

KUTATÁSI TÉMÁK 2021-22. tanév

Kvantitatív elemzés a menedzsment és az üzleti tudományok területén

Lineáris modellek a termeléselméletben és termelésstervezésben

Dr. Dobos Imre egyetemi tanár

A kutatási téma célja, hogy a doktoranduszokkal megismertesse azokat a lineáris modelleket, módszereket, amelyek alkalmazhatók a közgazdaságtani és gazdálkodástudományi kutatásokban. Ilyen modellek többek között a Koopmans-féle lineáris tevékenységelemzés, amely egyben a Data Envelopment Analysis (DEA) elméleti alapjának tekinthető, valamint Leontief input-output modellje. E termeléselméleti modelleket alkalmazhatjuk aztán a termelésstervezésben.

Dinamikus közgazdaságtan modellezési kérdései

Dr. Dobos Imre egyetemi tanár

A dinamikus közgazdaságtan a gazdasági folyamatok időbeni lefolyását vizsgálja, főként matematikai módszerekkel. A felmerülő kérdések a gazdaságok lehetséges pályáinak felkutatását, valamint kvalitatív vizsgálatát tűzi ki célul. A főbb ismert dinamikus modellek a Ramsey-féle növekedési modell, vagy a dinamikus Leontief-modell. A kutatási téma feltételezi, hogy a doktorandusz tisztában van a folytonos idejű differenciálegyenletekkel, vagy a diszkrét idejű differencia egyenletekkel.

Az értékteremtés fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata termelő- és szolgáltatórendszerekben

Dr. Kalló Noémi

Minden termelő- és szolgáltatórendszer célja vevői érték előállítása. A különböző szervezetek értékteremtési folyamata a szervezeten belüli és kívüli folyamatok lépésein keresztül a (belső és külső) vevők, illetve más érintettek elégedettségében ölt testet. A kutatás célja az értékteremtés vizsgálati és mérési módszereinek feltárása és alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata, továbbá annak elemzése, hogy azok hogyan alkalmazhatóak a vevői érték növelése, illetve más menedzsment célok elérése érdekében.

Termelő és szolgáltató rendszerek működésének hatékonyságvizsgálata (magyarul)

Dr. Koltai Tamás

A termelő és szolgáltató rendszerek működésének összehasonlítása komplex probléma, ha az összehasonlításakor nem csak pénzügyi, hanem egyéb, sokszor nehezen számszerűsíthető szempontokat is figyelembe kell venni. A relatív hatékonyságvizsgálat (DEA) segítségével a különböző mértékegységben mért inputok és outputok objektív, matematikai programozási módszerekre épülő összehasonlítás végezhető el. A kutatás célja a DEA alkalmazásakor felmerülő speciális problémák elméleti vizsgálata, új alkalmazási területek feltárása, valamint a DEA alkalmazásakor nyerhető eredmények és információk érvényességének meghatározása.

Termelés és szolgáltatásmenedzsment döntések támogatása matematikai programozási modellekkel

Dr. Koltai Tamás

A legtöbb termelés és szolgáltatás-menedzsment döntés célja valamilyen korlátozott mennyiségben rendelkezésre álló erőforrás egy vagy több szempont szerinti hatékony felhasználása. Az ilyen típusú problémák gyakran írhatók le matematikai programozási modellekkel. A kutatás célja a termelés és szolgáltatásmenedzsment egyes területein feltárni a matematikai programozási modellek alkalmazásának lehetőségét, vizsgálni az elemzések végrehajtásakor jelentkező elméleti kérdéseket és gyakorlati problémákat. Ugyancsak cél a kidolgozott modellek beépítése a modern infokommunikációs eszközökre épülő menedzsment döntéstámogatási rendszerekbe (MIS).

Tanulási hatás vizsgálata termelés és szolgáltatásmenedzsment döntéseknél

Dr. Koltai Tamás

A tanulási hatás lényege, hogy gyakran ismétlődő feladatoknál a feladat végrehajtásának ideje a végrehajtott feladatok számának függvénye. A termelés és szolgáltatásmenedzsment döntéseket megalapozó kvantitatív modellek gyakran a végrehajtási időt konstansnak tekintik, nem veszik figyelembe annak a tanulási hatás miatti változását. A korszerű információstechnológiák ma már lehetővé teszik a végrehajtási idők mérését és ennek megfelelően a tanulási függvény pontos meghatározását. A kutatás célja a tanulási folyamat kvantitatív eszközökkel történő leírása, valamint a tanulási függvény döntési modellekre kifejtett hatásának vizsgálata.

Igazságos képviselő!

Dr. Kóczy Á. László

A mandátumok megyék vagy államok közötti kiosztását a mandátumkiosztási irodalom dolgozta fel. Különböző országokban eltérő elméleti és gyakorlati módszerek honosodtak meg. Hazánkban a D'Hondt módszerrel kerülnek a listás mandátumok szétosztásra, míg a választókörzetek kialakításában a törvény a Velencei Bizottság ajánlására hivatkozik. A módszerek analitikus, empirikus és szimulációs vizsgálata révén lehetséges jellemzőik vizsgálata, a gyakorlati szempontok jobb megértése, a megfelelő módszerek kiválasztása és javaslatok megfogalmazása.

