



PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

**A 2021-2022. tanévben induló szervezett doktori (PhD) képzésben való
részvételre**

Gazdálkodás- és Szervezéstudományi

Doktori Iskola

BME Gazdaság – és Társadalomtudományi Kar

2021.

Pályázati felhívás

társadalomtudományok tudományterületen

gazdálkodás- és szervezéstudományok tudományágban

nyújt felkészítést doktori (PhD) fokozat megszerzéséhez.

Napjainkban gazdaságtudományi problémákra csak akkor találunk – legalábbis ideiglenesen – megnyugtató válaszokat, ha a vizsgálat tárgyát több oldalról, azaz komplexen elemezzük. A korábban egymástól akár elszigeteltnek tűnt tudományterületek valójában igen szoros kölcsönhatásban állnak egymással. Ennek jegyében a Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola kinyilvánított célja olyan szakemberek képzése, illetve kutatásainak irányítása, akik a különböző gazdasági tevékenységek gazdasági, műszaki és társadalomtudományi vetületeit képesek felismerni, leírni és modellezni, a felmerülő problémák megoldásához vezető megközelítéseket megfogalmazni és megfelelő eljárásokat kidolgozni. Így a választott témakörben új tudományos eredményeket fognak létrehozni és a meglévőket továbbfejleszteni. Ennek érdekében a doktori iskolában - természetesen az alapvető gazdaságelméleti ismereteken és elemzési technikákon túl - a termelésmenedzsment, a marketingmenedzsment, az szervezéstudományok, a nemzetközi közgazdaságtan, a minőségmenedzsment, a számvitel és a pénzügy, valamint a regionális és környezetgazdaságtan területei nagy súllyal szerepelnek.

A doktori iskolának a fentiek értelmében vett komplex jellege miatt a képzésre közgazdászok, mérnökök, műszaki menedzserek és természettudományi karon végzettek jelentkezését fogadjuk el.

A doktori iskola vezetője

Dr. Koltai Tamás egyetemi tanár	Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny, 309
--	--

A doktori iskola témakiírói

Témakiírók	Tanszék
Dr. Bíró-Szigeti Szilvia egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny
Dr. Kalló Noémi egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Koltai Tamás egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Nemeslaki András egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Szádeczky Tamás egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Sebestyén Zoltán egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Dobos Imre egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	Közgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny
Dr. Gilányi Zsolt egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Halmai Péter egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Kapás Judit egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Török Ádám egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Buzási Attila egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	Környezetgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny
Dr. Pálvolgyi Tamás egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Szabó Mariann egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	
Szalmáné Dr. Csete Mária egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Zilahy Gyula egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	

Témakiírók	Tanszék
Dr. Bethlendi András egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	Pénzügyek Tanszék Q épület A szárny
Dr. Böcskei Elvira egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Kóczy László egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Novák Zsuzsanna egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Somogyi Róbert egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Vértesy László egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Barna Emilia egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	Szociológia és Kommunikáció Tanszék E épület 7. emelet
Dr. Tófalvy Tamás egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Hercegfői Károly egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	Ergonómia és Pszichológia Tanszék Q épület A szárny
Dr. Kun Ágota egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Lógó Emma egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Séllei Beatrix egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Szabó Zsolt Péter egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Tóvölgyi Sarolta egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Bíró Gábor egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	Filozófia és Tudománytörténet Tanszék E épület 6. emelet

További információk:	Országos Doktori Tanács http://www.doktori.hu/ Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola http://www.gtk.bme.hu/hallgatoknak/doktori-iskolak 1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 2. (Q épület A szárny)
-----------------------------	---

KUTATÁSI TÉMÁK 2021-22. tanév

Kvantitatív elemzés a menedzsment és az üzleti gazdálkodás területén

Lineáris modellek a termeléselméletben és termelésstervezésben

Dr. Dobos Imre egyetemi tanár

A kutatási téma célja, hogy a doktoranduszokkal megismertesse azokat a lineáris modelleket, módszereket, amelyek alkalmazhatók a közgazdaságtani és gazdálkodástudományi kutatásokban. Ilyen modellek többek között a Koopmans-féle lineáris tevékenységelemzés, amely egyben a Data Envelopment Analysis (DEA) elméleti alapjának tekinthető, valamint Leontief input-output modellje. E termeléselméleti modelleket alkalmazhatjuk aztán a termelésstervezésben.

Dinamikus közgazdaságtan modellezési kérdései

Dr. Dobos Imre egyetemi tanár

A dinamikus közgazdaságtan a gazdasági folyamatok időbeni lefolyását vizsgálja, főként matematikai módszerekkel. A felmerülő kérdések a gazdaságok lehetséges pályáinak felkutatását, valamint kvalitatív vizsgálatát tűzi ki célul. A főbb ismert dinamikus modellek a Ramsey-féle növekedési modell, vagy a dinamikus Leontief-modell. A kutatási téma feltételezi, hogy a doktorandusz tisztában van a folytonos idejű differenciálegyenletekkel, vagy a diszkrét idejű differencia egyenletekkel.

Az értékteremtés fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata termelő- és szolgáltatórendszerekben

Dr. Kalló Noémi

Minden termelő- és szolgáltatórendszer célja vevői érték előállítás. A különböző szervezetek értékteremtési folyamata a szervezeten belüli és kívüli folyamatok lépésein keresztül a (belső és külső) vevők, illetve más érintettek elégedettségében ölt testet. A kutatás célja az értékteremtés vizsgálati és mérési módszereinek feltárása és alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata, továbbá annak elemzése, hogy azok hogyan alkalmazhatóak a vevői érték növelése, illetve más menedzsment célok elérése érdekében.

Termelő és szolgáltató rendszerek működésének hatékonyságvizsgálata (magyarul)

Dr. Koltai Tamás

A termelő és szolgáltató rendszerek működésének összehasonlítása komplex probléma, ha az összehasonlításakor nem csak pénzügyi, hanem egyéb, sokszor nehezen számszerűsíthető szempontokat is figyelembe kell venni. A relatív hatékonyságvizsgálat (DEA) segítségével a különböző mértékegységben mért inputok és outputok objektív, matematikai programozási módszerekre épülő összehasonlítás végezhető el. A kutatás célja a DEA alkalmazásakor felmerülő speciális problémák elméleti vizsgálata, új alkalmazási területek feltárása, valamint a DEA alkalmazásakor nyerhető eredmények és információk érvényességének meghatározása.

