúrák, felhasználói elvárások és médiafogyasztási szokások.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Karteziánus dualizmus ökonometriai modellekben

Dr. Lakatos Zoltán egyetemi adjunktus

A feladat a teológiai (eredetű) gondolkodás közgazdaságtanban is továbbélő, egyik legellenállóbb változatának, a karteziánus dualizmusnak a vizsgálata. Az elvárt megközelítés azoknak az előfeltevéseknek a kritikai elemzése, amelyek a közgazdaságtanban — akár explicite, de leginkább implicit — elkülönítik a "gondolkodást" a "csinálástól", a "kulturálisat" a "gazdaságítól", stb., illetve általánosságban reifikálják a cselekvés empirikusan szétválaszthatatlan vonatkozásait. A jelölt egy konkrét tudományterület vagy kutatói paradigma ökonometriai modelljeiben tetten érhető karteziánus dualista filozófia dekonstrukcióját fogja elvégezni. Közgazdaságtani előtanulmányok mellett elvárás a releváns szociológia és filozófiai áramlatok ismerete, a preferált módszer pedig empirikus vizsgálatot (pl. résztvevő megfigyelést, kérdőíves kutatást, fókusz csoportokat) is tartalmaz.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Szociális és emocionális képességmérés, az önbizalom, mint személyes képesség a szervezetfejlesztésben

Dr. Kálmán Anikó egyetemi docens

Az önbizalom nagyban segítheti a tudásalapú társadalom elvárásainak megfelelő, naprakész tudásmegszerzését. Az új ismeretek belső szükségletből eredő azonosításához, elsajátításához az önbizalom ad erőt, és az így bővített tudás tovább erősíti az önbizalmat. A jó teljesítménynek és az emberi erőforrásba való befektetés megtérülésének egyaránt fontos feltétele a bizalmat közvetítő, támogató környezet és az egyén saját magába vetett. A tanulónak önmagát „kompetens tanulónak” kell éreznie. Ebből adódóan a „hogyan kell tanulni a tanulását” (tanulásfejlesztés) a felnőtt tanulási képesség lényegi elemeként kell kezelni az élethosszig tartó tanulás során.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Az életen át tartó tanulás szerepe az innováció és versenyképesség fejlesztésében

Dr. Kálmán Anikó egyetemi docens

A lifelong learning intézményesítésének része a „szociális integráció” és a „rendszerintegráció”. A LLL tevékenységek erőforrás-oldalának biztosításához szükséges a tanulás szociális tőkéjének felhalmozása és újratermelése. Új típusú kompetenciákra van szükség, melyet a felsőoktatásnak és a cégeknek közösen kell összeállítani. A kutatás a változó kompetencia igények felmérésére, megvalósulására irányul a műszaki és gazdaságtudományi területen.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

**IKT és BYOD (saját eszközökre) épülő korszerű
oktatási módszerek gazdasági/gazdálkodásai
hatásai**

Dr. Molnár György egyetemi docens

Az oktatás minősége egyfelől az oktató pedagógusokon múlik, a felkészültségükön, szakmai kvalifikációjukon, motivációjukon, ami az oktatói pályára történő kiválasztásban, felkészítésben rejlik. Másik fontos meghatározója a korszerű technikai és technológiai környezet, vagy az innovatív fenntartható gazdaság támogatása. A korszerű tanulási környezetekben könnyen hozzáférhetővé válnak az online digitális tartalmak és tananyagok, az információt már a Web 3.0 Internetet, illetve a közösségi média teljes körű elérése is biztosítja. Megfelelően korszerű és hatékony oktatástechnológiai és módszertani környezetben e folyamat gazdasági mutatói jelentős javulást érhetnek el. Ennek fontos részét képezi, hogy felkészüljenek az oktatók a hallgatók 21. századi sajátos életformájához kapcsolódó atipikus tanulás és oktatás gyakorlatára. A digitális, online tanulási környezetben elvégzett, “big data” és crowdsourcing módszerekre épülő tanulóelemzés egyre népszerűbbé és fontosabbá válik. Ezek mellett a modern technológia a pedagógusok ökológiai lábnyomának csökkentéséhez is hozzájárulhatnak.