Hatékonyagsnövelés optimális forráselosztással

Dr. Kóczy Á. László

A szűkös erőforrások elosztása kritikus az összetett szervezetek hatékony működése szempontjából. Az irodalom tele van különféle megközelítésekkel, legyen szó aukciókról, körzet- és mandátumkiosztási módszerekről, vagy éppen kooperatív játékelméleti megoldásokról. Ezek a modellek, különösen a tulajdonságaik összevethetők a gyakorlati elosztási problémák jellemzőivel. Miután sikerült az elmélet és a gyakorlat összekapcsolása, az irodalomra támaszkodva könnyen fogalmazhatunk meg gyakorlati tanácsokat is.

A teljesítmény mögött álló pszichológiai jellemzők vizsgálata matematikai módszerekkel

Dr. Séllei Beatrix

A kutatási téma célja a sikeres teljesítmény mögött álló, elsősorban pozitív pszichológiai jellemzők hatásainak vizsgálata matematikai módszerekkel. Elsődleges kutatási terület a predikciók vizsgálata gépi tanulási módszertannal, hogy ki lehessen szűrni a teljesítményt befolyásoló humán attribútumokat. A siker ilyenfajta modellezése lehetővé teszi a szervezet optimális emberi erőforrás tervezését és fejlesztését. A kutatási terület ötvözi a humán tudományok eredményeit az adattudományok területével matematikai eszközökkel.

A kulturális termelés platformosodása

Dr. Barna Emilia

A kutatás célja egy kiválasztott eseten keresztül annak elemzése, hogy a digitális platformosodás, valamint annak működési logikája milyen szerepet játszik a kulturális iparágakban, mint például a zene-, a film-, a játék- vagy a divatipar. A kutatás lehetséges fókusza a nagy "tech" vállalatok, mint a Google, az Apple, az Amazon vagy a Facebook, vagy éppen a kisebb új belépők térnyerése a kulturális termelés, terjesztés, fogyasztás területén, szerepük a kulturális közvetítő, kapuóri gyakorlatok átformálásában, vagy a kulturális munkában.

Big data. Az új közgazdaságtan?

Dr. Bíró Gábor István

A kutatás célja a big data elméleti, módszertani és technikai komponenseinek elemzésén keresztül annak vizsgálata, hogy a terület mennyire kezdett el diszciplinárizálódni, és esetleg egy újfajta közgazdaságtanná alakulni. A kutatás kiterjed a big data explicit és implicit filozófiai elköteleződéseire és szociológiai szempontból elemzi a big data-t használó közösség és a tudományos közösség közötti hasonlóságokat és különbségeket.

Városi átalakulások elemzése a fenntarthatóság és a klíma-alkalmazkodás kapcsolatrendszerében

Dr. Buzási Attila

Az intenzív urbanizációs folyamatok rendszeres kihívás elé állítják a döntéshozókat a fenntarthatósági követelményeknek való megfelelésben. Mindemellett a klímaváltozás által indukált negatív hatások felerősítik azokat a trendeket, melyek a városi fenntarthatóság ellenében hatnak. A kutatás célja a városi fenntarthatóság és alkalmazkodóképesség kölcsönkapcsolatainak elemzése kvantitatív módszerekkel, különös tekintettel az egyes ágazatok közötti különbségekre és a gyakran fennálló adathiányos területekre.

Fenntartható növekedés közgazdasági aspektusai

Dr. Gilányi Zsolt

A piacgazdaság hatalmas gazdasági fejlődését hozott magával ennek minden pozitív és negatív hatásával. Sokan a negatív hatások és a növekedés között egyértelmű kapcsolatot látnak. A rendszer teljesítményének fenntarthatóságát az ökológusok kérdőjelezték meg. Szerintük a jelenlegi erőforrás-felhasználás is fenntarthatatlan, ezért egy átmeneti negatív növekedés után nulla növekedésre volna szükség. E fizikai korlátosságból eredő ökológiai probléma közgazdasági elméleti vitát szült: létezhet-e piacgazdasági berendezkedés nulla növekedéssel?

A reformok gazdaságtana

Dr. Halmai Péter

A fejlett piacgazdaságok kiigazítási folyamataiban alapvető jelentőségűek a strukturális reformok, különösen az integrált (az áru- és a tényezőpiacokra egyaránt kiterjedő) reformcsomagok. Kiemelést igényelnek az Európai Unió, illetve a tagállamok tekintetében az európai szemeszter mechanizmusa, az annak keretében megvalósuló reformok. E reformok peremfeltételei, kitűzött céljai, a célokhoz rendelt eszközök, másrészt a ténylegesen megvalósuló reálgazdasági és pénzügyi folyamatok, mechanizmusok vizsgálata közgazdaságtudományi kutatások tárgyát képezi. Lényeges a különböző országok, országcsoportok reformprogramjainak és gazdasági folyamatainak összehasonlítása. Igen bonyolult feladatot képez – s a kutatás központi területe – a különböző reformintézkedések, illetve reformcsomagok hatásmechanizmusának közgazdaságtudományi feltárása. Az átfogó folyamatok vizsgálatán túl a témakör kiterjed a részpiaci reformok (pl. korábban szorosabban szabályozott piacok liberalizálása stb.) hatásainak vizsgálatára. A témakör keretében elméleti és empirikus kutatás egyaránt megvalósulhat. A gazdasági reformok makrogazdasági hatásvizsgálatán túl fontos feladat az európai gazdasági és társadalmi modell átalakulásának feltárása is.

