



Kutatási témák 2023/24 tanév

Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola

Kvantitatív elemzés a menedzsment és az üzleti gazdálkodás területén

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Üzleti kockázatértékelő módszertan kialakítása

A kutatás célja, egy többtényezős döntési módszertanon nyugvó, kockázatbecslő és döntéstámogató eszköz kialakítása valamint alkalmazási tapasztalatok gyűjtése. Legutóbb a COVID válság figyelmeztette a gazdasági élet szereplőit arra, hogy az üzleti folyamatokban rejlő kockázatok körültekintő becslése az üzletmenetfolytonosság szempontjából kritikus tényező. A kockázatértékelő eszköz igazodik az üzleti folyamatok komplex rendszereken keresztül történő leírásának igényéhez, alapvetően kvantitatív módszerekre építkezik a fejlesztés.

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A reziliens szervezeti stratégia és egyes szervezeti jellemzők kapcsolata

A kutatás célja, hogy feltárja a kapcsolatokat a reziliens szervezeti stratégia, a szervezeti kultúra domináns jegyei és a szervezet üzleti folyamatainak kockázatbecslése között. A kutatás épít a Cameron és Quinn által kifejlesztett OCAI (Organisational Cultural Assessment Instrument) felmérőeszköz és a Hughes és szerzőtársai által kifejlesztett IRIS (Improvisation Readiness Index Score) alkalmazására. A kutatás a KKV szektorra terjed ki, a hazai helyzetelemzésen túlmenően nemzetközi kitekintést is tartalmaz.

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A komplexitás modellezési lehetőségei stratégiai döntések során (csak magyarul)

A stratégiai döntések meghozatalát egyes stratégiaalkotási iskolák szerint explicit elemző munka előzheti meg. Ezen elemző munkát napjainkra összetett, több tényezőt egyszerre figyelembe venni képes döntéstámogató technikákkal lehet segíteni. A kutató munka alapvetően előíró jelleggel történik, adott paraméterekkel jellemezhető döntési helyzetre kifejlesztett újszerű döntéstámogató módszertan létrehozását, tesztelését és validálását tűzi



ki célként. A stratégiai döntéstámogató eszközt minden esetben valós probléma megoldására kell kifejleszteni.

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A PRISM értékelő módszertan fejlesztési lehetőségei

A PRISM értékelő módszertan egy döntéstámogató eszköz, amely az értékelés során előforduló rejtett kockázatok azonosítására kiemelt prioritással tekint. Az értékelő eszköz alapvetően olyan jelenségek elemzésére használható, ahol a működésből fakadó anyagi, természeti, biztonsági kockázatok kiemelt prioritást élveznek. A kutatási téma célja, hogy a módszertant tovább fejlessze fuzzy és MCDM módszertanok segítségével. A fejlesztések alapjául valós üzleti folyamatok szolgálnak, az új módszer(ek) valós folyamatokon kerülnek tesztelésre.

Dr. Dobos Imre, egyetemi tanár Közgazdaságtan tanszék

Lineáris modellek a termeléselméletben és termelésstervezésben

A kutatási téma célja, hogy a doktoranduszokkal megismertesse azokat a lineáris modelleket, módszereket, amelyek alkalmazhatók a közgazdaságtani és gazdálkodástudományi kutatásokban. Ilyen modellek többek között a Koopmans-féle lineáris tevékenységelemzés, amely egyben a Data Envelopment Analysis (DEA) elméleti alapjának tekinthető, valamint Leontief input-output modellje. E termeléselméleti modelleket alkalmazhatjuk aztán a termelésstervezésben.

Dr. Dobos Imre, egyetemi tanár Közgazdaságtan tanszék

Dinamikus közgazdaságtan modellezési kérdései

A dinamikus közgazdaságtan a gazdasági folyamatok időbeni lefolyását vizsgálja, főként matematikai módszerekkel. A felmerülő kérdések a gazdaságok lehetséges pályáinak felkutatását, valamint kvalitatív vizsgálatát tűzi ki célul. A főbb ismert dinamikus modellek a Ramsey-féle növekedési modell, vagy a dinamikus Leontief-modell. A kutatási téma feltételezi, hogy a doktorandusz tisztában van a folytonos idejű differenciálegyenletekkel, vagy a diszkrét idejű differencia egyenletekkel.



Dr. Kalló Noémi, egyetemi docens

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Az értékteremtés fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata termelő- és szolgáltatórendszerekben

Minden termelő- és szolgáltatórendszer célja vevői érték előállítása. A különböző szervezetek értékteremtési folyamata a szervezeten belüli és kívüli folyamatok lépésein keresztül a (belső és külső) vevők, illetve más érintettek elégedettségében ölt testet. A kutatás célja az értékteremtés vizsgálati és mérési módszereinek feltárása és alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata, továbbá annak elemzése, hogy azok hogyan alkalmazhatóak a vevői érték növelése, illetve más menedzsment célok elérése érdekében.

Dr. Koltai Tamás, egyetemi tanár

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Termelő és szolgáltató rendszerek működésének hatékonyságvizsgálata

A termelő és szolgáltató rendszerek működésének összehasonlítása komplex probléma, ha az összehasonlításakor nem csak pénzügyi, hanem egyéb, sokszor nehezen számszerűsíthető szempontokat is figyelembe kell venni. A relatív hatékonyságvizsgálat (DEA) segítségével a különböző mértékegységben mért inputok és outputok objektív, matematikai programozási módszerekre épülő összehasonlítás végezhető el. A kutatás célja a DEA alkalmazásakor felmerülő speciális problémák elméleti vizsgálata, új alkalmazási területek feltárása, valamint a DEA alkalmazásakor nyerhető eredmények és információk érvényességének meghatározása.