Termelés és szolgáltatásmenedzsment döntések támogatása matematikai programozási modellekkel

Dr. Koltai Tamás

A legtöbb termelés és szolgáltatás-menedzsment döntés célja valamilyen korlátozott mennyiségben rendelkezésre álló erőforrás egy vagy több szempont szerinti hatékony felhasználása. Az ilyen típusú problémák gyakran írhatók le matematikai programozási modellekkel. A kutatás célja a termelés és szolgáltatásmenedzsment egyes területein feltárni a matematikai programozási modellek alkalmazásának lehetőségét, vizsgálni az elemzések végrehajtásakor jelentkező elméleti kérdéseket és gyakorlati problémákat. Ugyancsak cél a kidolgozott modellek beépítése a modern

infokommunikációs eszközökre épülő menedzsment döntéstámogatási rendszerekbe (MIS).

Tanulási hatás vizsgálata termelés és szolgáltatásmenedzsment döntéseknél

Dr. Koltai Tamás

A tanulási hatás lényege, hogy gyakran ismétlődő feladatoknál a feladat végrehajtásának ideje a végrehajtott feladatok számának függvénye. A termelés és szolgáltatásmenedzsment döntéseket megalapozó kvantitatív modellek gyakran a végrehajtási időt konstansnak tekintik, nem veszik figyelembe annak a tanulási hatás miatti változását. A korszerű információstechnológiák ma már lehetővé teszik a végrehajtási idők mérését és ennek megfelelően a tanulási függvény pontos meghatározását. A kutatás célja a tanulási folyamat kvantitatív eszközökkel történő leírása, valamint a tanulási függvény döntési modellekre kifejtett hatásának vizsgálata.

Igazságos képviselet!

Dr. Kóczy Á. László

A mandátumok megyék vagy államok közötti kiosztását a mandátumkiosztási irodalom dolgozta fel. Különböző országokban eltérő elméleti és gyakorlati módszerek honosodtak meg. Hazánkban a D'Hondt módszerrel kerülnek a listás mandátumok szétosztásra, míg a választókeretek kialakításában a törvény a Velencei Bizottság ajánlására hivatkozik. A módszerek analitikus, empirikus és szimulációs vizsgálata révén lehetséges jellemzőik vizsgálata, a gyakorlati szempontok jobb megértése, a megfelelő módszerek kiválasztása és javaslatok megfogalmazása.

Hatékonyagsnövelés optimális forráselosztással

Dr. Kóczy Á. László

A szűkös erőforrások elosztása kritikus az összetett szervezetek hatékony működése szempontjából. Az irodalom tele van különféle megközelítésekkel, legyen szó aukciókról, körzet- és mandátumkiosztási módszerekről, vagy éppen kooperatív játékelméleti megoldásokról. Ezek a modellek, különösen a tulajdonságaik összevethetők a gyakorlati elosztási problémák jellemzőivel. Miután sikerült az elmélet és a gyakorlat összekapcsolása, az irodalomra támaszkodva könnyen fogalmazhatunk meg gyakorlati tanácsokat is.

Fenntartható növekedés közgazdasági aspektusai

Dr. Gilányi Zsolt

A piacgazdaság hatalmas gazdasági fejlődését hozott magával ennek minden pozitív és negatív hatásával. Sokan a negatív hatások és a növekedés között egyértelmű kapcsolatot látnak. A rendszer teljesítményének fenntarthatóságát az ökológusok kérdőjelezték meg. Szerintük a jelenlegi erőforrás-felhasználás is fenntarthatatlan, ezért egy átmeneti negatív növekedés után nulla növekedésre volna szükség. E fizikai korlátosságból eredő ökológiai probléma közgazdasági elméleti vitát szült: létezhet-e piacgazdasági berendezkedés nulla növekedéssel?

K+F és technológiapolitika az EU-ban és Magyarországon

Dr. Török Ádám

Az EU különféle hosszú távú stratégiai programjai a K+F+I (kutatás-fejlesztés-innováció) fokozott támogatását irányozzák elő, de ennek fő eszközeként a GERD/GDP mutató növelését jelölik meg. A doktori kutatásokban ennek alternatíváit keressük, többek között a K+F+I termékek és szolgáltatások iránti belföldi kereslet bővítését célzó vállalkozásfejlesztés innováció-intenzív irányait. További fontos kutatási téma a K+F+I megfelelő teljesítmény- és versenyképesség-mérési mutatóinak és technikáinak kidolgozása. A szektor működését ugyanis nem lehet – az eddigi gyakorlatnak megfelelően – sem elsősorban a ráfordításokból kiindulva, sem pedig a Trendchart-technikák logikája szerint, a különféle eltérő tartalmú mutatók egyetlen diagramba rendezésével megnyugtatóan értékelni és elemezni.

Versenypolitika és vállalatfejlődés az EU-ban

Dr. Török Ádám

Az EU versenypolitikája egyre sikeresebb a piacműködési zavarok korrigálásában, viszont sokkal kevesebb erőforrást fordít az unión belüli vállalatfejlődés és versenyképesség támogatására. Ilyen jellegű eszközei jelenleg nagyrészt kimerülnek az úgynevezett csoportmentességi rendszer fenntartásában, holott más versenypolitikák sokkal aktívabbak ezen a területen. Mivel nincs önálló magyar versenypolitikai mozgástér (legalábbis a szabályalkotásban nem), a magyar stratégiai törekvéseket ezen a területen elsősorban csak Brüsszelben lehet képviselni. A kutatások ezen a területen elsősorban a kartellszabályozás és a fúziókontroll ipar-, illetve technológiapolitikához kapcsolódó eszközeit igyekeznek feltárni és korszerűsíteni.

Az intézmények és a gazdasági teljesítmény kapcsolata

Dr. Kapás Judit

Azt a nézetet, miszerint az „intézmények számítanak” a gazdaság teljesítményében ma már konszenzus övezi. Az intézményi közgazdaságtan kutatásai így arra a kérdésre összpontosítanak, hogy „hogyan számítanak”. E tág kérdéskör vizsgálata keretében lehetőség van elméleti és/vagy empirikus kutatásra a sokféle, elsősorban politikai, jogi, szabályozási intézmények hosszú távú gazdasági teljesítményre (jövedelemre, termelékenységre, innovációs képességre) gyakorolt hatásainak vizsgálatában. E formális intézmények mellett különös figyelmet kaphat az informális intézmények (pl. bizalom, kultúra, értékek) szerepének kutatása is.