Globalizáció, gazdasági növekedés, konvergencia

Dr. Halmai Péter

feltárásra: a kereskedelmi és a tőkepiacok további integrációja, a termelési folyamatok áthelyezésének (global relocation) mélyülése, a jövedelmek és a technológiák globális konvergenciájának folyamatai, a termék- és munkaerő-piaci kihívások, a tudás alapú gazdaság, a közfinanszírozás stb. tekintetében egyaránt. Nagy jelentőségű a globalizáció indikátorainak (kereskedelmi integráció, K+F áramlások, cserearány-változások stb.), illetve makrogazdasági hasznainak és költségeinek feltárása. A gazdasági növekedés alakulása az Európa Unióban meghatározó módon a globalizációs kihívásokhoz történő alkalmazkodástól függ. A témakör keretében beható elemzés valósulhat meg a közép- és hosszútávú növekedési kilátásokról, a különböző lehetséges scenáriókat is bemutatva. Reális veszély a termelékenység-növekedés, illetve a teljes gazdasági növekedés dinamikájának jelentős és tartós csökkenése. Különösen bonyolult a COVID 19 krízis, illetve a poszt COVID időszak kapcsolódó összefüggéseinek a feltárása. A gazdasági növekedés kulcsfontosságú mind az európai gazdasági és társadalmi modell megújulása, mind a kevésbé fejlett tagállamok felzárkózása, a reálkonvergencia tekintetében. A témakör fontos eleme a gazdasági növekedést előmozdító gazdaságpolitika meghatározó elemeinek feltárása.

Az uniós politikák gazdaságtana

Dr. Halmai Péter

Az európai integráció rendszerében meghatározó jelentőségűek a több-kevesebb szupranacionális elemet is tartalmazó uniós szakpolitikák. Azok, illetve azok közül valamelyik politika alkalmazott (mikro- és makro-) gazdaságtani elemzése magas módszertani színvonalat igényel. A szűkebb vagy tágabb körben egyaránt lehetséges elemzések hozzájárulhatnak az európai gazdasági integráció működési módjának mélyebb megismeréséhez, az európai integráció gazdaságtana gazdagításához.

Az intézmények és a gazdasági teljesítmény kapcsolata

Dr. Kapás Judit

Azt a nézetet, miszerint az „intézmények számítanak” a gazdaság teljesítményében ma már konszenzus övezi. Az intézményi közgazdaságtan kutatásai így arra a kérdésre összpontosítanak, hogy „hogyan számítanak”. E tág kérdéskör vizsgálata keretében lehetőség van elméleti és/vagy empirikus kutatásra a sokféle, elsősorban politikai, jogi, szabályozási intézmények hosszú távú gazdasági teljesítményre (jövedelemre, termelékenységre, innovációs képességre) gyakorolt hatásainak vizsgálatában. E formális intézmények mellett különös figyelmet kaphat az informális intézmények (pl. bizalom, kultúra, értékek) szerepének kutatása is.

A vállalat evolúciója a tudásgazdaságban

Dr. Kapás Judit egyetemi docens

A Coase (1937) nyomdokain kifejlődött főáramú szerződéses vállalatelméletek alapján nem tudunk teljes körűen megmagyarázni egy sor új jelenséget, amelyek a mai vállalatokat jellemzik, pl. az outsourcingot, a szervezeti struktúra laposodását, a virtuális vállalatok létét vagy a vállalaton belüli vállalkozást. E jelenségek azt jelzik, hogy a vállalat "természetét" sokszínűbben kell értelmezni. A vállalatelmélet keretein belül számos specifikus elméleti és/vagy empirikus kutatási kérdés fogalmazható meg annak érdekében, hogy a tudásgazdaság vállalatát jobban megmagyarázzuk.

Pozitív vezetés a szervezetekben

Dr. Kun Ágota

A pozitív pszichológiai elmélet, szemlélet megjelenése és gyakorlata a vezetésben. A pozitív szervezeti viselkedés és pozitív szervezettudomány kérdéseinek vizsgálata. A pozitív vezetés meghatározó elemeinek, stratégiájának és eszköztárának megjelenése a magyarországi szervezetek menedzsment gyakorlatában. A vezetőfejlesztés eszközeinek vizsgálata kvalitatív és kvantitatív eszközökkel pozitív pszichológiai kontextusban.

A fenntartható energiagazdálkodás

Dr. Pálvölgyi Tamás

Az energiafelhasználás, az energiahatékonyság javítása és a megújuló energiahordozók alkalmazásának környezeti-gazdasági-társadalmi összefüggései a fenntarthatóság felé való átmenet kulcskérdései. Kutatási feladat a fenntartható energiagazdálkodás és versenyképesség ágazati és térségi összefüggéseinek vizsgálata, indikátor-alapú fenntarthatósági értékelési modellek kidolgozása. További cél a fenntartható energiagazdálkodás kritikus területeinek kutatása, különös tekintettel a biomassza hasznosítás és az energiaszegénység témaköreire.

Regionális sérülékenység és alkalmazkodás

Dr. Pálvölgyi Tamás

Az éghajlati sérülékenység a klimatikus változások, a klímán kívüli környezeti-természeti feltételek és a társadalmi-gazdasági alkalmazkodóképesség metszéspontjában jelentkezik. Kutatási feladat az éghajlati sérülékenységgel kapcsolatos értékelési keretrendszer, sérülékenységi modell fejlesztése, térségi és ágazati alkalmazása, valamint reprezentatív indikátorok kifejlesztése. Cél továbbá a sérülékenység mérsékléséhez kapcsolódó éghajlatpolitikai eszközök elemzése, költség-hatékonysági és megvalósíthatósági vizsgálata, optimalizálása.