Témavezetés nyelve: magyar

**Felsőoktatási rendszerek mérési és
teljesítményértékelési módszerei és ezek gazdasági
aspektusai**

Dr. Molnár György egyetemi docens

Felsőoktatás tanulási környezetében az oktatói munka eredményességét, hatékonyságát vizsgáló alkalmazott mérési, értékelési és motivációs rendszerek, eszközök és módszertani megoldások, valamint ezek hatása az oktatás minőségére. E rendszer sokdimenziós és sokváltozós elemzési módszerei alkalmasak lehetnek a jövőbeli felsőoktatási irányvonalak kijelölésében is.

Témavezetés nyelve: magyar

Fenntartható növekedés közgazdasági modellezése

Dr. Gilányi Zsolt egyetemi docens

A piacgazdaság vitathatatlanul ismert történelmünk legnagyobb gazdasági fejlődését produkálta ennek minden pozitív (pl.: jólét) és negatív (pl.: környezeti károk) oldalával. Sokan a negatív hatások és a növekedés között egyértelmű kapcsolatot látnak. Ezért a nulla növekedésben (sőt a negatív növekedésben *degrowth*) látják a megoldást. E gyakorlati indíttatású kérdés elméleti vitát szült: lehetséges-e piacgazdaság nulla növekedéssel?

Témavezetés nyelve: magyar-angol

K+F és technológiapolitika az EU-ban és Magyarországon

Dr. Török Ádám egyetemi tanár

Az EU különféle hosszú távú stratégiai programjai a K+F+I (kutatás-fejlesztés-innováció) fokozott támogatását irányozzák elő, de ennek fő eszközeként a GERD/GDP mutató növelését jelölik meg. A doktori kutatásokban ennek alternatíváit keressük, többek között a K+F+I termékek és szolgáltatások iránti belföldi kereslet bővítését célzó vállalkozásfejlesztés innováció-intenzív irányait. További fontos kutatási téma a K+F+I megfelelő teljesítmény- és versenyképesség-mérési mutatóinak és technikáinak kidolgozása. A szektor működését ugyanis nem lehet – az eddigi gyakorlatnak megfelelően – sem elsősorban a ráfordításokból kiindulva, sem pedig a Trendchart-technikák logikája szerint, a különféle eltérő tartalmú mutatók egyetlen diagramba rendezésével megnyugtatóan értékelni és elemezni.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Versenypolitika és vállalatfejlődés az EU-ban

Dr. Török Ádám egyetemi tanár

Az EU versenypolitikája egyre sikeresebb a piacműködési zavarok korrigálásában, viszont sokkal kevesebb erőforrást fordít az unión belüli vállalatfejlődés és versenyképesség támogatására. Ilyen jellegű eszközei jelenleg nagyrészt kimerülnek az úgynevezett csoportmentességi rendszer fenntartásában, holott más versenypolitikák sokkal aktívabbak ezen a területen. Mivel nincs önálló magyar versenypolitikai mozgástér (legalábbis a szabályalkotásban nem), a magyar stratégiai törekvések ezen a területen elsősorban csak Brüsszelben lehet képviselni. A kutatások ezen a területen elsősorban a kartellszabályozás és a fúziókontroll ipar-, illetve technológiapolitikához kapcsolódó eszközeit igyekeznek feltárni és korszerűsíteni.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

A fenntartható fejlődés közgazdasági kérdései

Dr. Bartus Gábor egyetemi adjunktus

Az 1980-as években először a környezetvédelmi, majd a nemzetközi politikai szóhasználatban megjelenő „fenntartható fejlődés” politikai elvének közgazdaságtani jelentése máig nem tisztázott pontosan. Aktuális kutatási kérdés a fenntartható fejlődés operacionalizálhatóságát lehetővé tevő feltételrendszer vizsgálata, a társadalom fenntarthatóságának megítélését lehetővé tevő kritériumrendszer kutatása. Az ide tartozó részkérdések többek között: Lehetséges-e gazdasági növekedés egy fenntartható társadalmi rendszerben? Hogyan válasszunk megfelelő diszkontrátát a jövőre háruló költségek értékelésében?