A vállalat evolúciója a tudásgazdaságban

Dr. Kapás Judit egyetemi docens

A Coase (1937) nyomdokain kifejlődött főáramú szerződéses vállalatelméletek alapján nem tudunk teljes körűen megmagyarázni egy sor új jelenséget, amelyek a mai vállalatokat jellemzik, pl. az outsourcingot, a szervezeti struktúra laposodását, a virtuális vállalatok létét vagy a vállalaton belüli vállalkozást. E jelenségek azt jelzik, hogy a vállalat “természetét” sokszínűbben kell értelmezni. A vállalatelmélet keretein belül számos specifikus elméleti és/vagy empirikus kutatási kérdés

fogalmazható meg annak érdekében, hogy a tudásgazdaság vállalatát jobban megmagyarázzuk.

A reformok gazdaságtana

Dr. Halmi Péter

A fejlett piacgazdaságok kiigazítási folyamataiban alapvető jelentőségűek a strukturális reformok, különösen az integrált (az áru- és a tényezőpiacokra egyaránt kiterjedő) reformcsomagok. Kiemelést igényelnek az Európai Unió, illetve a tagállamok tekintetében az európai szemeszter mechanizmusa, az annak keretében megvalósuló reformok. E reformok peremfeltételei, kitűzött céljai, a célokhoz rendelt eszközök, másrészt a ténylegesen megvalósuló reálgazdasági és pénzügyi folyamatok, mechanizmusok vizsgálata közgazdaságtudományi kutatások tárgyát képezi. Lényeges a különböző országok, országcsoportok reformprogramjainak és gazdasági folyamatainak összehasonlítása. Igen bonyolult feladatot képez – s a kutatás központi területe – a különböző reformintézkedések, illetve reformcsomagok hatásmechanizmusának közgazdaságtudományi feltárása. Az átfogó folyamatok vizsgálatán túl a témakör kiterjed a részpiaci reformok (pl. korábban szorosabban szabályozott piacok liberalizálása stb.) hatásainak vizsgálatára. A témakör keretében elméleti és empirikus kutatás egyaránt megvalósulhat. A gazdasági reformok makrogazdasági hatásvizsgálatán túl fontos feladat az európai gazdasági és társadalmi modell átalakulásának feltárása is.

Globalizáció, gazdasági növekedés, konvergencia

Dr. Halmi Péter

feltárása: a kereskedelmi és a tőkepiacok további integrációja, a termelési folyamatok áthelyezésének (global relocation) mélyülése, a jövedelmek és a technológiák globális konvergenciájának folyamatai, a termék- és munkaerő-piaci kihívások, a tudás alapú gazdaság, a közfinanszírozás stb. tekintetében egyaránt. Nagy jelentőségű a globalizáció indikátorainak (kereskedelmi integráció, K+F áramlások, cserearány-változások stb.), illetve makrogazdasági hasznainak és költségeinek feltárása. A gazdasági növekedés alakulása az Európa Unióban meghatározó módon a globalizációs kihívásokhoz történő alkalmazkodástól függ. A témakör keretében beható elemzés valósulhat meg a közép- és hosszútávú növekedési kilátásokról, a különböző lehetséges scenáriókat is bemutatva. Reális veszély a termelékenység-növekedés, illetve a teljes gazdasági növekedés dinamikájának jelentős és tartós csökkenése. Különösen bonyolult a COVID 19 krízis, illetve a poszt COVID időszak kapcsolódó összefüggéseinek a feltárása. A gazdasági növekedés kulcsfontosságú mind az európai gazdasági és társadalmi modell megújulása, mind a kevésbé fejlett tagállamok felzárkózása, a reálkonvergencia tekintetében. A témakör fontos eleme a gazdasági növekedést előmozdító gazdaságpolitika meghatározó elemeinek feltárása.

Az uniós politikák gazdaságtana

Dr. Halmi Péter

Az európai integráció rendszerében meghatározó jelentőségűek a több-kevesebb szupranacionális elemet is tartalmazó uniós szakpolitikák. Azok, illetve azok közül valamelyik politika alkalmazott (mikro- és makro-) gazdaságtani elemzése magas módszertani színvonalat igényel. A szűkebb vagy tágabb körben egyaránt lehetséges elemzések hozzájárulhatnak az európai gazdasági integráció működési módjának mélyebb megismeréséhez, az európai integráció gazdaságtana gazdagításához.

Átalakuló stratégiák és értékláncok a digitális média-ökoszisztémában

Dr. Tófalvy Tamás

A digitális média-ökoszisztéma jelentős átalakuláson ment át az utóbbi évtizedben: új, meghatározó szereplőivé váltak a globális digitális platformok (Google, Facebook, Apple, Amazon), amelyek a lokális értékláncokat is átalakítják. A kutatás azt vizsgálja, hogy térnyerésük eredményeképpen hogyan alakulnak át az értékláncok digitális tartalomiparban illetve kulturális iparágakban a lokális piacokon, milyen kihívásokkal szembesülnek a helyi médiavállalatok, illetve hogy milyen stratégiákkal alkalmazkodnak, veszik fel a versenyt a megváltozott körülmények között.

Új üzleti modellek és hirdetési formák a digitális tartalomiparban

Dr. Tófalvy Tamás

A digitális média és tartalomszolgáltatás egyik legnagyobb jelenlegi kihívása a fenntartható üzleti modell kialakítása. A folyamat a részeként az utóbbi években számos új hirdetési forma jelent meg, illetve terjedt el az iparágban, mint például a natív hirdetés vagy a termékelhelyezés. Az üzleti modellek között pedig egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak az új hirdetési módok mellett a fizetős falakra vagy előfizetésre építő, ezáltal közvetlenül a fogyasztók vásárlásösztönzését célzó modellek. A kutatás célja az, hogy feltérképezze az új hirdetési formák alkalmazásának terepeit illetve az új üzleti modellek formáit, fajtáit, ezek kapcsolódási pontjait, fenntarthatóságukat.

A kulturális termelés platformosodása

Dr. Barna Emilia

A kutatás célja egy kiválasztott eseten keresztül annak elemzése, hogy a digitális platformosodás, valamint annak működési logikája milyen szerepet játszik a kulturális iparágakban, mint például a zene-, a film-, a játék- vagy a divatipar. A kutatás lehetséges fókusza a nagy "tech" vállalatok, mint a Google, az Apple, az Amazon vagy a Facebook, vagy éppen a kisebb új belépők térnyerése a kulturális termelés, terjesztés, fogyasztás területén, szerepük a kulturális közvetítő, kapuóri gyakorlatok átforgalmazásában, vagy a kulturális munkában.