Életciklus elemzés a szakpolitikai és regionális tervezésben

Dr. Pálvölgyi Tamás

Jelentős környezeti hatású fejlesztések, technológiák értékelésének alapeszköze a környezeti életciklus elemzés. Kutatási feladat az életciklus elemzés és a természeti erőforrás-gazdálkodás kapcsolatrendszerének vizsgálata, valamint környezeti- és költség-életciklus módszerek együttes alkalmazása. További cél az életciklus elemzés „illesztése” a szakpolitikai és térségi gazdasági elemzésekbe, különös tekintettel a körforgásos, alacsony karbon-intenzitású gazdaság és a dekarbonizáció felé való átmenetre.

Az elkötelező vezető jellemzői

Dr. Séllei Beatrix

A digitális generációs (Y, Z) munkavállalókat elkötelező vezetői stílus és a vezető érzelmi jellegzetességei, motivációs eszközei állnak a kutatási téma fókuszában. A digitális generációkhoz kapcsolódó vezetői kihívások, a felkészülés az újabb generációk elvárásaira és jellegzetességeire, illetve annak feltárása, hogy milyen vezetők képesek igazán elkötelezni és motiválni a jövő munkavállalóit. A generációs sajátosságok feltárására alapozható egy olyan elkötelező-motivációs rendszer kialakítása, amely modellként szolgálhat a szervezeti megújulás során.

A területfejlesztés fenntarthatósági kapcsolódásai

Dr. Szabó Mariann

A területfejlesztés, mint szakpolitika és tevékenységi rendszer fenntarthatósági vonatkozásainak vizsgálata és értékelése az országra, valamint térségeire kiterjedő társadalmi, gazdasági és környezeti tervszerű beavatkozási irányok alapján. Térségi fenntarthatósági kezdeményezések gazdasági-társadalmi összetevőinek vizsgálata. Kapcsolódó Európai Uniós politikák figyelemmel követése. Endogén és exogén faktorok fenntarthatósági értékelése, hozzájárulásuk a hosszú távú életképességhez, városiasodott, átmeneti és vidéki területeken.

A fenntarthatóság szerepe a területi fejlődésben

Dr. Szabó Mariann

Az egyéni szükségletek meghatározásának többféle modellje ismert, ugyanakkor társadalmi szinten nem létezik egy, az egész emberiségre, vagy egyes nemzetekre vonatkozó egységes érték- és igényrendszer, amely a területi fejlődés irányait egyértelműsítene. Mindazonáltal vannak olyan egyetemes tényezők, amelyek az emberek elégedettségével, jólétével összefüggésbe hozhatók és segítik a fenntarthatóság felé történő átmenetet is. A jólét ('wealth') és jól-lét (well-being) mérése regionális szinten tekintettel a térségi fejlődéstörténetre, szerkezetváltásra, specializációra.

Ipar 4.0 információ- és biztonságmenedzsment vonatkozásai

Dr. Szádeczky Tamás

Az ipar 4.0, mint a hálózatosított ipari folyamatok megjelenése a termelési folyamatok során keletkező információt és esetlegesen magát a termelési folyamatot is összekapcsolja a vállalati információs rendszerekkel, a hagyományos IT rendszerekkel. Ez jelentősen növelheti az ipari folyamatok üzleti értékét, átláthatóságát, az adatok azonnali felhasználhatóságát, növelve a folyamat minőségét. Másik oldalról viszont minden új technológia újabb biztonsági veszélyeket rejt magában, amit megfelelő kockázatmenedzsmenttel és kockázatsökkentő kontrollokkal kell bevezetni.

(A kutatási témába a rokon területek, így különösen a víz 4.0, IoT, kiber-fizikai rendszerek, digitális iker, ipari rendszerek kiberbiztonsága beilleszthető.)

Klímainnovációk fenntarthatósági aspektusainak elemzése

Szalmáné Dr. Csete Mária

A klímaváltozáshoz kapcsolódó problémák megoldásának kulcsa többek között az innovatív vállalkozások előtérbe kerülésében, ill. a kapcsolódó javaslatok hatékony megvalósításában rejlik. A kutatás alapvető céljai közé tartozik a klímainnovációk fenntarthatósági aspektusainak feltárása különös tekintettel a klímaváltozás, vállalkozói ismeretek, kreativitás, környezeti nevelés témaköreire és azok sajátosságaira, valamint az érdekelt felekre és a beavatkozási lehetőségek, hatékonyságot javító intézkedések azonosítására és értékelésére.

Ágazati és térségi alkalmazkodási stratégiák módszertani megalapozása és értékelése

Szalmáné Dr. Csete Mária

A klímaváltozás várható hatásaira való felkészülés lehetőségeinek vizsgálata napjainkra egyre inkább a tudományos kutatások és a szakpolitikai tervezés fókuszába kerül. A kutatás célja az ágazati és térségi alkalmazkodási lehetőségek összefüggérendszerének vizsgálata, különös tekintettel a fenntarthatósági törekvésekkel és az innovációval való összefüggésekre. A kutatás során az alkalmazkodási stratégiák hatékonyságának mérhetősége is fókuszba kerül, különös tekintettel a digitalizációs folyamatokkal való összefüggések vizsgálatára.

IoT (Internet of Things) és a fenntarthatóság összefüggéseinek vizsgálata

Szalmáné Dr. Csete Mária

Az IoT (Internet of Things) kapcsán egyre több különféle megoldás és elképzelés lát napvilágot a legkülönbözőbb ágazatokban, folyamatokban, terekben stb. A kutatási téma az IoT kritikai értékelésére, rendszerszemléletű elemzésére fókuszál különös tekintettel a fenntarthatósági vonatkozásokra és az abban rejlő társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásokra. Az IoT megoldások a smart település-, és térségfejlesztésben, valamint ágazati megközelítésben is értelmezhetők és értékelhetők fenntarthatósági aspektusból, mely jelenleg hiányterületként azonosítható.