Témavezetés nyelve: magyar – angol

A szabályozás optimalizálása a hulladékgazdálkodásban

Dr. Bartus Gábor egyetemi adjunktus

A 21. század elejének környezetpolitikája alapvető célként tűzte ki a rendezett lerakás és a hulladékégetés visszaszorítását, illetve a hasznosítás és a megelőzés arányának növelését az integrált hulladékgazdálkodás (IHG) rendszerében. Az IHG eszközeinek egy adott országban optimális arányát sok tényező befolyásolja, ezek vizsgálata, továbbá az így adódó optimumot kikényszerítő vagy az erre ösztönző megfelelő szabályozóeszköz megtalálása számos tudományos kérdést, tisztázandó metodikai problémát vet fel.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) regionális sajátosságainak elemzése

Csigéné Dr. Nagypál Noémi egyetemi adjunktus

A CSR egyre elterjedtebbé válik a vállalatok körében, különösen a nagyvállalatok kommunikálják egyre aktívabban társadalmi felelősségvállalásukat. A kutatás célja a CSR területi sajátosságainak elemzése, annak vizsgálata, hogy pl. a különböző méretű, eltérő szektorokban tevékenykedő vállalatok mennyire veszik figyelembe a regionális, helyi feltételeket CSR-stratégiájuk kialakítása során.

Témavezetés nyelve: magyar

A fenntartható energiagazdálkodás

Dr. Pálvölgyi Tamás egyetemi docens

Az energiafelhasználás, az energiahatékonyság javítása és a megújuló energiahordozók alkalmazásának környezeti-gazdasági-társadalmi összefüggései.

Témavezetés nyelve: magyar

Regionális sérülékenységi és alkalmazkodási

Dr. Pálvölgyi Tamás egyetemi docens

Az éghajlati és más környezeti feltételek módosulása a térségek szintjén eltérő természeti, társadalmi és gazdasági adaptációt feltételez. Feladat a regionális sérülékenységi elemzése, az adaptációs rendszerek szakpolitikai és közgazdasági vizsgálata, optimalizálása.

Témavezetés nyelve: magyar

Életciklus elemzés a szakpolitikai és regionális tervezésben

Dr. Pálvölgyi Tamás egyetemi docens

Jelentős környezeti hatású fejlesztések, technológiák objektív (szoftver) alapú környezeti életciklus vizsgálata, valamint az életciklus elemzés és a természeti erőforrás-gazdálkodás kapcsolati rendszere. Az életciklus elemzés „illeszthetősége” a szakpolitikai és térségi gazdasági elemzésekbe, különös tekintettel a körforgásos, alacsony karbon-intenzitású gazdaság és a dekarbonizáció felé való átmenetre.

Témavezetés nyelve: magyar

Klímainnovációk térségi aspektusainak elemzése Szalmáné Dr. Csete Mária egyetemi docens

A klímaváltozáshoz kapcsolódó problémák megoldásának kulcsa többek között az innovatív vállalkozások előtérbe kerülésében, ill. a kapcsolódó javaslatok hatékony megvalósításában rejlik. A kutatás alapvető céljai közé tartozik a klímainnovációk térségi aspektusainak feltárása különös tekintettel a klímaváltozás, vállalkozói ismeretek, kreativitás, környezeti nevelés témaköreire és azok sajátosságaira, valamint az érdekelt felekre és a beavatkozási lehetőségek, hatékonyságot javító intézkedések azonosítására és értékelésére.

