

Menedzsment		
Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	A valószínűségszámítás tárgya, alapfogalmai	A valószínűségszámítás tárgya, a valószínűség és a valószínűségi változó fogalma, jellemzői A valószínűségszámítás axiómarendszere Valószínűségszámítási tételek (feltételes, teljes, Bayes)
2.	Leíró statisztika	Mintavétel, mintavételi hiba, a minta adatainak feldolgozása A grafikus ábrázolás alapjai A legfontosabb középérték mutatók, ingadozásmutatók és alakmutatók jellemzői, az alkalmazás előnyei és hátrányai
3.	Hipotézisvizsgálatok	A hipotézisvizsgálatok lényege, fajtái, a következtetés hibái A hipotézisvizsgálatok általános menete Paraméteres és nemparaméteres próbák, alkalmazásuk feltételei, módszerei
4.	Elméleti eloszlások és statisztikai döntésemélet	A valószínűségi változó fogalma, eloszlásfüggvény és sűrűségfüggvénye A diszkrét elméleti eloszlások (binomiális, Poisson) alkalmazási területei, tulajdonságai A folytonos elméleti eloszlások (exponenciális, Gauss) alkalmazási területei, tulajdonságai
5.	Az emberi erőforrás menedzsment alapfogalmai	Az emberi erőforrás általános és speciális jellemzői Az emberi erőforrás menedzsment definíciója, alapfeladata és eredményei Az emberi erőforrás menedzsment modellje (tevékenységek, külső és belső befolyásoló tényezők)
6.	A munkakörök hatékony kialakítása és értékelése	A munkakör elemzés célja és eredménye A munkakör-kialakítás lehetséges elvei A munkakör-értékelés eredménye és felhasználása az EEM-ben
7.	A munkaerő-biztosítás folyamata	A toborzás jelentősége, toborzási eszközök A kiválasztás célja, kritériumai, a kiválasztás problémái A kiválasztási tesztek célja, hatékonysági feltételei, a kiválasztási interjú szerepe és típusai
8.	A teljesítményértékelés	A teljesítményértékelés célja, az értékelés fajtái Az értékelés területei és módszerei (kérdőív, interjú) A sikeres teljesítményértékelő rendszer feltételei
9.	A vevőközpontúság elvi kérdései és módszerei a formalizált minőségmenedzsment és a TQM rendszerekben	A vevőközpontúság lényege, alapjai A vevők igények megismerésének, a vevői elvárások azonosításának lépései, módszerei A vevők elégedettségét elemző módszerek alkalmazásának lényege, fontosabb elemei
10.	A folyamatos fejlesztés szerepe és alapvető módszerei a minőségmenedzsment rendszerekben	Folyamat menedzsment alapjai, azonosítási lehetőségei Folyamatfejlesztési modellek Alapvető folyamatfejlesztési módszerek
11.	Vezetői szerepkörök és felhatalmazás szerepe a TQM-ben	Vezetői szerepkörök a TQM-ben Vezetői feladatok hatékony megvalósításának lehetőségei, módszerei A dolgozók bevonásának és felhatalmazásának alapjai
12.	Aktuális minőségmenedzsment irányzatok	Hat szigma, Lean menedzsment és TQM kapcsolata Szervezeti önértékelés szerepe a működés fejlesztésében EFQM modell fő kritériumai és alkalmazásának lényege
13.	Előrejelzési módszerek	Az előrejelzési módszerek osztályozása Az állandó jellegű igény előrejelzésére szolgáló módszerek és alkalmazásuk menedzsmentkérdései Trendjellegű igény előrejelzése
14.	Az előrejelzési modellek felépítése és alkalmazhatóságuk értékelése	Az igény mintázatának alapvető komponensei Az előrejelzési hibák nagyságának mutatói és alkalmazásuk Az előrejelzési modell megfelelőségének vizsgálata
15.	A készletgazdálkodás alapösszefüggései	A készletelési rendszerek csoportosítása, a készletgazdálkodás költségei Az egyszerű EOQ modell és a segítségével megválaszolható operatív kérdések Az optimális rendelési tétel nagyság érzékenységvizsgálata
16.	A készletgazdálkodási modellek gyakorlati alkalmazása	Készletelési mechanizmusok A beszállítási/termelési rátával rendelkező EOQ modell és a segítségével megválaszolható operatív kérdések Stochasztikus készletgazdálkodási modell
17.	Melyek a szervezetek működését meghatározó strukturális és kulturális jellemzők?	A szervezeti struktúra kialakításának alapvető jellemzői Szervezeti formák A szervezeti kultúra fogalma és tipológiai
18.	Hogyan motiválhatják a menedzserek munkatársaikat?	A motiváció fogalma A motiváció tartalomelméletei (Maslow, Alderfer, Herzberg, McClelland) A motiváció folyamatelméletei (méltányosság-, célkitűzés- és elváráselmélet)
