

**Gazdálkodási és menedzsment alapszak – Gazdaságtan tárgycsoport**

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	A vállalat értéke	A vállalati pénzügyi döntések alapvető területei és időbeli síkjai. A vállalat célja, vállalatérték-részvényesi érték. A vállalat érdekeltjei, a tulajdonos-menedzsment érdekviszony.
2.	A befektetési döntések alapjai	Jelen- és jövőérték-számítás. Speciális pénzáramlások, járadékszámítás. Alapvető kamat és hozamkategóriák.
3.	Kötvények értékelése	Az értékpapír-értékelés alapkonceptiója. Kötvények jogszerű kellei, kötvényekhez kapcsolódó fogalmak, alaptípusok és értékelésük. Kötvények árfolyamának alakulása, kötvényhozam-számítás.
4.	Részvények értékelése	Az értékpapír-értékelés alapkonceptiója. Részvények alaptípusai. Részvény-értékelés, a részvények értékeléséhez kapcsolódó alapmodell (Gordon-modell), a részvények (elvárt) hozama.
5.	A FCF levezetésére szolgáló kimutatások	FCF(F) és FCFE tartalma, levezetése. Egymáshoz és a számviteli (szabályozott) cash flow kimutatáshoz való viszonya. Direkt és indirekt levezetés.
6.	Vállalati beruházási döntések	A beruházási döntések folyamata. A beruházások pénzáramának becslése. Beruházás-gazdaságossági számítások statikus és dinamikus módszerei (pl. ARR, IRR, NPV, PI).
7.	Beruházási döntések speciális esetekben	A dinamikus módszerek alkalmazása speciális esetekben, egymást kölcsönösen kizáró projektek értékelése, eltérő élettartamú és méretű beruházások értékelése. Optimális üzemeltetési idő, régi eszközök pótlása. Beruházási döntések tökekorlát mellett.
8.	Beruházások kockázatának elemzése	Bizonytalanság és kockázat. Beruházási (befektetési) kockázat. Beruházási kockázatelemzés eszközei, érzékenységelemzés (nyereségkűszöb-elemzés, fedezeti pont-elemzés), szcenárióelemzés, Monte-Carlo-szimuláció.
9.	Vállalati finanszírozási források	A források lejárat szerinti szerkezete. Külső és belső források közti választás. Tulajdonosi és hitel típusú források közti választás. A működési és finanszírozási áttétel, Modigliani-Miller (MM) tételek.
10.	A tőke költsége	A vállalati tőkealkotás és a befektetői hozamelmérés alaptípusai. A CAPM ismertetése, diverzifikáció. Súlyozott átlagos tőkealkotás (WACC).
11.	Fogótőke-gazdálkodás	A forgótőke fogalma, a likviditás tervezése. A forgóeszközök és rövidlejáratú források hozam-kockázat-likviditás elemzése, eszközök és források illesztése.
12.	Az éves beszámoló mérlege	A mérleg szerepe, az éves beszámoló mérlegének fajtái Az éves beszámoló mérlegének szerkezeti felépítése Választott mérlegfőcsoport tartalmának bemutatása
13.	Az éves beszámoló eredménykimutatása	Az eredmény fogalma, a számviteli eredmény meghatározása Az éves beszámoló eredménykimutatásának fajtái, szerkezeti felépítése Az üzemi, üzleti tevékenység eredményének levezetései
14.	A cash flow kimutatás	A cash flow fogalma, levezetésének lehetőségei Az éves beszámoló cash flow kimutatásának szerkezeti felépítése A működési cash flow levezetésének részletes bemutatása
15.	Számviteli alapfogalmak	Költség, kiadás, ráfordítás fogalma, különbségek, átfedések bemutatása példákön keresztül Költségek csoportosítása, költségelszámolási módszerek Hozam, árbevétel, (pénz)bevétel fogalma, különbségek, átfedések bemutatása példákön keresztül
16.	Beruházási tevékenység számvitele	Tárgyi eszközök, immateriális javak mérlegtételeinek bemutatása Az értékcsökkenés fogalma, fajtái, könyvelése, leírási módszerek Beszerzés, saját előállítás, értékesítés könyvelése
17.	Készletek számvitele	Készletek csoportosítása, készletek mérlegtételei Készletértékelési módszerek, fordulónapi értékelés Alapvető gazdasági műveletek (beszerzés, saját előállítás, felhasználás, értékesítés) bemutatása választott költségelszámolási módszer esetén
18.	A bekerülési értéktől a mérlegértékig	Bekerülési érték fogalma. A bekerülési értéket növelő, csökkentő tételek. Források állománybavételi értéke. Devizás tételek értékelésére vonatkozó törvényi előírások bemutatása Eszközök, kötelezettségek fordulónapi értékelése.

