

MBA kötelező tételek 2019-től

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Leíró statisztika	<ul style="list-style-type: none"> - Mintavétel, mintavételi hiba, a minta adatainak feldolgozása - A grafikus ábrázolás alapjai - A legfontosabb középérték mutatók, ingadozásmutatók és alakmutatók jellemzői, az alkalmazás előnyei és hátrányai
2.	Elméleti eloszlások	<ul style="list-style-type: none"> - A valószínűségi változó fogalma, eloszlásfüggvény és sűrűségfüggvény - A diszkrét elméleti eloszlások (binomiális, Poisson) alkalmazási területei, tulajdonságai - A folytonos elméleti eloszlások (exponenciális, Gauss) alkalmazási területei, tulajdonságai
3.	Piacismeret és marketingkutatás	<ul style="list-style-type: none"> - A marketinginformációs rendszer elemei, a marketingkutatás folyamata és módszerei - A piacot leíró mutatók - Üzleti piac, beszerzési magatartás (beszerzési központ, beszerzési döntés befolyásoló tényezői, bizonytalanságok és képességek)
4.	Marketingstratégiai döntések	<ul style="list-style-type: none"> - Szegmentáció, célpiacválasztás és pozicionálás - Termékpolitikai és márkázási stratégiák - Piacvezérelt árképzés, bevezetési árstratégiák
5.	Folyamatos fejlesztés szerepe és alapvető módszerei a minőségmenedzsment rendszerekben	<ul style="list-style-type: none"> - A folyamat menedzsment alapjai, azonosítás lehetőségei - Folyamatfejlesztési modellek - Alapvető folyamatfejlesztési módszerek
6.	Vezetői szerepkörök és a felhatalmazás szerepe a TQM-ben	<ul style="list-style-type: none"> - Vezetői szerepkörök a TQM-ben - Vezetői feladatok hatékony megvalósításának lehetőségei, módszerei - A dolgozók bevonásának és felhatalmazásának alapjai
7.	Emelje ki a mai, modern vezetési elméletek miben különböznek a vezetés tradicionális, hagyományos felfogásától. Ismertesse ezekben a megközelítésekben a vezető-beosztott kapcsolatának minőségét.	<ul style="list-style-type: none"> - Michigan Model of Leadership (Mindful Engagement Learn) - Vezetői önismeret jelentősége - A vezetés integratív felfogása (tranzakcionális és transzformatív vezetés; autentikus vezetés, etikus vezetés, szolgáló vezetés) - Vezetés hagyományos megközelítése: Weber, Taylor, Fayol, Münsterberg, Mayo; Hawthorne-i vizsgálat jelentősége, McGregor X-Y elmélete, Döntésközpontú- és Magatartás elméletekben megjelenő feladat és kapcsolatorientáció, pl. LBDQ-faktorai, Hamlin vizsgálatai.
8.	Ismertesse a vezetővé válás folyamatát!	<ul style="list-style-type: none"> - burkolt személyiségelmélet - a benyomás kialakulásának folyamata és a benyomást befolyásoló tényezők - vezetői agilitás modell - környezeti reakciók - Collins: vezetővé válás modelljének 5 szintje
9.	Befektetési döntési szabályok	<p>Az alábbi módszerek bemutatása, előnyei és hátrányai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nettó jelenérték - Belső megtérülési ráta - Megtérülési idő és diszkontált megtérülési idő - Profitabilitási index -NPV profil
10.	Tőkeköltség	<ul style="list-style-type: none"> - A tőkeköltség jelentése - A tőkeköltség elemei - WACC mutató bemutatása és értelmezése

Pénzügy specializáció

Befektetések tételek:

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok típusai, árazása	<p>-Pénz- és tőkepiaci eszközök (fogalma, csoportosítása)</p> <p>-Állampapírok, vállalati kötvények főbb fajtái, sajátosságai</p> <p>-Kötvények árazása (fix hozamú kötvények, annuitás, örökjáradék, nettó/bruttó árfolyam)</p> <p>-Kötvények hozama (szelvényhozam, lejáratig számított egyszerű hozam, lejáratig hozam, befektetési időtávra jutó hozam)</p>
2.	Részvények típusai, árazása, fundamentális és technikai elemzés	<p>-Pénz- és tőkepiaci eszközök (fogalma, csoportosítása)</p> <p>-Részvények sajátosságai, főbb részvénytípusok (törzsrészvény, elsőbbségi részvény, másodlagos részvény)</p> <p>-Részvények fundamentális elemzése (szintjei, saját tőke értékének meghatározása, szorzószámok módszerek)</p> <p>-Részvények technikai elemzése (alapfeltevések, célok, alakzatok, matematikai-statisztikai eljárások)</p>
3.	Portfólióelmélet és a hatékony piacok elmélete	<p>-Kockázat fogalma, befektetők kockázati preferenciái, portfóliók hozama, kockázata</p> <p>-Markowitz-féle portfólióelmélet</p> <p>-A CAPM feltételei és az értékpapírpiacon egyenes</p> <p>-Hatékony piacok elmélete (véletlen bolyongás, martingale, Brown-mozgás, Fama megközelítése)</p>
4.	Értékpapírpiacon jelentősége és főbb szereplői	<p>-A tőzsdék fogalma, típusai, tőzsdei kereskedelem, OTC piac</p> <p>-Tőzsdeindexek, ETF-ek, REIT-ek</p> <p>-Befektetési alapok és más intézményi befektetők (befektetési alapok típusai, nyugdíjbiztosítók, fedezeti alapok)</p>

Vállalkozásfejlesztés és innováció specializáció

Vállalkozásindítás

Sorsz.	Megnevezés	Részletek
1	Ismertesse a kezdő vállalkozások értékajánlatának meghatározását! Mutasson be konkrét értékajánlat- modellt!	Ismertesse, hogy miért fontos az értékajánlat meghatározása, és milyen vonatkozásokban tér el a kezdő vállalkozások esete a már működő, vagy nagyvállalati marketing modellektől? Kinek szól az értékajánlat? Hogyan határozzuk meg a többoldalú piacok értékajánlatát? Mutasson be értékajánlatot kommunikáló prezentációs modellt.
2	Ismertesse a vállalkozások Üzleti Konceptió Térképét (ÜKT)	Mire jó az ÜKT? Részletesen mutassa be az ÜKT hat elemét és azokon belül a legfontosabb alapkérdéseket. Adjon példákat az ÜKT elemekre.
3	A felderítő piackutatások bemutatása kezdő vállalkozások kialakításában.	Miért kutatjuk a piacot? Mikor sikeres a piackutatás? Mutassa be, hogy milyen módszerek és eszközök léteznek a felderítő piackutatás megtervezésére, lefolytatására. Hogyan kutasson piacot egy kezdő vállalkozó?
4	Ismertesse a pitchelés legjobb gyakorlatát	Mutassa be a pitch-fajtákat. Részletezze a pitchelés céljait. Melyek a sikeres pitchelés kritériumai?

Vállalkozásfejlesztés

Sorsz.	Megnevezés	Részletek
1	Ismertesse az MVP és prototípus fejlesztést	Mi az MVP ill. prototípus készítésének a célja? Mit jelent a lean startup? Mutassa be a lean startup ciklusát. Hogy kapcsolódik az MVP a design thinking modellhez?
2	Kezdő vállalkozások marketingjének specialitásai	Mutassa be a kezdő vállalkozások marketing kihívásait. Miért fontos a beachhead market? Értelmezze a TAM, SAM és SOM predikciókat. Ismertessen néhány growth marketing módszert.
3	Kezdő, illetve növekedés előtt álló vállalkozások pénzügyi tervezése.	Miért fontos a megfelelő üzleti modell meghatározása? Melyek a legfontosabb kiadási kategóriák, amelyeket a vállalkozók gyakran alulbecsülnek vagy negligálnak? Ismertesse a három árazási alpmódszert.
4	Ismertesse a vállalkozások finanszírozási lehetőségeit!	Mutassa be a finanszírozás lehetséges alapeseteit. Ismertesse a kockázati tőkebefektetés „létráját”. Hasonlítsa össze az angyal és magvető befektetéseket.