A fenntartható energiagazdálkodás

Dr. Pálvölgyi Tamás

Az energiafelhasználás, az energiahatékonyság javítása és a megújuló energiahordozók alkalmazásának környezeti-gazdasági-társadalmi összefüggései a fenntarthatóság felé való átmenet kulcskérdései. Kutatási feladat a fenntartható energiagazdálkodás és versenyképesség ágazati és térségi összefüggéseinek vizsgálata, indikátor-alapú fenntarthatósági értékelési modellek kidolgozása. További cél a fenntartható energiagazdálkodás kritikus területeinek kutatása, különös tekintettel a biomassza hasznosítás és az energiaszegénység témaköreire.

Regionális sérülékenységi és alkalmazkodási

Dr. Pálvölgyi Tamás

Az éghajlati sérülékenység a klimatikus változások, a klímán kívüli környezeti-természeti feltételek és a társadalmi-gazdasági alkalmazkodóképesség metszéspontjában jelentkezik. Kutatási feladat az éghajlati sérülékenységgel kapcsolatos értékelési keretrendszer, sérülékenységi modell fejlesztése, térségi és ágazati alkalmazása, valamint reprezentatív indikátorok kifejlesztése. Cél továbbá a sérülékenység mérsékléséhez kapcsolódó éghajlatpolitikai eszközök elemzése, költség-hatékonysági és megvalósíthatósági vizsgálata, optimalizálása.

Életciklus elemzés a szakpolitikai és regionális tervezésben

Dr. Pálvölgyi Tamás

Jelentős környezeti hatású fejlesztések, technológiák értékelésének alapeszköze a környezeti életciklus elemzés. Kutatási feladat az életciklus elemzés és a természeti erőforrás-gazdálkodás kapcsolatrendszerének vizsgálata, valamint környezeti- és költség-életciklus módszerek együttes alkalmazása. További cél az életciklus elemzés „illesztése” a szakpolitikai és térségi gazdasági elemzésekbe, különös tekintettel a körforgásos, alacsony karbon-intenzitású gazdaság és a dekarbonizáció felé való átmenetre.

Klímainnovációk fenntarthatósági aspektusainak elemzése

Szalmáné Dr. Csete Mária

A klímaváltozáshoz kapcsolódó problémák megoldásának kulcsa többek között az innovatív vállalkozások előtérbe kerülésében, ill. a kapcsolódó javaslatok hatékony megvalósításában rejlik. A kutatás alapvető céljai közé tartozik a klímainnovációk fenntarthatósági aspektusainak feltárása különös tekintettel a klímaváltozás, vállalkozó ismeretek, kreativitás, környezeti nevelés témaköreire és azok sajátosságaira, valamint az érdekelt felekre és a beavatkozási lehetőségek, hatékonyságot javító intézkedések azonosítására és értékelésére.

Ágazati és térségi alkalmazkodási stratégiák módszertani megalapozása és értékelése

Szalmáné Dr. Csete Mária

A klímaváltozás várható hatásaira való felkészülés lehetőségeinek vizsgálata napjainkra egyre inkább a tudományos kutatások és a szakpolitikai tervezés fókuszába kerül. A kutatás célja az ágazati és térségi alkalmazkodási lehetőségek összefüggésrendszerének vizsgálata, különös tekintettel a fenntarthatósági törekvésekkel és az innovációval való összefüggésekre. A kutatás során az alkalmazkodási stratégiák hatékonyságának mérhetősége is fókuszba kerül, különös tekintettel a digitalizációs folyamatokkal való összefüggések vizsgálatára.

IoT (Internet of Things) és a fenntarthatóság összefüggéseinek vizsgálata

Szalmáné Dr. Csete Mária

Az IoT (Internet of Things) kapcsán egyre több különféle megoldás és elképzelés lát napvilágot a legkülönbözőbb ágazatokban, folyamatokban, terekben stb. A kutatási téma az IoT kritikai értékelésére, rendszerszemléletű elemzésére fókuszál különös tekintettel a fenntarthatósági vonatkozásokra és az abban rejlő társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásokra. Az IoT megoldások a smart település-, és térségfejlesztésben, valamint ágazati megközelítésben is értelmezhetők és értékelhetők fenntarthatósági aspektusból, mely jelenleg hiányterületként azonosítható.

Az új, innovatív üzleti modellek szerepe a fenntartható fejlődés megvalósításában

Dr. Zilahy Gyula

A téma a modern informatika eszközeit és/vagy a vállalatvezetés új elveit hasznosító innovatív üzleti modellek fenntartható fejlődésben betöltött szerepének a vizsgálatára irányul. A közösségi gazdaság, a termék-szolgáltatás rendszerek, a társadalmi vállalkozások, a mikrohitelzés és más hasonló üzleti megoldások gyors ütemben terjednek, azonban környezeti és társadalmi hatásaik rendszerszerű elemzésére még nem került sor. A téma keretében lehetőség nyílik ezen újszerű üzleti modellek fenntarthatósági szempontú vizsgálatára, a jövőben várható tendenciák előrejelzésére, illetve a gazdaság- és társadalompolitika számára is releváns ajánlásokat megalapozó kutatások végzésére.

A vállalatok fenntarthatósági törekvései – hogyan tovább?

Dr. Zilahy Gyula

Az elmúlt 20-25 évben a vállalati szféra kifinomult eszköztárat fejlesztett ki a működésével kapcsolatos környezeti és társadalmi hatások mérésére és kezelésére. A témakiírás a vállalati környezetvédelem elveit, a vállalati szféra által alkalmazott eszközöket, illetve a vállalatok és más társadalmi csoportok együttműködését helyezi a középpontba. A cél a jelenlegi helyzet kritikus elemzése, illetve a legújabb tendenciák felismerése. Központi kérdés a vállalati környezeti és társadalmi teljesítmény mérése, illetve a különböző konkrét menedzsment-eszközök (pl. környezeti irányítási rendszerek, öko-marketing, ipari ökológia, stb.) hatásossága és továbbfejlesztésük lehetőségei.