Dr. Koltai Tamás, egyetemi tanár

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Optimális megoldások keresése termelés és szolgáltatásmenedzsment döntések esetén A legtöbb termelés és szolgáltatás-menedzsment döntés célja valamilyen korlátozott mennyiségben rendelkezésre álló erőforrás egy vagy több szempont szerinti hatékony felhasználása. Az ilyen típusú problémák gyakran írhatók le matematikai programozási modellekkel. A kutatás célja a termelés és szolgáltatásmenedzsment egyes területein feltárni a lehetséges megoldások közül a legjobbkat, vizsgálni az elemzések végrehajtásakor jelentkező elméleti kérdéseket és gyakorlati problémákat. Ugyancsak cél a kidolgozott modellek beépítése a modern infokommunikációs eszközökre épülő menedzsment döntéstámogatási rendszerekbe (MIS).



Gazdálkodás- és Szervezéstudomány társadalmi és környezeti aspektusai

Dr. Barna Róza Emília, egyetemi docens Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A kulturális termelés platformosodása

A kutatás célja egy kiválasztott eseten keresztül annak elemzése, hogy a digitális platformosodás, valamint annak működési logikája milyen szerepet játszik a kulturális iparágakban, mint például a zene-, a film-, a játék- vagy a divatipar. A kutatás lehetséges fókusza a nagy "tech" vállalatok, mint a Google, az Apple, az Amazon vagy a Facebook, vagy éppen a kisebb új belépők térnyerése a kulturális termelés, terjesztés, fogyasztás területén, szerepük a kulturális közvetítő, kapuőri gyakorlatok átformálásában, vagy a kulturális munkában.

Dr. Bíró Gábor István, egyetemi adjunktus Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

Big data. Az új közgazdaságtan?

A kutatás célja a big data elméleti, módszertani és technikai komponenseinek elemzésén keresztül annak vizsgálata, hogy a komponensekkel foglalkozó szakemberek és gyakorlataik mennyire kezdtek el diszciplinárizálódni, egy újfajta közgazdaságtant kialakítani. A kutatás kiterjed a big data explicit és implicit filozófiai elköteleződéseire és szociológiai szempontból elemzi a big data-t használó közösség és a tudományos közösség közötti hasonlóságokat és különbségeket. A téma megközelíthető a tudomány- és technológia tanulmányok területén alkalmazott *határmunkálatok* eszköztárral is.

**Dr. Buzási Attila, egyetemi docens
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

Városi átalakulások elemzése a fenntarthatóság és a klímaalkalmazkodás kapcsolatrendszerében

Az intenzív urbanizációs folyamatok rendszeres kihívás elé állítják a döntéshozókat a fenntarthatósági követelményeknek való megfelelésben. Mindemellett a klímaváltozás által indukált negatív hatások felerősítik azokat a trendeket, melyek a városi fenntarthatóság ellenében hatnak. A kutatás célja a városi fenntarthatóság és alkalmazkodóképesség kölcsönkapcsolatainak elemzése kvantitatív módszerekkel, különös tekintettel az egyes ágazatok közötti különbségekre és a gyakran fennálló adathiányos területekre.



Dr. Danka István, egyetemi docens
Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

A mainstream közgazdaságtan metodológiai és filozófiai előfeltevései

A 2008-as gazdasági világválság - a mainstream közgazdaságtan kritikusai szerint - közgazdasági elméleteink csődjét mutatják: a válság a hagyományos fogalmi és módszertani keretek között nemhogy nem volt előre látható vagy kezelhető, de még utólag sem értelmezhető. A projekt célja a mainstream közgazdaságtan alapját képező racionális döntéselmélet filozófiai előfeltevéseinek és módszertani elköteleződéseinek (idealizáció, racionális ágensek, tranzitív preferenciák stb.) a vizsgálata, a kritikus pontok azonosítása és a válasz kidolgozása a kritikákra.

Dr. Gilányi Zsolt, egyetemi docens Közgazdaságtan
Tanszék

Fenntartható növekedés közgazdasági aspektusai

A piacgazdaság hatalmas gazdasági fejlődését hozott magával ennek minden pozitív és negatív hatásával. Sokan a negatív hatások és a növekedés között egyértelmű kapcsolatot látnak. A rendszer teljesítményének fenntarthatóságát az ökológusok kérdőjelezték meg. Szerintük a jelenlegi erőforrás-felhasználás is fenntarthatatlan, ezért egy átmeneti negatív növekedés után nulla növekedésre volna szükség. E fizikai korlátosságból eredő ökológiai probléma közgazdasági elméleti vitát szült: létezhet-e piacgazdasági berendezkedés nulla növekedéssel?

Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár
Közgazdaságtan Tanszék

A reformok gazdaságtana

A fejlett piacgazdaságok kiigazítási folyamataiban alapvető jelentőségűek a strukturális reformok, különösen az integrált (az áru- és a tényezőpiacokra egyaránt kiterjedő) reformcsomagok. Kiemelést igényelnek az Európai Unió, illetve a tagállamok tekintetében az európai szemeszter mechanizmusa, az annak keretében megvalósuló reformok. E reformok peremfeltételei, kitűzött céljai, a célokhoz rendelt eszközök, másrészt a ténylegesen megvalósuló reálgazdasági és pénzügyi folyamatok, mechanizmusok vizsgálata közgazdaságtudományi kutatások tárgyát képezi. Lényeges a különböző országok, országcsoportok reformprogramjainak és gazdasági folyamatainak összehasonlítása. Igen bonyolult feladatot képez – s a kutatás központi területe – a különböző reformintézkedések, illetve reformcsomagok hatásmechanizmusának közgazdaságtudományi feltárása. Az átfogó folyamatok vizsgálatán túl a témakör kiterjed a részpiaci reformok (pl. korábban szorosabban szabályozott piacok liberalizálása stb.) hatásainak vizsgálatára. A témakör keretében elméleti és empirikus kutatás egyaránt megvalósulhat. A gazdasági reformok makrogazdasági



hatásvizsgálatán túl fontos feladat az európai gazdasági és társadalmi modell átalakulásának feltárása is.

**Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár Közgazdaságtan
Tanszék**

Globalizáció, gazdasági növekedés, konvergencia

A kereskedelmi és a tőkepiacok további integrációja, a termelési folyamatok áthelyezésének (global relocation) mélyülése, a jövedelmek és a technológiák globális konvergenciájának folyamatai, a termék- és munkaerő-piaci kihívások, a tudás alapú gazdaság, a közfinanszírozás stb. tekintetében egyaránt. Nagy jelentőségű a globalizáció indikátorainak (kereskedelmi integráció, K+F áramlások, cserearány-változások stb.), illetve makrogazdasági hasznainak és költségeinek feltárása. A gazdasági növekedés alakulása az Európa Unióban meghatározó módon a globalizációs kihívásokhoz történő alkalmazkodástól függ. A témakör keretében beható elemzés valósulhat meg a közép- és hosszútávú növekedési kilátásokról, a különböző lehetséges scenáriókat is bemutatva. Reális veszély a termelékenység-növekedés, illetve a teljes gazdasági növekedés dinamikájának jelentős és tartós csökkenése. Különösen bonyolult a COVID 19 krízis, illetve a poszt COVID időszak kapcsolódó összefüggéseinek a feltárása. A gazdasági növekedés kulcsfontosságú mind az európai gazdasági és társadalmi modell megújulása, mind a kevésbé fejlett tagállamok felzárkózása, a reálkonvergencia tekintetében. A témakör fontos eleme a gazdasági növekedést előmozdító gazdaságpolitika meghatározó elemeinek feltárása.

Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár Közgazdaságtan Tanszék

Az uniós politikák gazdaságtana

Az európai integráció rendszerében meghatározó jelentőségűek a több-kevesebbszupranacionális elemet is tartalmazó uniós szakpolitikák. Azok, illetve azok közül valamelyik politika alkalmazott (mikro- és makro-) gazdaságtani elemzése magas módszertani színvonalat igényel. A szűkebb vagy tágabb körben egyaránt lehetséges elemzések hozzájárulhatnak az európai gazdasági integráció működési módjának mélyebb megismeréséhez, az európai integráció gazdaságtana gazdagításához.

**Dr. Héder Mihály, habilitált egyetemi docens Filozófia
és Tudománytörténet Tanszék**

A technológiai készültség elméletei

A K+F projektek menedzsment döntései nagyban építenek arra, hogy milyen távol van a koncepció a készterméktől. A legelterjedtebb skála a Technológiai Készültségi Szint (TRL, Héder 2017). A skálát számos ügynökség mellett az Európai Bizottság is alkalmazza. A PhD



kutatás témája a TRL skála elemzése használhatóság szempontjából, valamint alternatívák kialakítása, amelyek realisztikus episztemikus feltételekkel rendelkeznek.

Dr. Kapás Judit, egyetemi docens Közgazdaságtan

Tanszék

Intézmények és gazdasági növekedés

Azt a nézetet, miszerint az "intézmények számítanak" a gazdaság teljesítményében ma már konszenzus övezi. Az intézményi közgazdaságtan kutatásai így arra a kérdésre összpontosítanak, hogy "hogyan számítanak". E tág kérdéskör vizsgálata keretében lehetőség van elméleti és/vagy empirikus kutatásra a sokféle, elsősorban politikai, jogi, szabályozási intézmények hosszú távú gazdasági teljesítményre (jövedelemre, termelékenységre, innovációs képességre) gyakorolt hatásainak vizsgálatában. E formális intézmények mellett különös figyelmet kaphat az informális intézmények (pl. bizalom, kultúra, értékek) szerepének kutatása is.

Dr. Kapás Judit, egyetemi docens Közgazdaságtan

Tanszék

A vállalat evolúciója a tudásgazdaságban

A Coase (1937) nyomdokain kifejlődött főáramú szerződéses vállalatelméletek alapján nem tudunk teljes körűen megmagyarázni egy sor új jelenséget, amelyek a mai vállalatokat jellemzik, pl. az outsourcingot, a szervezeti struktúra laposodását, a virtuális vállalatok létét vagy a vállalaton belüli vállalkozást. E jelenségek azt jelzik, hogy a vállalat "természetét" sokszínűbben kell értelmezni. A vállalatelmélet keretein belül számos specifikus elméleti és/vagy empirikus kutatási kérdés fogalmazható meg annak érdekében, hogy a tudásgazdaság vállalatát jobban megmagyarázzuk.

Dr. Kapás Judit, egyetemi docens Közgazdaságtan

Tanszék

Globalizáció és intézmények

A gazdasági globalizáció összefonódik az intézmények változásával két síkon is. Egyrészt, a globalizáció egyszerre oka és következménye az egyes országok intézményeinek változásának. Másrészt, a globalizáció bizonyos intézmények „nemzetköziesedésével” jár. A kutatás keretében sokféle specifikus elméleti és empirikus kérdés fogalmazható meg az FDI, a nemzetközi kereskedelem vagy a nemzetközi munkaerőáramlás és a jogi, politikai



intézmények összjátéka kapcsán. Különös figyelmet kaphat az az aspektus, hogy az informális intézmények (kultúra, értékek) milyen szerepet játszanak a globalizációban.

Dr. Kun Ágota, egyetemi adjunktus

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

Pozitív vezetés a szervezetekben

A pozitív pszichológiai elmélet, szemlélet megjelenése és gyakorlata a vezetésben. A pozitív szervezeti viselkedés és pozitív szervezettudomány kérdéseinek vizsgálata. A pozitív vezetés meghatározó elemeinek, stratégiájának és eszköztárának megjelenése a magyarországi szervezetek menedzsment gyakorlatában. A vezetőfejlesztés eszközeinek vizsgálata kvalitatív és kvantitatív eszközökkel pozitív pszichológiai kontextusban.

Dr. Szabó Mariann, egyetemi adjunktus

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A területfejlesztés fenntarthatósági kapcsolódásai

A területfejlesztés mint szakpolitika és tevékenységi rendszer fenntarthatósági vonatkozásainak vizsgálata és értékelése az országra, valamint térségeire kiterjedő társadalmi, gazdasági és környezeti tervszerű beavatkozási irányok alapján. Térségi fenntarthatósági kezdeményezések gazdasági-társadalmi összetevőinek vizsgálata. Kapcsolódó Európai Unióspolitikák figyelemmel követése.