K+F és technológiapolitika az EU-ban és Magyarországon

Dr. Török Ádám

Az EU különféle hosszú távú stratégiai programjai a K+F+I (kutatás-fejlesztés-innováció) fokozott támogatását irányozzák elő, de ennek fő eszközeként a GERD/GDP mutató növelését jelölik meg. A doktori kutatásokban ennek alternatíváit keressük, többek között a K+F+I termékek és szolgáltatások iránti belföldi kereslet bővítését célzó vállalkozásfejlesztés innováció-intenzív irányait. További fontos kutatási téma a K+F+I megfelelő teljesítmény- és versenyképesség-mérési mutatóinak és technikáinak kidolgozása. A szektor működését ugyanis nem lehet – az eddigi gyakorlatnak megfelelően – sem elsősorban a ráfordításokból kiindulva, sem pedig a Trendchart-technikák logikája szerint, a különféle eltérő tartalmú mutatók egyetlen diagrabba rendezésével megnyugtatóan értékelni és elemezni.

Versenypolitika és vállalatfejlődés az EU-ban

Dr. Török Ádám

Az EU versenypolitikája egyre sikeresebb a piacműködési zavarok korrigálásában, viszont sokkal kevesebb erőforrást fordít az unión belüli vállalatfejlődés és versenyképesség támogatására. Ilyen jellegű eszközei jelenleg nagyrészt kimerülnek az úgynevezett csoportmentességi rendszer fenntartásában, holott más versenypolitikák sokkal aktívabbak ezen a területen. Mivel nincs önálló magyar versenypolitikai mozgástér (legalábbis a szabályalkotásban nem), a magyar stratégiai törekvések ezen a területen elsősorban csak Brüsszelben lehet képviselni. A kutatások ezen a területen elsősorban a kartellszabályozás és a fúziókontroll ipar-, illetve technológiapolitikához kapcsolódó eszközeit igyekeznek feltárni és korszerűsíteni.

Átalakuló stratégiák és értékláncok a digitális média-ökoszisztémában

Dr. Tófalvy Tamás

A digitális média-ökoszisztéma jelentős átalakuláson ment át az utóbbi évtizedben: új, meghatározó szereplőivé váltak a globális digitális platformok (Google, Facebook, Apple, Amazon), amelyek a lokális értékláncokat is átalakítják. A kutatás azt vizsgálja, hogy térnyerésük eredményeképpen hogyan alakulnak át az értékláncok digitális tartalomiparban illetve kulturális iparágakban a lokális piacokon, milyen kihívásokkal szembesülnek a helyi médiavállalatok, illetve hogy milyen stratégiákkal alkalmazkodnak, veszik fel a versenyt a megváltozott körülmények között.

Új üzleti modellek és hirdetési formák a digitális tartalomiparban

Dr. Tófalvy Tamás

A digitális média és tartalomszolgáltatás egyik legnagyobb jelenlegi kihívása a fenntartható üzleti modell kialakítása. A folyamat a részeként az utóbbi években számos új hirdetési forma jelent meg, illetve terjedt el az iparágban, mint például a natív hirdetés vagy a termékelhelyezés. Az üzleti modellek között pedig egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak az új hirdetési módok mellett a fizetős falakra vagy előfizetésre építő, ezáltal közvetlenül a fogyasztók vásárlásösztönzését célzó modellek. A kutatás célja az, hogy feltérképezze az új hirdetési formák alkalmazásának terepeit illetve az új üzleti modellek formáit, fajtáit, ezek kapcsolódási pontjait, fenntarthatóságukat.

Az új, innovatív üzleti modellek szerepe a fenntartható fejlődés megvalósításában

Dr. Zilahy Gyula

A téma a modern informatika eszközeit és/vagy a vállalatvezetés új elveit hasznosító innovatív üzleti modellek fenntartható fejlődésben betöltött szerepének a vizsgálatára irányul. A közösségi gazdaság, a termék-szolgáltatás rendszerek, a társadalmi vállalkozások, a mikroHITELEZÉS és más hasonló üzleti megoldások gyors ütemben terjednek, azonban környezeti és társadalmi hatásaik rendszerszerű elemzésére még nem került sor. A téma keretében lehetőség nyílik ezen újszerű üzleti modellek fenntarthatósági szempontú vizsgálatára, a jövőben várható tendenciák előrejelzésére, illetve a gazdaság- és társadalompolitika számára is releváns ajánlásokat megalapozó kutatások végzésére.

A vállalatok fenntarthatósági törekvései – hogyan tovább?

Dr. Zilahy Gyula

Az elmúlt 20-25 évben a vállalati szféra kifinomult eszköztárat fejlesztett ki a működésével kapcsolatos környezeti és társadalmi hatások mérésére és kezelésére. A témakiírás a vállalati környezetvédelem elveit, a vállalati szféra által alkalmazott eszközöket, illetve a vállalatok és más társadalmi csoportok együttműködését helyezi a középpontba. A cél a jelenlegi helyzet kritikus elemzése, illetve a legújabb tendenciák felismerése. Központi kérdés a vállalati környezeti és társadalmi teljesítmény mérése, illetve a különböző konkrét menedzsment-eszközök (pl. környezeti irányítási rendszerek, öko-marketing, ipari ökológia, stb.) hatásossága és továbbfejlesztésük lehetőségei.