A fogyasztói társadalom fenntarthatósági aspektusai

Dr. Zilahy Gyula

A fenntartható fejlődés gyakorlati megvalósítása nem képzelhető el a különböző társadalmi csoportok aktív részvétele nélkül. Ennek megfelelően a vállalati és kormányzati erőfeszítéseken felül a lakosság fogyasztási szokásainak a felülvizsgálatára is szükség van, különösen a fejlett országokban. E kérdés azonban számos elvi és gyakorlati problémát felvet, mint például a fogyasztási szokások mérése, a környezettudatos fogyasztás akadályai, az életmódváltással kapcsolatos nehézségek. A kutatási téma keretében lehetőség nyílik a fenntartható fogyasztás legkülönbözőbb aspektusainak a vizsgálatára, a nemzetközi tapasztalatok feldolgozására és a hazai helyzet elemzésére.

Városi átalakulások elemzése a fenntarthatóság és a klíma-alkalmazkodás kapcsolatrendszerében

Dr. Buzási Attila

Az intenzív urbanizációs folyamatok rendszeres kihívás elé állítják a döntéshozókat a fenntarthatósági követelményeknek való megfelelésben. Mindemellett a klímaváltozás által indukált negatív hatások felerősítik azokat a trendeket, melyek a városi fenntarthatóság ellenében hatnak. A kutatás célja a városi fenntarthatóság és alkalmazkodóképesség kölcsönkapcsolatainak elemzése kvantitatív módszerekkel, különös tekintettel az egyes ágazatok közötti különbségekre és a gyakran fennálló adathiányos területekre.

A területfejlesztés fenntarthatósági kapcsolódásai

Dr. Szabó Mariann

A területfejlesztés, mint szakpolitika és tevékenységi rendszer fenntarthatósági vonatkozásainak vizsgálata és értékelése az országra, valamint térségeire kiterjedő társadalmi, gazdasági és környezeti tervszerű beavatkozási irányok alapján. Térségi fenntarthatósági kezdeményezések gazdasági-társadalmi összetevőinek vizsgálata. Kapcsolódó Európai Uniós politikák figyelemmel követése. Endogén és exogén faktorok fenntarthatósági értékelése, hozzájárulásuk a hosszú távú életképességhez, városiasodott, átmeneti és vidéki területeken.

A fenntarthatóság szerepe a területi fejlődésben

Dr. Szabó Mariann

Az egyéni szükségletek meghatározásának többféle modellje ismert, ugyanakkor társadalmi szinten nem létezik egy, az egész emberiségre, vagy egyes nemzetekre vonatkozó egységes érték- és igényrendszer, amely a területi fejlődés irányait egyértelműsítene. Mindazonáltal vannak olyan egyetemes tényezők, amelyek az emberek elégedettségével, jólétével összefüggésbe hozhatók és segítik a fenntarthatóság felé történő átmenetet is. A jólét ('wealth') és jól-lét (well-being) mérése regionális szinten tekintettel a térségi fejlődéstörténetre, szerkezetváltásra, specializációra.

Big data. Az új közgazdaságtan?

Dr. Bíró Gábor István

A kutatás célja a big data elméleti, módszertani és technikai komponenseinek elemzésén keresztül annak vizsgálata, hogy a terület mennyire kezdett el diszciplinárizálódni, és esetleg egy újfajta közgazdaságtanná alakulni. A kutatás kiterjed a big data explicit és implicit filozófiai elköteleződéseire és szociológiai szempontból elemzi a big data-t használó közösség és a tudományos közösség közötti hasonlóságokat és különbségeket.

Pozitív vezetés a szervezetekben

Dr. Kun Ágota

A pozitív pszichológiai elmélet, szemlélet megjelenése és gyakorlata a vezetésben. A pozitív szervezeti viselkedés és pozitív szervezettudomány kérdéseinek vizsgálata. A pozitív vezetés meghatározó elemeinek, stratégiájának és eszköztárának megjelenése a magyarországi szervezetek menedzsment gyakorlatában. A vezetőfejlesztés eszközeinek vizsgálata kvalitatív és kvantitatív eszközökkel pozitív pszichológiai kontextusban.

Marketingdöntéseket megalapozó iparági/vállalati (termék) stratégia és menedzsment eszközök **Dr. Bíró-Szigeti Szilvia**

Az iparági és/vagy vállalati stratégiát meghatározó tényezők modellezése, valamint alkalmazási lehetőségeinek elemzése. Napjaink piacelemzési eszközeinek, módszereinek fejlesztése. A termékmenedzsment eszközrendszer alkalmazásának új lehetőségei - felhasználva digitális technológiai eszközöket. Új stratégia lehetőségek és megoldások feltárása az online térben. A vállalati termékpolitikai stratégiák és eszközök a márkázási tevékenység során.

Marketingszemléletű termék- és szolgáltatásinnováció **Dr. Bíró-Szigeti Szilvia**

Az innováció stratégiai és marketingszemléletének elemzése és információs támogatása. Érdekeltek körének és szempontjaik feltárása és vizsgálata, valamint bevonásuk az innovációs folyamat egyes lépéseibe. Új termékinnovációs folyamatok modellezése. A nemzetközi siker kutatások eredményeinek elemzése és felhasználása. A piaci és az üzleti kockázat menedzselésének lehetőségeinek feltárása, gyakorlati példái. A termékfejlesztés támogatása különböző menedzsment eszközökkel.

B2B marketing: Az üzleti kapcsolatok vizsgálata interakciós hálózati megközelítésben **Dr. Szalkai Zsuzsanna**

A kutatási téma az üzleti kapcsolatok kihívásaival foglalkozik a B2B marketing interaktív, hálózati szemléletében. Ilyen, az üzleti kapcsolatokat érintő meghatározó kihívás napjainkban a digitalizáció és az Ipar 4.0. A kutatási téma többek között a digitalizáció és az üzleti kapcsolatok közötti összefüggéseket vizsgálja különböző iparágakban, mint például a gyógyszeripar, illetve különböző kontextusokban, mint például a szerződéses gyártás. A témának mind nemzetközi, mind hazai szinten nagy jelentősége van.

Erőforrás kombináció B2B marketing nézőpontból **Dr. Szalkai Zsuzsanna**

Az Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Group szemléletében az üzleti kapcsolatok a szereplők közötti interakciók által jönnek létre és tarthatók fenn. A különféle szervezetek közötti interakciókban – és ezeken keresztül az üzleti hálózatokban – nem csupán meglévő erőforrások cserélődnek, hanem a különböző erőforrások kombinálódnak, új erőforrásokat létrehozva. A kutatási téma ezt az erőforráskombinációt állítja a középpontba, különösen a tudást, mint erőforrást mind koncepcionális szinten, mind empirikusan vizsgálva.