Dr. Szabó Mariann, egyetemi adjunktus

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Fenntartható térségfejlesztés ágazati nézőpontból

A fenntarthatóság felé való átmenethez különböző ágazati szakpolitikák megalkotása és végrehajtásuk szükséges. A magyar gazdaságban – legyen szó a mezőgazdaság, erdőgazdálkodás; ipar és szolgáltatások területén – számos megoldás segíti a fenntartható térségfejlesztést. A különböző Unióspolitikák már nem külső elvárásként fogalmazzák meg a fenntartható fejlődés irányába ható intézkedéseket (környezeti és társadalmi fenntarthatóság), hanem olyan intézkedéseket irányoznak elő, amelyek természetükben javítják a környezet-gazdaság-társadalom pillérek mentén az elmozdulást. A szakpolitikai változások figyelemmel kísérése, az eredmények számbavétele, jó gyakorlatok azonosítása és jövőbeli cselekvési irányok megfogalmazásában a tudománynak, kutatásnak egyre nagyobb szerep jut. A témakiírás választott ágazat/ szektor esetében történő kutatómunkát vár el.



Dr. Szabó Mariann, egyetemi adjunktus

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A fenntarthatóság szerepe a területi fejlődésben

Az egyéni szükségletek meghatározásának többféle modellje ismert, ugyanakkor társadalmi szinten nem létezik egy, az egész emberiségre, vagy egyes nemzetekre vonatkozó egységes érték- és igényrendszer, amely a területi fejlődés irányait egyértelműsítene. Mindazonáltal vannak olyan egyetemes tényezők, amelyek az emberek elégedettségével, jólétével összefüggésbe hozhatók és segítik a fenntarthatóság felé történő átmenetet is.

Dr. Sebestyén Zoltán, egyetemi docens

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Projektmenedzsment döntések interdiszciplináris vizsgálata

A kutatás elsődleges célja a projektmenedzsmenthez szorosan kötődő és a projektmenedzsmentbe integrált, azonban önmagában is diszciplínát alkotó területek együttes feltárása és a közöttük meglévő szinergiák felfedezése. A kutatás ezen független diszciplínák projektmenedzsment vetületével foglalkozik. A Ph.D. aspiráns bármelyik már kutatás alatt álló (kockázat, siker, portfólió stb.), és bármelyik általunk még nem vizsgált projektmenedzsment témára is fókuszálhat, felhasználva a kutatáshoz szükséges kvantitatív módszereket (témától függően operáció kutatás vagy statisztika).

Szalmáné Dr. Csete Mária, habilitált egyetemi docens

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Klímainnovációk térségi és ágazati aspektusainak elemzése

A jelenkori környezeti kihívások, azon belül a klímaváltozás korunk egyik legnagyobb és legösszetettebb jelensége, amely jelentős nyomást helyez a társadalomra, a gazdaságra és a természeti környezetre egyaránt. A komplex és szerteágazó problémakör megoldásához valószínűsíthetően nem szokványos, hagyományos megoldások szükségesek, hanem jellemzően interdiszciplináris szemléletű javaslatok. A klímaváltozáshoz kapcsolódó problémák megoldásának kulcsa többek között az innovatív vállalkozások előtérbe kerülésében, ill. a kapcsolódó javaslatok hatékony megvalósításában rejlik. A kutatás alapvető céljai közé tartozik a klímainnovációk térségi és ágazati aspektusainak feltárása különös tekintettel a klímaváltozás, vállalkozói ismeretek, kreativitás, környezeti nevelés témaköreire és azok sajátosságaira, valamint az érdekelt felekre és a beavatkozási lehetőségek, hatékonyságot javító intézkedések azonosítására és értékelésére.



Szalmáné Dr. Csete Mária, habilitált egyetemi docens
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Kihívás alapú tervezés és alkalmazkodás

A klímaváltozás várható hatásaira való felkészülés lehetőségeinek vizsgálata napjainkra egyre inkább a tudományos kutatások és a szakpolitikai tervezés fókuszába kerül. A kutatás célja az ágazati és térségi alkalmazkodási lehetőségek összefüggésrendszerének vizsgálata, különös tekintettel a fenntarthatósági törekvésekkel és az innovációval való összefüggésekre. A tervezett kutatás célja a kihívás alapú tervezés nemzetközi és hazai szakirodalom alapján történő feltérképezését követően a különböző megoldások, beavatkozási lehetőségek tipizálása különös tekintettel azok társadalmi-gazdasági-környezeti szempontú vizsgálatára. A vizsgálatok során azonosított módszerek adott ágazatra és/vagy térségre vonatkozó lehetséges eszközeinek áttekintésére és az alkalmazható módszerek összehasonlító értékelésére is sor kerül. A várható eredmények ágazati és/vagy térségi szempontból is egyaránt értelmezhetők és megfelelő alapot biztosíthatnak a fenntarthatósági szempontból releváns megoldások, törekvések azonosításához, illetve azok prioritási sorrendjének meghatározásához.

Dr. Tófalvy Tamás, egyetemi docens
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

Átalakuló stratégiák és értékláncok a digitális média-ökoszisztémában

A digitális média-ökoszisztéma jelentős átalakuláson ment át az utóbbi évtizedben: új, meghatározó szereplőivé váltak a globális digitális platformok (Google, Facebook, Apple, Amazon), amelyek a lokális értékláncokat is átalakítják. A kutatás azt vizsgálja, hogy térnyerésük eredményeképpen hogyan alakulnak át az értékláncok digitális tartalomiparban illetve kulturális iparágakban a lokális piacokon, milyen kihívásokkal szembesülnek a helyi médiavállalatok, illetve hogy milyen stratégiákkal alkalmazkodnak, veszik fel a versenyt a megváltozott körülmények között.