Témavezetés nyelve: magyar-angol

Ágazati és térségi alkalmazkodási stratégiák módszertani megalapozása és értékelése

Szalmáné Dr. Csete Mária egyetemi docens

A klímaváltozás várható hatásaira való felkészülés lehetőségeinek vizsgálata napjainkra egyre inkább a tudományos kutatások és a szakpolitikai tervezés fókuszába kerül. A kutatás célja az ágazati és térségi alkalmazkodási lehetőségek összefüggésrendszerének vizsgálata, különös tekintettel a fenntarthatósági törekvésekkel és az innovációval való összefüggésekre.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

IoT (Internet of Things) és a fenntarthatóság összefüggéseinek vizsgálata

Szalmáné Dr. Csete Mária egyetemi docens

Az IoT (Internet of Things) kapcsán egyre több különféle megoldás és elképzelés lát napvilágot a legkülönbözőbb ágazatokban, folyamatokban, terekben stb. A kutatási téma az IoT kritikai értékelésére, rendszerszemléletű elemzésére fókuszál különös tekintettel a fenntarthatósági vonatkozásokra és az abban rejlő társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásokra.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

**Az új, innovatív üzleti modellek szerepe a
fenntartható fejlődés megvalósításában**

Dr. Zilahy Gyula egyetemi tanár

A rendkívül időszerű téma az innovatív, általában a modern informatika eszközeit vagy a vállalatvezetés új elveit hasznosító üzleti modellek fenntartható fejlődésben betöltött szerepének a vizsgálatára irányul. A közösségi gazdaság, a termék-szolgáltatás rendszerek, a társadalmi vállalkozások, a mikrohitelzés és más hasonló üzleti megoldások gyors ütemben terjednek és egyre nagyobb piaci rést hasítanak ki maguknak, azonban környezeti és társadalmi hatásaik rendszerszerű elemzésére még nem került sor. A téma keretében lehetőség nyílik ezen újszerű üzleti modellek fenntarthatósági szempontú vizsgálatára, a jövőben várható tendenciák előrejelzésére, illetve a gazdaság- és társadalompolitika számára is releváns ajánlásokat megalapozó kutatások végzésére.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

**A vállalatok fenntarthatósági törekvései – hogyan
tovább?**

Dr. Zilahy Gyula egyetemi tanár

Az elmúlt 20-25 évben a vállalati szféra kifinomult eszköztárat fejlesztett ki a működésével kapcsolatos környezeti és társadalmi hatások mérésére és kezelésére. Bár eredmények is születtek ezen a területen, kritika is éri az üzleti szférát és nyilvánvaló, hogy még számos probléma megoldása várat magára. A téma a vállalati környezetvédelem elveit, a vállalati szféra által alkalmazott eszközöket, illetve a vállalatok és más társadalmi csoportok együttműködését helyezi a középpontba. A cél a jelenlegi helyzet kritikus elemzése, illetve a legújabb tendenciák felismerése, az új eszközök gyakorlati alkalmazásának az elősegítése. Központi kérdés a vállalati környezeti és társadalmi teljesítmény mérése, a vállalatok szerepvállalásával és felelősségével kapcsolatos kérdések, illetve a különböző konkrét menedzsment-eszközök (pl. környezeti irányítási rendszerek, öko-marketing, ipari ökológia, öko-hatékonyság, stb.) hatásossága és továbbfejlesztésük lehetőségei.

Témavezetés nyelve: magyar – angol

**A fogyasztói társadalom fenntarthatósági
aspektusai**

Dr. Zilahy Gyula egyetemi tanár

A fenntartható fejlődés gyakorlati megvalósítása nem képzelhető el a különböző társadalmi csoportok aktív részvétele nélkül. Ennek megfelelően a vállalati és kormányzati erőfeszítéseken felül a lakosság fogyasztási szokásainak a felülvizsgálatára is szükség van, különösen a fejlett országokban. E kérdés azonban számos elvi és gyakorlati problémát felvet, mint például a fogyasztási szokások mérése, a környezettudatos fogyasztás akadályai, az életmódváltással kapcsolatos nehézségek. A kutatási téma keretében lehetőség nyílik a fenntartható fogyasztás legkülönbözőbb aspektusainak a vizsgálatára, a nemzetközi tapasztalatok feldolgozására és a hazai helyzet elemzésére.

Témavezetés nyelve: magyar – angol