## Gazdálkodási és menedzsment alapszak - Menedzsment tárgycsoport

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Ismeresse a menedzsment fogalmát és négy funkcióját, a változtatások két alaptípusát, és hogy melyik menedzsment funkció milyen szerepet játszik a változtatások két alaptípusában!	Ismeresse a menedzsment fogalmát és négy funkcióját!
		Ismeresse a változtatások két alaptípusát!
		Ismeresse, hogy melyik menedzsment funkció milyen szerepet játszik a változtatások két alaptípusában!
2.	Ismeresse a brainstorming módszerét (mire használható, résztvevői, helyszíne, szabályai), majd hasonlítsa össze hagyományos és elektronikus változatát!	Ismeresse, hogy a brainstorming módszere mire használható, kik a résztvevői!
		Ismeresse a brainstorming módszerének helyszínét, szabályait!
		Hasonlítsa össze a brainstorming hagyományos és elektronikus változatát!
3.	Ismeresse a változtatás megvalósítása három fő lépésének célját, a hajtó- és fékezőerők fogalmát és erőtételelemzését, valamint a döntés utáni racionalizálás jelenségcsoportját!	Ismeresse a változtatás megvalósítása három fő lépésének célját!
		Ismeresse a hajtó- és fékezőerők fogalmát és erőtételelemzését!
		Ismeresse a döntés utáni racionalizálás jelenségét!
4.	Ismeresse a változtatás motiválásának négy legfontosabb teendőjét, valamint a motiváció ERG elméletét és elváráselméletét!	Ismeresse a változtatás motiválásának négy legfontosabb teendőjét!
		Ismeresse a motiváció ERG elméletét!
		Ismeresse a motiváció elváráselméletét!
5.	Ismeresse a szubsztanciális és procedurális racionalitás, a korlátozott racionalitás és adminisztratív viselkedés, az intuitív racionalitás, valamint a metaracionalitás lényegét!	Ismeresse a szubsztanciális és procedurális racionalitás lényegét!
		Ismeresse a korlátozott racionalitás és adminisztratív viselkedés lényegét!
		Ismeresse az intuitív racionalitás és a metaracionalitás lényegét!
6.	Ismeresse a problémamegjelenítési érzécsalódások Ellsberg-paradoxonát és a nyereség/vesztés szóhasználat paradox hatását!	Ismeresse a problémamegjelenítési érzécsalódások fogalmát!
		Ismeresse a problémamegjelenítési érzécsalódások Ellsberg-paradoxonát!
		Ismeresse a nyereség/vesztés szóhasználat paradox hatását!
7.	Ismeresse a DICE változásmenedzsment-diagnosztikai módszert!	Ismeresse a DICE változásmenedzsment-diagnosztikai módszer célját!
		Ismeresse a DICE változásmenedzsment-diagnosztikai módszer D és I tényezőjét!
		Ismeresse a DICE változásmenedzsment-diagnosztikai módszer C és E tényezőjét!