Dr. Tófalvy Tamás, egyetemi docens
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

Új üzleti modellek és hirdetési formák a digitális tartalomiparban

A digitális média és tartalomszolgáltatás egyik legnagyobb jelenlegi kihívása a fenntartható üzleti modell kialakítása. A folyamat a részeként az utóbbi években számos új hirdetési forma jelent meg, illetve terjedt el az iparágban, mint például a natív hirdetés vagy a termékelhelyezés. Az üzleti modellek között pedig egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak az új hirdetési módok mellett a fizetős falakra vagy előfizetésre építő, ezáltal közvetlenül a fogyasztók vásárlásösztönzését célzó modellek. A kutatás célja az, hogy feltérképezze az új



hirdetési formák alkalmazásának terepeit, illetve az új üzleti modellek formáit, fajtáit, ezek kapcsolódási pontjait, fenntarthatóságukat.

Dr. Ziegler Zsolt, egyetemi adjunktus
Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

A Newcomb dilemma

A Newcomb dilemma egy matematikai, filozófiai és döntéselméleti paradoxon, melynek célja, hogy bemutassa: a racionális döntés két elmélete ellentmondásos, mert a dilemma esetében a bizonyítékokon alapuló döntéselmélet (*evidential decision theory*) és oksági döntés elmélet (*causal decision theory*) mást ír elő racionálisnak. A makro- és mikroökonómiai elmélet(ek) jelentősen támaszkodnak a racionális cselekvő fogalmára. A projekt célja ezeknek a teoretikus összefüggések feltárása a racionális döntéselméleti modellek és a mikro- és/vagy makroökonómiai elméletekben.

Dr. Zilahy Gyula, egyetemi tanár
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Az új, innovatív üzleti modellek szerepe a fenntartható fejlődés megvalósításában A rendkívül időszerű téma az innovatív, általában a modern informatika eszközeit vagy a vállalatvezetés új elveit hasznosító üzleti modellek fenntartható fejlődésben betöltött szerepének a vizsgálatára irányul. A közösségi gazdaság, a termék-szolgáltatás rendszerek, a társadalmi vállalkozások, a mikrohitelzés és más hasonló üzleti megoldások gyors ütemben terjednek és egyre nagyobb piaci rést hasítanak ki maguknak, azonban környezeti és társadalmi hatásai rendszeres elemzésére még nem került sor. A téma keretében lehetőség nyílik ezen újszerű üzleti modellek fenntarthatósági szempontú vizsgálatára, a jövőben várható tendenciák előrejelzésére, illetve a gazdaság- és társadalompolitika számára is releváns ajánlásokat megalapozó kutatások végzésére.

Dr. Zilahy Gyula, egyetemi tanár
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A vállalatok fenntarthatósági törekvései – hogyan tovább?

Az elmúlt 20-25 évben a vállalati szféra kifinomult eszköztárat fejlesztett ki a működésével kapcsolatos környezeti és társadalmi hatások mérésére és kezelésére. Bár eredmények is születtek ezen a területen, kritika is éri az üzleti szférát és nyilvánvaló, hogy még számos probléma megoldása várat magára. A téma a vállalati környezetvédelem elveit, a vállalati szféra által alkalmazott eszközöket, illetve a vállalatok és más társadalmi csoportok együttműködését helyezi a középpontba. A cél a jelenlegi helyzet kritikus elemzése, illetve a legújabb tendenciák felismerése, az új eszközök gyakorlati alkalmazásának az elősegítése. Központi kérdés a vállalati környezeti és társadalmi teljesítmény mérése, a vállalatok



szerepvállalásával és felelősségével kapcsolatos kérdések, illetve a különböző konkrét menedzsment-eszközök (pl. környezeti irányítási rendszerek, öko-marketing, ipari ökológia, öko-hatékonyság, stb.) hatásossága és továbbfejlesztésük lehetőségei.

Dr. Zilahy Gyula, egyetemi tanár

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A fogyasztói társadalom fenntarthatósági aspektusai

A fenntartható fejlődés gyakorlati megvalósítása nem képzelhető el a különböző társadalmi csoportok aktív részvétele nélkül. Ennek megfelelően a vállalati és kormányzati erőfeszítéseken felül a lakosság fogyasztási szokásainak a felülvizsgálatára is szükség van, különösen a fejlett országokban. E kérdés azonban számos elvi és gyakorlati problémát felvet, mint például a fogyasztási szokások mérése, a környezettudatos fogyasztás akadályai, az életmódváltással kapcsolatos nehézségek. A kutatási téma keretében lehetőség nyílik a fenntartható fogyasztás legkülönbözőbb aspektusainak a vizsgálatára, a nemzetközi tapasztalatok feldolgozására és a hazai helyzet elemzésére.

Stratégia és üzleti modellek

Dr. Ambrus István, egyetemi docens Üzleti

Jog Tanszék

Compliance eszközök a vállalati visszaélések visszaszorítása érdekében

A vállalatok jogszabályoknak megfelelő működése egyaránt tekinthető társadalmi, gazdasági és állami érdeknek. E cél elérése ugyanakkor rendkívül komplex megközelítést igényel. Egyaránt törekedni szükséges arra, hogy a vállalatok működése fenntartható és rentábilis legyen, miként arra, hogy az ebben a körben sokszor felmerülő visszaélések feltárhatóak, sőt optimális esetben megelőzhetőek is legyenek. A compliance eszközök célja a vállalati visszaélések megelőzése, feltárása, amelyek révén az adott vállalat reputációja erősödhet.

Dr. Benedek Petra, egyetemi adjunktus

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Üzleti folyamatok fejlesztése

Az üzleti folyamatok menedzsmentjének célja egy szervezet teljesítményének folyamatos javítása. A kutatás arra összpontosít, hogy egy szervezet folyamatait hogyan tervezik meg, hogyan irányítják hatékonyan és javítják a jobb teljesítmény elérése érdekében. A kutatás célja a folyamatmenedzsment szerepének, előnyeinek és kihívásainak tanulmányozása egy adott szektorban vagy szervezetben. Ezen túlmenően a kutatás kiterjed a folyamatmenedzsment



módszerek, a hatékonyság és az eredményesség empirikus elemzésére, valamint annak vizsgálatára, hogy a vevők által elvárt minőség miként érhető el egy folyamatban.