Szoftvertermékek felhasználóközpontú termékmenedzsmentje **Dr. Hercegfői Károly**

A szoftverek, honlapok és más intelligens termékek (smart products) fejlesztési folyamataiban (a termék-előnyöket létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban) az emberközpontú – elsősorban felhasználóközpontú – megközelítések és módszerek megjelenésének, alkalmazásának, hasznának és hatékonyságának vizsgálata. A kutatás célja a szervezetekben tapasztalt gyakorlat sokszínűségének feltérképezése, vagy egyes kiemelt módszerek elterjedtségének és menedzsment szempontból vizsgált értékének és helyének vizsgálata.

Empirikus használhatósági vizsgálatok a termékmenedzsmentben

Dr. Hercegfői Károly

A valós termék-felhasználó interakciót vizsgáló empirikus használhatósági vizsgálatok (usability testing) alkalmazása a termékfejlesztési folyamatokban (a termékelőnyöket létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban). Új módszerek alkalmazhatóságának kérdései. Az új módszerektől várható hatások felmérése. Az empirikus használhatósági vizsgálatok módszereire épülő egyéb emberközpontú módszerek a termékmenedzsment szolgálatában: a felhasználói élmény vizsgálatától a felhasználói és vásárlói viselkedés általános vizsgálatáig.

Termékélmény (Product Experience)

Dr. Lógó Emma

A termékélmény (Product Experience) fizikai, ergonómiai (használhatósági), pszichológiai és pszichoszociális vetületeinek a termékmenedzsment folyamatokban. A termékélmény-központú megközelítés alkalmazása a hagyományos fogyasztói termékek, szolgáltatások és szoftverek tervezése és a termék-felhasználó interakciók elemzése területeken.

A vásárlás élménye (Shopping experience)

Dr. Lógó Emma

A termékmenedzsmentben fontos vásárlás élményének (Shopping Experience) vizsgálatai különböző kereskedelmi formák (hagyományos és online) esetén. Eladáshelyek fizikai környezetének vizsgálata a vásárlás élménye valamint ergonómiai szempontok alapján, kvalitatív módszerekkel és szubjektív véleményeket kvantitatív eljárásokkal kiegészítő módszerekkel.

Üzleti modell innováció, mint a digitális transzformáció eredménye

Dr. Nemeslaki András

Ez a kutatási téma azt vizsgálja, hogy az IKT vezérelt innováció - különösen a negyedik ipari forradalomnak nevezett komplex jelenség - hogyan hat az iparra, az üzleti folyamatokra, a menedzsment területeire és az értékteremtésre.

Pénzügyi piacok Közép- és Kelet-Európa fókusszal

Dr. Bethlendi András

A régióban a pénzügyi közvetítés struktúráját inkább a banki, mint a piaci alapú pénzügyi rendszer, a pénzügyi közvetítés és piaci kapitalizáció alacsony szintje, valamint a piaci alapú banki tevékenység hiánya jellemzi. Kutatási témák:

- A GFC-t követő banki és / vagy tőkepiaci szabályozási és intézményi változások.
- A Covid-járvánnyal kapcsolatos szabályozási intézkedések kritikus értékelése.
- A pénzügyi közvetítés szerkezete és reálgazdasági hatásai.
- A külföldi tulajdon szerepe a bankokban és tőkepiaci vállalkozásokban, a külföldi tulajdonra vonatkozó kormányzati politika.
- Mik az akadályai az értékpapírosítás elterjedésének a KKE régióban?
- A kockázati tőke szerepének értékelése az innováció finanszírozásában.
- Az ESG befektetések növekvő részesedése és következményei.

Az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságok controlling szemléletű vizsgálata – döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülése a pénzügyi számvitel szabályozásán keresztül

Dr. Habil. Böcskei Elvira

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) magyarországi változásaira vonatkozó törvényi szabályozás következtében kiemelt figyelem hárult azon vállalkozásokra, akik beszámolójukat az IFRS szerint állítják, vagy állíthatják össze. Az IFRS és a hazai számviteli beszámolók esetében a hasonlóság mellett, eltérésekkel (egyes szabályokban, értékelési módszerekben) találkozunk.

A kutatási téma iránt érdeklődők az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságokat vizsgálják, kiemelt hangsúlyt fektetve a döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülésére.

Környezeti információk a számviteli beszámolókbán - megbízható és valós összkép biztosítása

Dr. Habil. Böcskei Elvira

A számvitel területén belül a kutatók keresik annak lehetőségét, hogy mily módon lehetne külön kimutatni azon tételeket, költségeket és ráfordításokat, amelyek a környezethez kapcsolódóan merülnek fel.

Kutatási témánk több izgalmas kérdésre keresi a választ:

- A környezeti számvitel mennyiben képes a pénzügyi számvitel jogi szabályozásának megfelelni?
- Miért mutatkozik igény arra, hogy a környezeti számvitel is bekerüljön, megjelenjen a számviteli rendszerbe?

Milyen ösztönző tényezők szükségesek ahhoz, hogy a vállalkozások számára érték legyen fenntartható módon működni?

Fenntartható vállalkozások, zöld pénzügyek

Dr. Habil. Böcskei Elvira

A vállalatok esetében a fenntarthatóság egyre inkább előtérbe kerül, így a vállalati stratégiák közül a környezeti stratégiai szemléletet kell előtérbe helyezni, amely hatással lesz a vállalatok zöld mérőszámainak bevezetésére.

A versenyképesség „zöld” hajtóerőinek meghatározása, annak számviteli és pénzügyi aspektusai számos kutatási lehetőséget kínál:

- Versenyképesség és a körforgásos gazdaság tényezői.
- Vállalkozások zöld beruházási hajlandósága, megtérülése.

Carbon accounting (karbon lábnyom tudatos csökkenését ösztönző társadalmi és gazdasági hatások).