19.	Marketingstratégiai döntések	Szegmensmarketing és piacszegmentációs folyamat A pozicionálás fogalma és stratégiai Termék/piac növekedési stratégiák (Ansoff-mátrix)
20.	Vásárlói magatartás	A fogyasztói magatartás fő befolyásoló tényezői Beszerzési központ és a beszerzési magatartás befolyásoló tényezői (Webster-Wind modell) Vásárlási típusok és kockázatérzékelés a fogyasztói és a szervezeti piacon

Pénzügy		
Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Markowitz-féle modell	- Kockázatkerülési együttthatók - Befektetői választás, hatékony portfóliók - Összes kockázatos befektetési lehetőség a várható hozam - hozam szórása Markowitzféle portfólió-modell
2.	Sharpe-féle modell	- Feltételezések, piaci portfólió választásának levezetése - Releváns kockázat - CAPM
3.	Tőke költség	- Tőkepiaci hozamok alapul vételének indoklása - Időért és kockázatért járó prémiumok, jellemző piaci értékek - Kiterjesztés több időegységre
4.	Értékek függetlensége	- Osztalékközömbösség tökéletes és tökéletlen tőkepiacon - Pénzáramlások, tőke költségek és értékek függetlenségének elve - Részvényárfolyamok magyarázatai, az NPV-k részvényárfolyamokba épülése
5.	Mérleg	- Mérleg fogalma - Mérleg szerkezete - Mérleg főcsoportok és csoportok tartalma
6.	Eredménykimutatás	- Eredménykimutatás fogalma, szerkezete - Összköltség és forgalmi költség eljárásra épülő eredménykimutatás felépítése - Eredménykategóriák tartalma
7.	Cash-flow kimutatás	- Cash-flow kimutatás tartalma, szerkezete - Indirekt és direkt cash-flow kimutatás - Gazdasági események hatása a mérlegre, az eredménykimutatásra és a cash-flowra
8.	Finanszírozási döntések	- Részvényesi és hitelezői érték a tőkeáttétel függvényében - Részvények kockázata és hozama a tőkeáttétel függvényében - Miller-Modigliani tételek és következményük a vállalati pénzügyi elemzésekre
9.	Adózás	- Adózási alapelvek, alaptípusok - Társasági adók és a forgalmi adó szerepe a pénzügyi elemzésekben - Személyi jövedelemadók szerepe a pénzügyi elemzésekben
10.	Gazdasági számítások	- Az NPV szabály elvi háttere - Az IRR szabály alkalmazhatóságának kérdései - A jövedelmezőségi index és az éves egyenértékes mutató
11.	Beruházások kockázatai	- Érzékenységvizsgálat és gazdasági profitküzömb számítás - Szenárióanalízis - Szimuláció
12.	Vegyesgazdaság	- Piacgazdaság - kommunizmus (piaci koordináció - bürokratikus koordináció) összevetése - Alapvető állami szerepek - Társadalmi egyenlőtlenségek állami tompítása (egyenlőség felfogások)
13.	Hatékonyág - méltányosság	- Szegénység (országok közötti és országon belüli) - A jóléti közgazdaságtan két alaptétele - Utilitarizmus - egalitarizmus - rawlsizmus
14.	Államháztartás, makrogazdasági hosszú és rövid táv	- Államháztartás bevételei és kiadásai, adórendszerek alaptulajdonságai, horizontális és vertikális méltányosság - Hosszú távú makrogazdasági egyensúly - Makrogazdasági stabilizáció rövid távon, költségvetési politikával
15.	Makrogazdasági nagyon hosszú táv (Solow-modell)	- Tőkefelhalmozás és a stacionárius állapot - Felhalmozás aranyszabálya - Népeség növekedés és technológiai haladás, valamint a világ gazdaságainak közeledése
16.	Árfolyamok előrejelzése	- Belső érték és a fundamentális elemzés - Buborékok és a technikai elemzés - Elemzési módszerek mellett és ellen szóló érvek
17.	Tőkepiaci hatékonyság	- Tökéletes tőkepiaci árazás - Tőkepiaci hatékonyság szintjei, a szintek tesztjei - Tőkepiaci hatékonyság következményei a vállalati pénzügyi elemzésekre
18.	Szezonális árfolyammozgások (Anomáliák I.)	- Január effektus - Hétvége effektus, szünnap vagy ünnepnap effektus, hónapforduló effektus, napon belüli hozammintázatok - Magyarázatok a hozammintázatokra (kis cég effektus, adóoptimalizálás, pénzáramlásokhoz kapcsolódó szokások, ablaknyitás, pszichológiai magyarázatok)
19.	Átlaghoz való visszatérés (Anomáliák II.)	- Átlaghoz való visszatérés kimutatásának módszerei - Szkeptikus magyarázatok és válaszok - Pénzügyi változók hozam-meghatározó képessége (P/E ráta, osztalékhozam, kis cég effektus, stb.)
20.	Több-faktor modellek	- Több-faktor modellek szükségességének empirikus és elméleti igazolása - Több-faktor modellekben alkalmazható faktorok - Fama-French 3-faktor modell, 5-faktoros modell