Dr. Benedek Petra, egyetemi adjunktus

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A megfelelés kihívásai a XXI. században

A vállalati működésnek és az üzleti folyamatoknak meg kell felelniük különféle szabályozási követelményeknek, amelyek megsértése jogi szankciókat és gazdasági következményeket vonhat maga után, például versenyelőny vagy piaci részesedés elvesztésével. A kutatás célja annak feltárása, hogy az üzleti folyamatokat hogyan érintik a szabályozások és mely modellek és módszerek támogatják a megfelelés menedzsmentjét egy választott ágazatban (pl.: pénzügyi szolgáltatások, kereskedelem). Továbbá, a kutatás célja feltárni az ágazatra jellemző compliance kockázatokat és megvizsgálni a compliance döntéseket támogató eszközöket.

Dr. Bethlendi András, egyetemi docens Pénzügyek

Tanszék

Pénzügyi piacok Közép- és Kelet-Európa fókusszal

A régióban a pénzügyi közvetítés struktúráját inkább a banki, mint a piaci alapú pénzügyi rendszer, a pénzügyi közvetítés és piaci kapitalizáció alacsony szintje, valamint a piaci alapú banki tevékenység hiánya jellemzi.

Kutatási témák:

- A GFC-t követő banki és / vagy tőkepiaci szabályozási és intézményi változások.
- A Covid-járvánnyal kapcsolatos szabályozási intézkedések kritikus értékelése.
- A pénzügyi közvetítés szerkezete és reálgazdasági hatásai.
- A külföldi tulajdon szerepe a bankokban és tőkepiaci vállalkozásokban, a külföldi tulajdonra vonatkozó kormányzati politika.
- Mik az akadályai az értékpapírosítás elterjedésének a KKE régióban?
- A kockázati tőke szerepének értékelése az innováció finanszírozásában.
- Az ESG befektetések növekvő részesedése és következményei.

Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens Pénzügyek

Tanszék

Az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságok controlling szemléletű vizsgálata – döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülése a pénzügyi számvitel szabályozásán keresztül

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) magyarországi változásaira vonatkozó törvényi szabályozás következtében kiemelt figyelem hárult azon vállalkozásokra, akik



beszámolójukat az IFRS szerint állítják, vagy állíthatják össze. Az IFRS és a hazai számviteli beszámolók esetében a hasonlóság mellett, eltérésekkel (egyes szabályokban, értékelési módszerekben) találkozunk.

A kutatási téma iránt érdeklődők az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságokat vizsgálják, kiemelt hangsúlyt fektetve a döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülésére.

Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens Pénzügyek

Tanszék

Környezeti információk a számviteli beszámolóban - megbízható és valós összkép biztosítása

A számvitel területén belül a kutatók keresik annak lehetőségét, hogy mily módon lehetne külön kimutatni azon tételeket, költségeket és ráfordításokat, amelyek a környezethez kapcsolódóan merülnek fel.

Kutatási témánk több izgalmas kérdésre keresi a választ:

- A környezeti számvitel mennyiben képes a pénzügyi számvitel jogi szabályozásának megfelelni?
- Miért mutatkozik igény arra, hogy a környezeti számvitel is bekerüljön, megjelenjen a számviteli rendszerbe?
- Milyen ösztönző tényezők szükségesek ahhoz, hogy a vállalkozások számára érték legyen fenntartható módon működni?

Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens Pénzügyek

Tanszék

Fenntartható vállalkozások, zöld pénzügyek, zöld befektetések

A vállalatok életében a fenntarthatóság a jelenkor egyik meghatározó kérdésévé vált. A hárompilléres modellben a gazdasági szférát számos kutató adottnak tekinti. A versenyképesség „zöld” hajtóerőinek meghatározása, annak számviteli és pénzügyi aspektusai számos kutatási lehetőséget kínál:

- Versenyképesség és a körforgásos gazdaság tényezői.
- Vállalkozások zöld beruházási hajlandósága, megtérülése.
- Hazai és nemzetközi zöld befektetési alapok vizsgálata
- Zöld kötvénykibocsátásban rejlő lehetőségek

Carbon accounting (karbon lábnyom tudatos csökkenését ösztönző társadalmi és gazdasági hatások).



Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, egyetemi docens

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Marketingszemléletű termék- és szolgáltatásinnováció

Az innováció stratégiai és marketingszemléletének elemzése és információs támogatása. Érdekeltek körének és szempontjaik feltárása és vizsgálata, valamint bevonásuk az innovációs folyamat egyes lépéseibe. Új termékinnovációs folyamatok modellezése. A nemzetközi sikerkutatások eredményeinek elemzése és felhasználása. A piaci és az üzleti kockázat menedzselésének lehetőségeinek feltárása, gyakorlati példái. A termékfejlesztés támogatása különböző menedzsment eszközökkel.

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, egyetemi docens

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Márkamenedzsment a személyes márkaépítés folyamatában

A személyes márkaépítés stratégiai kérdései és menedzsment eszközei. Új szemléletmódok, stratégiai lehetőségek és megoldások feltárása kapcsolódó tudományterületek bevonásával. A személyes márkaépítés folyamatának elemzése és fejlesztése. Paradigmák, viselkedésminták és karakterek elemzése a márkázási tevékenység során. A személyes márkafejlesztés információs támogatásának vizsgálata.