Termelés és szolgáltatásanalitika specializáció

Sorsz.	Megnevezés	Részletek
1	Ismertesse az aggregált termelésstervezés alapproblémáját és legfontosabb alapfogalmainak jelentését!	<ul style="list-style-type: none"> - Definíció és értelmezés - Grafikus szemléltetés - Legfontosabb input információk - Az időbeli szuboptimalizálás jelentése és kiküszöbölésének egyszerű módszerei - A heurisztikus és Az optimális megoldás közötti különbség
2	Ismertesse a lineáris programozás alkalmazásának lehetőségét termelésstervezési döntéseknél!	<ul style="list-style-type: none"> - Az optimális termelési terv LP modellje és annak Grafikus megoldása - A célfüggvény-együtthatók érzékenységvizsgálata - A jobboldali paraméterek érzékenységvizsgálata - Az árnyékár menedzsment jelentősége M4
3	Ismertesse az anyagszükséglet-tervezés input információit, a számítás menetét és az eredmények menedzsment vonatkozásait!	<p>Az anyagszükséglet-tervezés alapfogalmai és alapösszefüggései</p> <p>Anyagszükséglet-tervezés egyszerű szabályokkal és heurisztikákkal</p> <p>A kapacitáskorlát hatása és feloldásának lehetősége</p>
4	A sorállási modellek típusai és menedzsment alkalmazásuk?	<p>Melyek a modellek legfontosabb bemenő adatai és a menedzsment számára hasznosítható eredményei?</p> <p>A sorállási rendszerek vizsgálati lehetőségei, a sorállási rendszerek 6 alapeleme és azok legfontosabb jellemzői.</p> <p>Alapvető sorállási modellek és jelölésrendszerük, alkalmazási lehetőségeik</p> <p>A legfontosabb működési mutatók és az ezek alapján meghozható</p>
5.	Minőségmenedzsment módszerek, eszközök csoportosítási lehetőségei és azok kapcsolata a minőségstratégia irányjaival	<p>Csoportosítási lehetőségek</p> <p>Minőségstratégia irányok jellemzői</p> <p>Minőségstratégia irányai és a kapcsolódó módszercsoportok</p>
6	Hibaelemző módszerek sajátosságai, korlátai	<p>Pareto diagram alkalmazási sajátosságai és korlátai</p> <p>ok-okozat-elemzési módszerek (min. 2 db) főbb jellemzői, hasonlóságai és különbségei</p> <p>FMEA főbb jellemzői, fejlesztési törekvések</p>
7	Statisztikai folyamatszabályozás módszerei	<p>Folyamatszabályozás</p> <p>Folyamatképesség</p> <p>Ellenőrzőkártyák csoportosítása, típusa</p>
8	Statisztikai folyamatszabályozás módszerei	<p>Auditok típusai, jellemzői, módszerei</p> <p>Auditok követelményei</p> <p>Auditorral szembeni elvárások</p>

Vezetői számvitel

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Pénzügyi és vezetői számvitel kapcsolata	<p>A pénzügyi számvitel és a vezetői számvitel kapcsolata a controlleri feladatok tükrében.</p> <p>A pénzügyi kimutatások és a vezetői számvitel kapcsolata.</p> <p>Menedzsment control - a vállalati stratégia és a számvitel kapcsolata.</p>
2.	Költségszámítási rendszerek	<p>Költségek csoportosítása, a költségek alapvető számviteli összefüggései, kapcsolatuk az eredménykimutatással.</p> <p>Költségszámítási rendszerek és azok jellemzői.</p>
3.	Vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének elemzése	<p>A vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének elemzése – mutatószámrendszerek.</p> <p>A vagyoni helyzet mutatószámrendszere és az eredménykimutatás kapcsolata. Eredménykimutatás tételeiből képezhető mutatószámok. Jövedelemzés mutatószámai. Gazdasági hatékonyság mutatószámai. A mutatószámok vizsgálatának korlátai.</p>
4.	Vezetői számvitel, vállalati stratégia (BSC)	<p>Vezetői döntéshozatal.</p> <p>A vezetői számvitel és a vállalati stratégia kapcsolata.</p> <p>Teljesítménymutatók, a KPI-ok, a BSC vezetői információs rendszerekben.</p>