8.	Ismeresse a marketinginformációs-rendszer felépítését, a marketingkutatás folyamatát, és az információgyűjtés módszereit.	A marketinginformációs-rendszer felépítése, elemei
		A marketingkutatás fogalma és folyamatának lépései
		Az információgyűjtés módszerei és azok csoportosítása
9.	Ismeresse a piaci helyzet mutatóit, a piacszegmentáció folyamatát, ismérveit a fogyasztói és a szervezeti piacon, a célcsoportválasztás és pozicionálás fogalmát, és stratégiáit.	A piaci helyzet mutatói
		Az STP folyamat lépései
		A pozicionálás stratégiái
10.	Ismeresse a fogyasztói magatartást és az ipari beszerzést befolyásoló fő tényezőket, szerepköröket, a vásárlások típusait és kockázati tényezőit.	A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők és a vásárlási szerepkörök
		Az ipari beszerzést befolyásoló tényezők és a beszerzési központ
		A vásárlások/beszerzések típusai és a vásárlások kockázati tényezői
11.	Ismeresse a termékfogalom szintjeit (termékhagyma modell), a termékválasztásra vonatkozó döntéseket (differenciálás és diverzifikáció), a márkázás stratégiáit.	A termékfogalom modell értelmezése
		A termékmixre vonatkozó döntések,
		Főbb márkázási stratégiák
12.	Ismeresse az integrált marketingkommunikáció fogalmát, tervezésének lépéseit és a kommunikációs-mix elemeit.	Az integrált marketingkommunikáció fogalma és céljai
		Az integrált marketingkommunikáció tervezésének lépései
		A marketingkommunikációs mix elemei
13.	Ismeresse az előrejelzés legfontosabb alapfogalmait, a módszerek csoportosítását és az előrejelzési hibák értékelési lehetőségeit!	Az előrejelzési alapfogalmak, az előrejelzési módszerek osztályozása
		Konstans jellegű igény előrejelzési modelljei (MA, EXP)
		Az előrejelzési hiba nagyságának értékelése
14.	Ismeresse a rendelkezésre álló kapacitások elemzését!	Kapacitásjellemzők és alkalmazásuk
		Rövid távú kapacitásstervezés a tanulási hatás figyelembe vételével
		Hosszú távú kapacitásanalízis (problémák, bővítési stratégiák, bővítés mértéke)
15.	Ismeresse a készletgazdálkodási mechanizmusokat, a legfontosabb költségeket és az EOQ modellt!	Készletezési mechanizmusok
		Készletezési költségek csoportosítása
		EOQ modell egy tételben történő szállítás és termelési ráta esetén
16.	Ismeresse az aggregált termelésstervezés alapfogalmait, a tervezés logikáját és a lineáris programozás alkalmazási lehetőségét!	Az aggregálás alapfogalmak, a kumulált igény és kumulált termelés kapcsolata
		A lineáris programozási modell termelési alkalmazása
		Az optimális termékszerkezet/termelési program meghatározása grafikusán
17.	Melyek az ISO 9000 szabványrendszer alapelvei és fontosabb elemei?	ISO 9000-es szabványcsomag részei
		Aktuális ISO 9001 működése és főbb fejezetei
		Aktuális ISO 9001 alapelvei
18.	Ismeresse a TQM vezetési filozófia legfontosabb alapelveit!	TQM vezetési filozófia sajátosságai
		Alapelvek és kapcsolatok
		Kiegészítő elemek és kapcsolatok az alapelvekkel
19.	Melyek a vevőközpontúság fontosabb jellemzői?	Vevői igények szintjei
		Vevőábrak-modell (vevői igényei és elégedettségük)
		Vevői igények transformálása a szervezeti működésbe
20.	Ismeresse a folyamatok fejlesztésének fontosabb lépéseit és módszereit!	Folyamatfejlesztés alapjai
		Alapvető folyamatfejlesztési modellek (6 lépéses folyamatjavítási modell, PDCA ciklus, DMAIC ciklus)
		Folyamatfejlesztés módszerei (pl. Ishikawa-diagram, folyamatábra, Pareto-elemzés, FMEA)
21.	Foglalja össze a minőségdíj (önértékelési) modellek lényegét, és ismeresse az EFQM-modell fő kritériumait!	Önértékelés folyamata, kiválóság alapterületei
		Aktuális EFQM-modell működése (folyamat, területek)
		RADAR-logika