Dr. Juhász Márta, egyetemi docens Ergonómia

és Pszichológia Tanszék

Vezetői kihívások a mai gazdasági-társadalmi környezetben

Tudás-alapú munkakörök és szervezetek esetében elterjedtek a team-alapú munkakörök és mindez új kihívások elé helyezte a vezetőket. A versengő, globális világ okozza a top-down megközelítést (hierarchia, versenyben maradás, teljesítménynövelés a költségeket csökkentésével és a hatékonyság növelésével) felváltotta a bottom-up megközelítés, ami a munkaerő természetének változásából ered, amely változások indukálják a kérdést, hogy vajon a jelenlegi vezetési modellek megfelelőek-e vagy újra kellene gondolni őket (transzformáló vezetés, etikus vezetés, autentikus vezetés, elkötelező vezetés, megosztott vezetés, stb).

Dr. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Marketing és hatékonyság az ellátási láncban

A kereskedelmi tevékenység keretrendszerét a jogi szabályozás mellett az egyes vállalatok összefonódása, a hálózatok jelentik, melyek alapvetően meghatározzák a kereskedők



mozgásterét. Ugyanakkor az ellátási lánc tagjai különböző módon vesznek részt az értékteremtő folyamatokban, illetve eltérően látják a hatékonyság főbb módszereit, eszközeit. Tudományos szempontból a különböző utak modellezése hozzájárulhat olyan konstrukciók kidolgozásához, amelyek feltérképezik a kereskedők eltérő stratégiáit, valamint elősegíthetik a kereskedők hatékonyságának növelését. A kutatás fő célja a gazdasági szereplők hatékonyságát meghatározó tényezők meghatározása, valamint a fejlődést hátráltató kritikus pontok, korlátok azonosítása, további innovációs javaslatok megfogalmazása.

Dr. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Fogyasztói magatartás modellezése

A vállalatok teljesítményét meghatározza a piaci keretrendszer, valamint a vállalati erőforrások, illetve a kapcsolódó menedzsment és marketing tevékenység, valamint ezeken keresztül a fogyasztók attitűdje, percepciója, elégedettsége és lojalitása. A kutatás célja az eltérő fogyasztói magatartás jellemzők azonosítása, modellezése. Ezen a területen számos alapmodell használata elterjedt mind a tudományos, mind a gyakorlati alkalmazásokban. A jelölt feladata ezen modellek továbbfejlesztési lehetőségeinek elemzése, egy új elméleti és gyakorlati modell megalkotása.

Dr. Lógó Emma, egyetemi docens
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

Termékélmény (Product Experience)

A kutatási téma a termékélmény (Product Experience) pszichológiai, pszichoszociális, és fizikai vetületeit vizsgálja. A témához kapcsolódik az Élménytervezés (Experience Design) design gondolkodás (Design Thinking) alapú megközelítése és módszertanai.

Dr. Lógó Emma, egyetemi docens
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A vásárlás élménye (Shopping experience)

A kutatási téma a vásárlás élményének (Shopping Experience) vizsgálata különböző kereskedelmi formák (hagyományos és online) esetén. Vásárlói élmény tervezése, fejlesztése Design Thinking módszertanok alkalmazásával.

Dr. Nemeslaki András, egyetemi tanár
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Üzleti modell innováció, mint a digitális transzformáció eredménye



Ez a kutatási téma azt vizsgálja, hogy az IKT vezérelt innováció - különösen a negyedik ipari forradalomnak nevezett komplex jelenség - hogyan hat az iparra, az üzleti folyamatokra, a menedzsment területeire és az értékteremtésre.

**Dr. Novák Zsuzsanna, egyetemi docens Pénzügyek
Tanszék**

Monetáris politikai elméletek és a jegybank működési kerete

A témakiírás a monetáris politikai elméletek áttekintését, a monetáris szabályok elméleti megközelítéseinek ütköztetését és/vagy gyakorlati példákon keresztül történő vizsgálatát tűzi ki célként. A monetáris politikai elméletek mellett a jegybankok eszköztárának történeti fejlődése és jelenlegi gyakorlata, a válságkezelése is része a választható témáknak. A témakiírás kiterjed továbbá a makroprudenciális mutatószámok alkalmazásának, az árfolyampolitika, a jegybank és a költségvetés, valamint az értékpapírpiac közötti kapcsolat vizsgálatára is.

**Dr. Séllei Beatrix, egyetemi adjunktus Ergonómia
és Pszichológia Tanszék**

A teljesítmény mögött álló pszichológiai jellemzők vizsgálata

A kutatási téma célja a sikeres teljesítmény mögött álló, elsősorban pozitív pszichológiai jellemzők hatásainak vizsgálata matematikai módszerekkel. Elsődleges kutatási terület a predikciók vizsgálata gépi tanulási módszertannal, hogy ki lehessen szűrni a teljesítményt befolyásoló humán attribútumokat. A siker ilyenfajta modellezése lehetővé teszi a szervezet optimális emberi erőforrás tervezését és fejlesztését. A kutatási terület ötvözi a humán tudományok eredményeit az adattudományok területével matematikai eszközökkel.

**Dr. Séllei Beatrix, egyetemi adjunktus Ergonómia és
Pszichológia Tanszék**

Érzelmi intelligencia a szervezetben

A kutatási téma az érzelmek és az érzelmi intelligencia hasznosságát vizsgálja munkahelyi kontextusban. Mivel már ismert, hogy a szervezet sikerének kulcsa a vezetők, az egyének és a csoportok érzelmi intelligenciája, ezért a kutatás fókuszában ennek dinamikája áll: mely érzelmek hasznosak, hogyan tudják a vezetők befolyásolni a szervezeti érzelmi ciklusokat, illetve milyen módszerekkel fejleszthető munkahelyi környezetben az érzelmi intelligencia.