Monetáris politikai elméletek és a jegybank működési kerete

Dr. Novák Zsuzsanna

A témakiírásra olyan dolgozatokat várunk, amelyek a monetáris politikai elméletek áttekintését, a monetáris szabályok elméleti megközelítéseinek ütköztetését és/vagy alkalmazásának gyakorlati példákon keresztül történő vizsgálatát tűzik ki célként. A monetáris politikai elméletek mellett a jegybankok eszköztárának történeti fejlődése és jelenlegi gyakorlata, a válságok kezelésében játszott szerepe is része a választható témák körének. A témakiírás kiterjed továbbá a makroprudenciális és válság előrejelző mutatószámok alkalmazásának, az árfolyam-politika, a jegybank és a költségvetés, valamint a jegybank és az értékpapírpiac kapcsolatának területére is.

Bankszektor: ügyletek és prudencia

Dr. Habil. Vértesy László

A bankszektor átalakult az elmúlt két évtizedben, az ügyletek, szolgáltatások egyre komplexebbek, igazodnak a digitális követelményekhez, valamint szorosan összefonódnak a biztosítás- és a tőkepiaccal is. A mikro- és makroprudencia egyaránt érinti az ügyfeleket, a bankokat és a pénzügyi rendszer egészét. Ebben a kormányzat, a (bank)felügyelet is jelentős szerepet vállal hazai és nemzetközi szinten. A témakör tovább bővíthető a fogyasztóvédelem, az etikus bankolás, a mesterséges intelligencia és zöldpénzügyek irányába.

Biztosítás: termékek és szolvencia

Dr. Habil. Vértesy László

A biztosítási ágazat átalakult az utóbbi időben, egyre újabb élet-, mind a nem-életági termékek jelennek meg, rugalmasan alkalmazkodva a gazdasági és társadalmi kihívásaihoz: egyéni és magatartásalapú díjszabások, on-demand biztosítások; a bank- és tőkepiaci bevonásával. A mikro- és makroprudencia érinti az ügyfeleket, biztosítókat; de ebben a kormány és a felügyelet is fontos szerepet játszik nemzeti és uniós szinten is. A témakör tovább bővíthető a fogyasztóvédelem, a kockázatkezelés és az etikus biztosítás irányába.

Pénzügyi, gazdasági kormányzás

Dr. Habil. Vértesy László

A globalizált pénzügyi, gazdasági rendszer közelmúltbeli változásai számos kihívás elé állította a piaci szereplőket és a kormányzatokat. A kutatás több irányból közelíthető meg: (i) egy adott állam, országcsoporthoz vagy gazdasági szerveződéshez; (ii) egy intézmény (központi bank, adóhatóság, felügyelet, nemzetközi szervezetek) szektor (KKV, multik), vagy egy (iii) részterület (fiskális vagy monetáris politika, pénzügyi szektor, globalizált gazdaság); (iv) új trendek (Bázel, Szolvencia, FinTech, fenntartható gazdasági fejlődés) alapján.

Online kétoldalú platformok és alkalmazásaik a pénzügyekben

Dr. Somogyi Róbert

Az utóbbi évtizedben egyre elterjedtebbé váltak a digitális platformok a gazdaság egészében illetve a pénzügyi szektorban is. A platformok közvetítők, amelyek összekapcsolnak két jól elkülönülő csoportot (pl. vevőket és eladókat), kihasználva a csoportok közötti pozitív externáliákat. A Visa például úgy nőtt a világ egyik legnagyobb pénzügyi szolgáltató cégévé, hogy a kártyabirtokosokat köti össze a kereskedőkkel. Sok közpolitikailag érdekes kérdést merül fel a platformok árazási struktúrájával kapcsolatban, arról, hogy mennyiben különböznek a hagyományos cégektől, a társadalmi jólétre való hatásukról, és hogy kell-e illetve hogyan érdemes szabályozni őket a hatóságoknak.

Megtévesztő árazási gyakorlatok a pénzügyi szektorban

Dr. Somogyi Róbert

A megtévesztő árazási gyakorlatok nagyon elterjedtek a gazdaság egészében illetve a pénzügyi szektorban is. Ilyen például a pszichés nyomásgyakorlás, az extra költségek elrejtése csöpögtető árázással, illetve olyan bonyolult szerződések használata, ami megnehezíti a különböző ajánlatok közötti összehasonlítást. A hitelkártya és egyéb banki szerződések például hírhedten összetettek. A versenyhivatalok és fogyasztóvédelmi ügynökségek a világon mindenhol egyre többet foglalkoznak az ilyen jellegű üzleti gyakorlatokkal. A játékelmélet illetve piacelmélet kiváló eszköztárat biztosít ezeknek a szabályozási kérdéseknek a vizsgálatára.

A vezetés, mint identitás- és értelemteremtés

Dr. Szabó Zsolt Péter

A vezetés kutatása mind a vezetés- és szervezéstudományban, mind a munka- és szervezetpszichológiában (és a szociálpszichológiában) szakít azzal a megközelítéssel, ami szerint a vezetés a vezető vonásairól, viselkedéséről, ill. a vezető stílusa és a helyzeti jellegzetességek közötti illeszkedésről szól. A lényege sokkal inkább az, hogy a vezető a csoport prototípusa, a csoport bajnoka és, ami legfontosabb, a csoport identitásának és értelmének megteremtője. A vezetői sikeresség megértéséhez a szervezeti diagnosztika pillanatfelvételei helyett a folyamatokat elemezzük antropológiai módszerekkel (pl. spontán nyelvi termékek, természetes megfigyelések, dilemmák elemzése).

Hozzáadott értéként megjelenő termékattribútumokkal szembeni fogyasztói attitűdök vizsgálata

Dr. Tóvölgyi Sarolta

Egyes hozzáadott értékekkel (pl. fair trade, környezetbarát) jellemezhető termékekkel szembeni fogyasztói attitűd vizsgálata egyrészt kvantitatív adatfelvétellel, másrészt pszichológiai vonatkozású (pl. projektív technika), tartalomelemzésre alkalmas (pl. netnográfia), továbbá szubjektív véleményeket kvantitatív eljárásokkal kiegészítő (pl. Q-módszertan) kvalitatív kutatási módszertanok alkalmazásával. Motivációs elméletek alkalmazása. A vállalatok észlelt törekvéseinek, külső/belső környezeti hatásokra adott menedzsment eszközeinek felmérése a fogyasztókon keresztül.