A fogyasztói társadalom fenntarthatósági aspektusai

Dr. Zilahy Gyula

A fenntartható fejlődés gyakorlati megvalósítása nem képzelhető el a különböző társadalmi csoportok aktív részvétele nélkül. Ennek megfelelően a vállalati és kormányzati erőfeszítéseken felül a lakosság fogyasztási szokásainak a felülvizsgálatára is szükség van, különösen a fejlett országokban. E kérdés azonban számos elvi és gyakorlati problémát felvet, mint például a fogyasztási szokások mérése, a környezettudatos fogyasztás akadályai, az életmódváltással kapcsolatos nehézségek. A kutatási téma keretében lehetőség nyílik a fenntartható fogyasztás legkülönbözőbb aspektusainak a vizsgálatára, a nemzetközi tapasztalatok feldolgozására és a hazai helyzet elemzésére.

Pénzügyi piacok Közép- és Kelet-Európa fókusszal

Dr. Bethlendi András

A régióban a pénzügyi közvetítés struktúráját inkább a banki, mint a piaci alapú pénzügyi rendszer, a pénzügyi közvetítés és piaci kapitalizáció alacsony szintje, valamint a piaci alapú banki tevékenység hiánya jellemzi. Kutatási témák:

- A GFC-t követő banki és / vagy tőkepiaci szabályozási és intézményi változások.
- A Covid-járvánnyal kapcsolatos szabályozási intézkedések kritikus értékelése.
- A pénzügyi közvetítés szerkezete és reálgazdasági hatásai.
- A külföldi tulajdon szerepe a bankokban és tőkepiaci vállalkozásokban, a külföldi tulajdonra vonatkozó kormányzati politika.
- Mik az akadályai az értékpapírosítás elterjedésének a KKE régióban?
- A kockázati tőke szerepének értékelése az innováció finanszírozásában.
- Az ESG befektetések növekvő részesedése és következményei.

Marketingdöntéseket megalapozó iparági/vállalati (termék) stratégia és menedzsment eszközök

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia

Az iparági és/vagy vállalati stratégiát meghatározó tényezők modellezése, valamint alkalmazási lehetőségeinek elemzése. Napjaink piacelemzési eszközeinek, módszereinek fejlesztése. A termékmenedzsment eszközrendszer alkalmazásának új lehetőségei - felhasználva digitális technológiai eszközöket. Új stratégia lehetőségek és megoldások feltárása az online térben. A vállalati termékpolitikai stratégiák és eszközök a márkázási tevékenység során.

Marketingszemléletű termék- és szolgáltatásinnováció

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia

Az innováció stratégiai és marketingszemléletének elemzése és információs támogatása. Érdekeltek körének és szempontjaik feltárása és vizsgálata, valamint bevonásuk az innovációs folyamat egyes lépéseibe. Új termékinnovációs folyamatok modellezése. A nemzetközi sikerkutatások eredményeinek elemzése és felhasználása. A piaci és az üzleti kockázat menedzselésének lehetőségeinek feltárása, gyakorlati példái. A termékfejlesztés támogatása különböző menedzsment eszközökkel.

Az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságok controlling szemléletű vizsgálata – döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülése a pénzügyi számvitel szabályozásán keresztül

Dr. Böcskei Elvira

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) magyarországi változásaira vonatkozó törvényi szabályozás következtében kiemelt figyelem hárult azon vállalkozásokra, akik beszámolójukat az IFRS szerint állítják, vagy állíthatják össze. Az IFRS és a hazai számviteli beszámolók esetében a hasonlóság mellett, eltérésekkel (egyes szabályokban, értékelési módszerekben) találkozunk.

A kutatási téma iránt érdeklődők az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságokat vizsgálják, kiemelt hangsúlyt fektetve a döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülésére.

Környezeti információk a számviteli beszámolóokban - megbízható és valós összkép biztosítása

Dr. Böcskei Elvira

A számvitel területén belül a kutatók keresik annak lehetőségét, hogy mily módon lehetne külön kimutatni azon tételeket, költségeket és ráfordításokat, amelyek a környezethez kapcsolódóan merülnek fel.

Kutatási témánk több izgalmas kérdésre keresi a választ:

- A környezeti számvitel mennyiben képes a pénzügyi számvitel jogi szabályozásának megfelelni?
- Miért mutatkozik igény arra, hogy a környezeti számvitel is bekerüljön, megjelenjen a számviteli rendszerbe?

Milyen ösztönző tényezők szükségesek ahhoz, hogy a vállalkozások számára érték legyen fenntartható módon működni?

Fenntartható vállalkozások, zöld pénzügyek

Dr. Böcskei Elvira

A vállalatok esetében a fenntarthatóság egyre inkább előtérbe kerül, így a vállalati stratégiák közül a környezeti stratégiai szemléletet kell előtérbe helyezni, amely hatással lesz a vállalatok zöld mérőszámainak bevezetésére.

A versenyképesség „zöld” hajtóerőinek meghatározása, annak számviteli és pénzügyi aspektusai számos kutatási lehetőséget kínál:

- Versenyképesség és a körforgásos gazdaság tényezői.
- Vállalkozások zöld beruházási hajlandósága, megtérülése.

Carbon accounting (karbon lábnyom tudatos csökkenését ösztönző társadalmi és gazdasági hatások).