**Dr. Somogyi Róbert, egyetemi adjunktus Pénzügyek
Tanszék**

Online kétoldalú platformok és alkalmazásaik a pénzügyekben

Az utóbbi évtizedben egyre elterjedtebbé váltak a digitális platformok a gazdaság egészében, illetve a pénzügyi szektorban is. A platformok közvetítők, amelyek összekapcsolnak két jól elkülönülő csoportot (pl. vevőket és eladókat), kihasználva a csoportok közti pozitív externáliákat. A Visa például úgy nőtt a világ egyik legnagyobb pénzügyi szolgáltató cégévé, hogy a kártyabirtokosokat köti össze a kereskedőkkel. Sok közpolitikailag érdekes kérdést merül fel a platformok árazási struktúrájával kapcsolatban, arról, hogy mennyiben különböznek a hagyományos cégektől, a társadalmi jólétre való hatásukról, és hogy kell-e, illetve hogyan érdemes szabályoznia őket a hatóságoknak.

**Dr. Somogyi Róbert, egyetemi adjunktus Pénzügyek
Tanszék**

Megtévesztő árazási gyakorlatok a pénzügyi szektorban

A megtévesztő árazási gyakorlatok nagyon elterjedtek a gazdaság egészében, illetve a pénzügyi szektorban is. Ilyen például a pszichés nyomásgyakorlás, az extra költségek elrejtése csöpögtető árazással, illetve olyan bonyolult szerződések használata, ami megnehezíti a különböző ajánlatok közti összehasonlítást. A hitelkártya és egyéb banki szerződések például hírhedten összetettek. A versenyhivatalok és fogyasztóvédelmi ügynökségek a világon mindenhol egyre többet foglalkoznak az ilyen jellegű üzleti gyakorlatokkal. A játékelmélet illetve piacelmélet kiváló eszköztárat biztosít ezeknek a szabályozási kérdéseknek a vizsgálatára.

**Dr. Szabó Zsolt Péter, egyetemi docens Ergonómia
és Pszichológia Tanszék**

A vezetés, mint identitás- és értelemteremtés

A vezetés kutatása mind a vezetés- és szervezéstudományban, mind a munka- és szervezetpszichológiában (és a szociálpszichológiában) szakít azzal a megközelítéssel, ami szerint a vezetés a vezető vonásairól, viselkedéséről, ill. a vezető stílusa és a helyzeti jellegzetességek közti illeszkedésről szól. A lényege sokkal inkább az, hogy a vezető a csoport prototípusa, a csoport bajnoka és, ami legfontosabb, a csoport identitásának és értelmének megteremtője. A vezetői sikeresség megértéséhez a szervezeti diagnosztika pillanatfelvételei helyett a folyamatokat elemezzük antropológiai módszerekkel (pl. spontán nyelvi termékek, természetes megfigyelések, dilemmák elemzése).



Dr. Szalkai Zsuzsanna, egyetemi docens

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

B2B marketing: Az üzleti kapcsolatok vizsgálata interakciós hálózati megközelítésben A kutatási téma az üzleti kapcsolatok kihívásaival foglalkozik a B2B marketing interaktív, hálózati szemléletében. Ilyen, az üzleti kapcsolatokat érintő meghatározó kihívás napjainkban a digitalizáció és az Ipar 4.0. Az ezekkel a kihívásokkal foglalkozó legtöbb kutatás ugyanakkor vállalat centrikus. A kutatási téma többek között a digitalizáció és az üzleti kapcsolatok közötti összefüggéseket vizsgálja különböző iparágakban, illetve különböző kontextusokban. A témának mind nemzetközi, mind hazai szinten nagy jelentősége van.

Dr. Szalkai Zsuzsanna, egyetemi docens

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Erőforrás interakció és kombináció B2B marketing nézőpontból

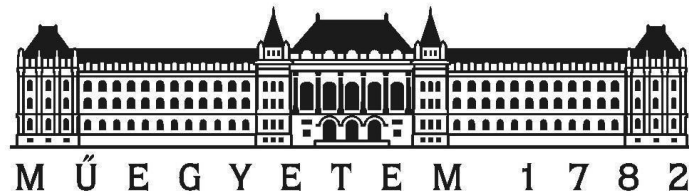
Az Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Group szemléletében az üzleti kapcsolatok a szereplők közötti interakciók által jönnek létre és tarthatók fenn. A különféle szervezetek közötti interakciókban – és ezeken keresztül az üzleti hálózatokban – nem csupán meglévő erőforrások cserélődnek, hanem a különböző erőforrások kombinálódnak, új erőforrásokat létrehozva. A kutatási téma ezt az erőforráskombinációnak a mélyebb megértését állítja a középpontba, különösen a tudást, mint erőforrást mind koncepcionális szinten, mind empirikusan vizsgálva.

Dr. Tóvölgyi Sarolta, egyetemi adjunktus Ergonómia

és Pszichológia Tanszék

Hozzáadott értéként megjelenő termékattribútumokkal szembeni fogyasztói attitűdök vizsgálata

Egyes hozzáadott értékekkel (pl. fair trade, környezetbarát) jellemezhető termékekkel szembeni fogyasztói attitűd vizsgálata egyrészt kvantitatív adatfelvétellel, másrészt pszichológiai vonatkozású (pl. projektív technika), tartalomelemzésre alkalmas (pl. netnográfia), továbbá szubjektív véleményeket kvantitatív eljárásokkal kiegészítő (pl. Qmódszertan) kvalitatív kutatási módszertanok alkalmazásával. Motivációs elméletek alkalmazása. A vállalatok észlelt törekvéseinek, külső/belső környezeti hatásokra adott menedzsment eszközeinek felmérése a fogyasztókon keresztül.



**Dr. Tóvölgyi Sarolta, egyetemi adjunktus Ergonómia és
Pszichológia Tanszék**

A munkavállalói élmény fizikai aspektusai

A fizikai iroda szükségességének és szerepének újragondolása időszerű. A téma kibontásának célja, hogy feltárja a fizikai iroda azon aspektusait, amelyek hozzájárulnak a dolgozói élményhez és a vállalati működéshez. A kutatás során olyan mérőeszközök fejlesztésére kerülhet sor, melyek alkalmasak a munkavállalók fizikai munkakörnyezethez kapcsolt érzelmeik és élményeik feltérképezésére, támogatva a vállalatok munkarenddel és munkakörnyezettel kapcsolatos döntéseit.