Projektmenedzsment döntések intediszciplináris vizsgálata

Dr. Sebestyén Zoltán

A kutatás elsődleges célja a projektmenedzsmenthez szorosan kötődő és a projektmenedzsmentbe integrált, azonban önmagában is diszciplínát alkotó területek együttes feltárása és a közöttük meglévő szinergiák felfedezése. A kutatás ezen független diszciplínák projektmenedzsment vetületével foglalkozik. A Ph.D. aspiráns bármelyik már kutatás alatt álló (kockázat, siker, portfólió stb.), és bármelyik általunk még nem vizsgált projektmenedzsment témára is fókuszálhat, felhasználva a kutatáshoz szükséges kvantitatív módszereket (témától függően operáció kutatás vagy statisztika).

A doktori képzés

A doktori képzés a mesterfokozat megszerzését követő képzésben a doktori fokozat megszerzésére készít fel, amely képzési és kutatási, valamint kutatási és disszertációs szakaszból áll. A doktori képzés során, a negyedik félév végén, a képzés képzési és kutatási szakaszának lezárásaként és a kutatási és disszertációs szakasz megkezdésének feltételeként komplex vizsgát kell teljesíteni, amely méri, értékeli a tanulmányi, kutatási előmenetelt. /DHSZ 1.§ (1) bek./

Doktori képzésben legalább kettőszáznegyven kreditet kell szerezni. A képzési idő - ha a törvény eltérően nem rendelkezik - nyolc félév. /DHSZ 1.§ (10) bek./

Az Egyetem a doktori képzést teljes idejű képzésként szervezi, a költségviselés formája szerint 2012. szeptember 1-je előtt hallgatói jogviszonyt létesítők esetén államilag támogatott vagy költségtérítéssel formában, 2012. szeptember 1-től hallgatói jogviszonyt létesítők esetén állami (rész)ösztöndíjas vagy önköltséges formában. /BME DHSZ 1.§ (9) bek./

Az **állami ösztöndíjas** képzésre felvett hallgatók részére az ösztöndíj havi összege a képzési és kutatási szakaszban 140.000,-Ft, a kutatási és disszertációs szakaszban 180.000,-Ft.

Az **önköltséges** hallgatók számára a költségtérítés összege 300.000,-Ft félévenként.

Felvétel a doktori iskolába

1. A doktori képzésre való felvétel általános feltételei /BME DHSZ 13.§ (2) bek./:

- sikeres záróvizsgával befejezett egyetemi tanulmányokat tanúsító, legalább jó minősítésű egyetemi oklevél (az oklevél minősítését a megszerzéstől számított 2 évig kell figyelembe venni);
- b) a választott téma kutatásához szükséges egy idegen nyelvnek legalább B2 szintű komplex államilag elismert nyelvvizsga, illetve azzal egyenértékű bizonyítvánnyal igazolt ismerete;
- c) a szakmai terület átfogó ismerete;
- kezdeti igazolt tudományos/szakmai eredmény (pl. TDK dolgozat, publikáció, építészeti tervpályázati munka, konferenciákon, tanulmányutakon való részvétel).

2. Jelentkezés a doktori képzésre:

Felvételre jelentkezni a doktori iskolát gondozó kar dékáni hivatalában, felvételi eljárási díj befizetése mellett lehet. /DHSZ 13.§ (4) bek./

Felvételre jelentkezni a Dékáni Hivatalban az alábbi dokumentumok 1 példányban történő benyújtásával lehet:

- **jelentkezési lap a tanszéki fogadónyilatkozáttal**
- **melléletek:**
 - **egyetemi oklevél** hiteles másolata (az eredeti bemutatása és másolata, külföldön szerzett oklevél esetén hiteles másolat és hiteles fordítás)
 - Egyetemi tanulmányaikat a tárgyévben befejezők esetében a leckekönyv hiteles másolata (az eredeti bemutatása és másolata)
 - **nyelvvizsga bizonyítvány** hiteles másolata (az eredeti bemutatása és másolata)
 - **szakmai életrajz**
 - **publikációs jegyzék**
 - **rövid kutatási terv**
 - **TDK, OTDK díj másolata** (esetleges)
- **a felvételi eljárási díj befizetését igazoló szelvény/banki igazolás.**

Külföldön szerzett oklevelet a jelentkezés előtt a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően kell elismertetni.

Záróvizsga előtt álló egyetemi hallgatók jelentkezéskor a leckekönyvük másolatát csatolják. Esetükben a felvétel a tanulmányi eredmény alapján történik, **feltételes**. Végleges felvételt a legalább jó minősítésű egyetemi oklevél határidőig (2021. augusztus 31.) történő bemutatásával nyerhetnek.

3. Felvételi beszélgetés, értékelés /DHSZ 13.§ (5)-(6) bek./:

A felvételre jelentkezőkkel a HBDT által felkért legalább 3 tagú felvételi bizottság felvételi beszélgetést folytat, meggyőződik a jelölt átfogó szakmai ismereteiről, doktori munkájával kapcsolatos elképzeléseiről, eddigi szakmai tevékenységéről, nyelvismeretéről.

A felvételi bizottság **0-100 pontig terjedő pontszámmal** értékeli a jelentkezők teljesítményét:

- az oklevél minősítése (egyetemi tanulmányait a tárgyévben befejezők esetében az utolsó két lezárt félév együttes tanulmányi átlaga) /0-25 pont/
- nyelvtudás /0-15 pont/
- szakmai felkészültség /0-40 pont/
- eddigi tudományos tevékenység /0-20 pont/.

A felvételi bizottság az elért eredmény alapján rangsorolja a jelentkezőket. A felvételhez **minimum 60 pont** szükséges. A 60 pont csak szükséges feltétel a felvételhez, de nem jelenti annak biztosítékát, és nem jelenti ösztöndíj garantálását.

A felvételi döntés a felvételi rangsor, további szempontok (elsősorban a kutatási téma prioritása, a témavezető szakmai potenciálja) és az ösztöndíj-keretszám ismeretében születik meg. A felvételi döntés a doktori iskola tudományágára szól.

Jelentkezési határidő:	2021. május 28.
Felvételi eljárás díja:	8.000,-Ft <u>Banki átutaláshoz szükséges adatok:</u> Címzett: Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Címzett bankszámla száma: 10032000 - 01425279 – 01120008 Közleménybe írandó adatok: Név_GSZT PhD jel_780000-HN00103117-2000
Felvételi ügyintézés:	Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Dékáni Hivatal 1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 2. Marusa Kata + 36 1 463-3749 marusa.kata@gtk.bme.hu Jelentkezéseket elektronikus úton várjuk a fenti e-mail címen. (Q épület A szárny, mf. 20.)
További információk:	BME Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar https://www.gtk.bme.hu/doktori-programok/