Szoftvertermékek felhasználóközpontú termékmenedzsmentje

Dr. Hercegfő Károly

A szoftverek, honlapok és más intelligens termékek (smart products) fejlesztési folyamataiban (a termékfelhasználókat létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban) az emberközpontú – elsősorban felhasználóközpontú – megközelítések és módszerek megjelenésének, alkalmazásának, hasznának és hatékonyságának vizsgálata. A kutatás célja a szervezetekben tapasztalt gyakorlat sokszínűségének feltérképezése, vagy egyes kiemelt módszerek elterjedtségének és menedzsment szempontból vizsgált értékének és helyének vizsgálata.

Empirikus használhatósági vizsgálatok a termékmenedzsmentben

Dr. Hercegfő Károly

A valós termék-felhasználó interakciót vizsgáló empirikus használhatósági vizsgálatok (usability testing) alkalmazása a termékfejlesztési folyamatokban (a termékfelhasználókat létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban). Új módszerek alkalmazhatóságának kérdései. Az új módszerektől várható hatások felmérése. Az empirikus használhatósági vizsgálatok módszereire épülő egyéb emberközpontú módszerek a termékmenedzsment szolgáltatásban: a felhasználói élmény vizsgálatától a felhasználói és vásárlói viselkedés általános vizsgálatáig.

Termékélmény (Product Experience)

Dr. Lógó Emma

A termékélmény (Product Experience) fizikai, ergonómiai (használhatósági), pszichológiai és pszichoszociális vetületeinek a termékmenedzsment folyamatokban. A termékélmény-központú megközelítés alkalmazása a hagyományos fogyasztói termékek, szolgáltatások és szoftverek tervezése és a termék-felhasználó interakciók elemzése területeken.

A vásárlás élménye (Shopping experience)

Dr. Lógó Emma

A termékmenedzsmentben fontos vásárlás élményének (Shopping Experience) vizsgálatai különböző kereskedelmi formák (hagyományos és online) esetén. Eladáshelyek fizikai környezetének vizsgálata a vásárlás élménye valamint ergonómiai szempontok alapján, kvalitatív módszerekkel és szubjektív véleményeket kvantitatív eljárásokkal kiegészítő módszerekkel.

Üzleti modell innováció, mint a digitális transzformáció eredménye

Dr. Nemeslaki András

Ez a kutatási téma azt vizsgálja, hogy az IKT vezérelt innováció - különösen a negyedik ipari forradalomnak nevezett komplex jelenség - hogyan hat az iparra, az üzleti folyamatokra, a menedzsment területeire és az értékteremtésre.

Monetáris politikai elméletek és a jegybank működési kerete

Dr. Novák Zsuzsanna

A témakiírásra olyan dolgozatokat várunk, amelyek a monetáris politikai elméletek áttekintését, a monetáris szabályok elméleti megközelítéseinek ütköztetését és/vagy alkalmazásának gyakorlati példákon keresztül történő vizsgálatát tűzik ki célként. A monetáris politikai elméletek mellett a jegybankok eszköztárának történeti fejlődése és jelenlegi gyakorlata, a válságok kezelésében játszott szerepe is része a választható témák körének. A témakiírás kiterjed továbbá a makroprudenciális és válság előrejelző mutatószámok alkalmazásának, az árfolyam-politika, a jegybank és a költségvetés, valamint a jegybank és az értékpapírpiac kapcsolatának területére is.

Projektmenedzsment döntések intediszciplináris vizsgálata

Dr. Sebestyén Zoltán

A kutatás elsődleges célja a projektmenedzsmenthez szorosan kötődő és a projektmenedzsmentbe integrált, azonban önmagában is diszciplinát alkotó területek együttes feltárása és a közöttük meglévő szinergiák felfedezése. A kutatás ezen független diszciplinák projektmenedzsment vetületével foglalkozik. A Ph.D. aspiráns bármelyik már kutatás alatt álló (kockázat, siker, portfólió stb.), és bármelyik általunk még nem vizsgált projektmenedzsment témára is fókuszálhat, felhasználva a kutatáshoz szükséges kvantitatív módszereket (témától függően operáció kutatás vagy statisztika).

Online kétoldalú platformok és alkalmazásaik a pénzügyekben

Dr. Somogyi Róbert

Az utóbbi évtizedben egyre elterjedtebbé váltak a digitális platformok a gazdaság egészében illetve a pénzügyi szektorban is. A platformok közvetítők, amelyek összekapcsolnak két jól elkülönülő csoportot (pl. vevőket és eladókat), kihasználva a csoportok közti pozitív externáliákat. A Visa például úgy nőtt a világ egyik legnagyobb pénzügyi szolgáltató cégévé, hogy a kártyabirtokosokat köti össze a kereskedőkkel. Sok közpolitikailag érdekes kérdést merül fel a platformok árazási struktúrájával kapcsolatban, arról, hogy mennyiben különböznek a hagyományos cégektől, a társadalmi jólétre való hatásukról, és hogy kell-e illetve hogyan érdemes szabályoznia őket a hatóságoknak.

Megtévesztő árazási gyakorlatok a pénzügyi szektorban

Dr. Somogyi Róbert

A megtévesztő árazási gyakorlatok nagyon elterjedtek a gazdaság egészében illetve a pénzügyi szektorban is. Ilyen például a pszichés nyomásgyakorlás, az extra költségek elrejtése csöpögtető árazással, illetve olyan bonyolult szerződések használata, ami megnehezíti a különböző ajánlatok közti összehasonlítást. A hitelkártya és egyéb banki szerződések például hírhedten összetettek. A versenyhivatalok és fogyasztóvédelmi ügynökségek a világon mindenhol egyre többet foglalkoznak az ilyen jellegű üzleti gyakorlatokkal. A játékelmélet illetve piacelmélet kiváló eszköztárat biztosít ezeknek a szabályozási kérdéseknek a vizsgálatára.

A vezetés, mint identitás- és értelemteremtés

Dr. Szabó Zsolt Péter

A vezetés kutatása mind a vezetés- és szervezéstudományban, mind a munka- és szervezetpszichológiában (és a szociálpszichológiában) szakít azzal a megközelítéssel, ami szerint a vezetés a vezető vonásairól, viselkedéséről, ill. a vezető stílusa és a helyzeti jellegzetességek közti illeszkedésről szól. A lényege sokkal inkább az, hogy a vezető a csoport prototípusa, a csoport bajnoka és, ami legfontosabb, a csoport identitásának és értelmének megteremtője. A vezetői sikeresség megértéséhez a szervezeti diagnosztika pillanatfelvételei helyett a folyamatokat elemezzük antropológiai módszerekkel (pl. spontán nyelvi termékek, természetes megfigyelések, dilemmák elemzése).

B2B marketing: Az üzleti kapcsolatok vizsgálata interakciós hálózati megközelítésben

Dr. Szalkai Zsuzsanna

A kutatási téma az üzleti kapcsolatok kihívásaival foglalkozik a B2B marketing interaktív, hálózati szemléletében. Ilyen, az üzleti kapcsolatokat érintő meghatározó kihívás napjainkban a digitalizáció és az Ipar 4.0. A kutatási téma többek között a digitalizáció és az üzleti kapcsolatok közötti összefüggéseket vizsgálja különböző iparágakban, mint például a gyógyszeripar, illetve különböző kontextusokban, mint például a szerződéses gyártás. A témának mind nemzetközi, mind hazai szinten nagy jelentősége van.

Erőforrás kombináció B2B marketing nézőpontból

Dr. Szalkai Zsuzsanna

Az Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Group szemléletében az üzleti kapcsolatok a szereplők közötti interakciók által jönnek létre és tarthatók fenn. A különféle szervezetek közötti interakciókban – és ezeken keresztül az üzleti hálózatokban – nem csupán meglévő erőforrások cserélődnek, hanem a különböző erőforrások kombinálódnak, új erőforrásokat létrehozva. A kutatási téma ezt az erőforráskombinációt állítja a középpontba, különösen a tudást, mint erőforrást mind koncepcionális szinten, mind empirikusan vizsgálva.

Hozzáadott értéként megjelenő termékattribútumokkal szembeni fogyasztói attitűdök vizsgálata

Dr. Tóvölgyi Sarolta

Egyes hozzáadott értékekkel (pl. fair trade, környezetbarát) jellemezhető termékekkel szembeni fogyasztói attitűd vizsgálata egyrészt kvantitatív adatfelvétellel, másrészt pszichológiai vonatkozású (pl. projektív technika), tartalomelemzésre alkalmas (pl. netnográfia), továbbá szubjektív véleményeket kvantitatív eljárásokkal kiegészítő (pl. Q-módszertan) kvalitatív kutatási módszertanok alkalmazásával. Motivációs elméletek alkalmazása. A vállalatok észlelt törekvéseinek, külső/belső környezeti hatásokra adott menedzsment eszközeinek felmérése a fogyasztókon keresztül.

Bankszektor: ügyletek és prudencia

Dr. Vértesy László

A bankszektor átalakult az elmúlt két évtizedben, az ügyletek, szolgáltatások egyre komplexebbek, igazodnak a digitális követelményekhez, valamint szorosan összefonódnak a biztosítás- és a tőkepiaccal is. A mikro- és makroprudencia egyaránt érinti az ügyfeleket, a bankokat és a pénzügyi rendszer egészét. Ebben a kormányzat, a (bank)felügyelet is jelentős szerepet vállal hazai és nemzetközi szinten. A témakör tovább bővíthető a fogyasztóvédelem, az etikus bankolás, a mesterséges intelligencia és zöldpénzügyek irányába.

Biztosítás: termékek és szolvencia**Dr. Vértesy László**

A biztosítási ágazat átalakult az utóbbi időben, egyre újabb élet-, mind a nem-életági termékek jelennek meg, rugalmasan alkalmazkodva a gazdasági és társadalmi kihívásaihoz: egyéni és magatartásalapú díjszabások, on-demand biztosítások; a bank- és tőkepiaci bevonásával. A mikro- és makroprudencia érinti az ügyfeleket, biztosítókat; de ebben a kormány és a felügyelet is fontos szerepet játszik nemzeti és uniós szinten is. A témakör tovább bővíthető a fogyasztóvédelem, a kockázatkezelés és az etikus biztosítás irányába.

Pénzügyi, gazdasági kormányzás**Dr. Vértesy László**

A globalizált pénzügyi, gazdasági rendszer közelmúltbeli változásai számos kihívás elé állította a piaci szereplőket és a kormányzatokat. A kutatás több irányból közelíthető meg: (i) egy adott állam, országcsoporthoz vagy gazdasági szerveződés; (ii) egy intézmény (központi bank, adóhatóság, felügyelet, nemzetközi szervezetek) szektor (KKV, multik), vagy egy (iii) részterület (fiskális vagy monetáris politika, pénzügyi szektor, globalizált gazdaság); (iv) új trendek (Bázel, Szolvencia, FinTech, fenntartható gazdasági fejlődés) alapján.