

Műszaki menedzser alapszak – Menedzsment tárgycsoport

Sorszám	Megnevezés	Részletek	Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Mutassa be a menedzsment fogalmát, funkcióit és a menedzsment szintjeit, szerepeit!	A menedzsment fogalmának bemutatása és értelmezése	9.	Melyek az ISO 9000 szabványrendszer alapelvei és fontosabb elemei?	ISO 9000-es szabványcsomag részei
		A menedzsment funkciók rendszerének bemutatása és értelmezése			Aktuális ISO 9001 működése és főbb fejezetei
		A menedzsment szerepek és készségek rendszerezése			Aktuális ISO 9001 alapelvei
2.	Ismeresse a klasszikus és emberközpontú menedzsment irányzatok jellemzőit, képviselőinek munkásságát!	Mutassa be mit köszönhet Taylornak és pályatársainak a menedzsmenttudomány	10.	Ismeresse a TQM vezetési filozófia legfontosabb alapelveit!	TQM vezetési filozófia sajátosságai
		Mutassa be Fayol és Weber munkásságát és hatásukat a menedzsmenttudomány fejlődésére			Alapelvek és kapcsolatok
		Mutassa be Mayo és munkatársai munkásságát és hasznosságát a menedzsmenttudományban			Kiegészítőelemek és kapcsolatok az alapelvekkel
3.	Jellemezze az alapvető szervezeti formákat!	Ismeresse a szervezetek kialakításának szempontjait	11.	Melyek a vevőközpontúság fontosabb jellemzői?	Vevői igények szintjei
		Mutassa be a lineáris és funkcionális szervezeti alapformákat			Vevőablak-modell (vevők igényei és elégedettségük)
		Mutassa be a divizionális és mátrix szervezeti alapformákat			Vevői igények transzformálása a szervezeti működésbe
4.	Mi a motiváció tartalma és jelentősége a szervezeti teljesítmény szempontjából, melyek a motiváció tartalom- és folyamatelméletei?	Ismeresse és értelmezze a motiváció jelenségét	12.	Ismeresse a folyamatok fejlesztésének fontosabb lépéseit és módszereit!	Folyamatizmélet alapjai
		Mutassa be a motiváció tartalomelméleteit			Alapvető folyamatfejlesztési modellek (6 lépéses folyamatjavítási modell, PDCA ciklus, DMAIC ciklus)
		Mutassa be a motiváció folyamatelméleteit			Folyamatfejlesztés módszerei (pl. Ishikawa-diagram, folyamatábra, Pareto-elemzés, FMEA)
5.	Mi a vezetési stílus? Ismeresse a tanult stílus-modelleket!	Értelmezze a vezetési stílus fogalmát	13.	Mi a szerepe a vezetőknek egy hatékony TQM rendszerben?	Vezető szerepe és felelőssége
		Mutassa be és értelmezze Levin és Lebel vezetési stílus modelljét			Vezető feladatai (küldetés, jövőkép, értékek, üzletpolitika,
		Mutassa be és értelmezze Tannenbaum-Schmidt és Goleman vezetési stílus modelljét			Vezetési irányelvek
6.	Ismeresse a szervezeti kultúra fogalmát, összetevőit, a tanult kultúratipológiákat!	Ismeresse a szervezeti kultúra fogalmát, összetevőit	14.	A TQM rendszerben mit jelent a dolgozók nagyobb hatáskörrel való felruházása?	Felhatalmazás szerepe, jelentősége egy TQM szervezetben
		Mutassa be Schein kultúra modelljét			Felhatalmazás dimenziói és mátrixa
		Mutassa be a Cameron Quinn féle szervezeti kultúra modellt			Hatékony felhatalmazás feltételei
7.	Mutassa be a csoportok fogalmát, típusait, valamint a csoportfejlődés fázisait! Ismeresse a csoportkohézió, a csoportnorma és a státusz tartalmát!	Mutassa be a csoportok fogalmát, típusait	15.	Foglalja össze a minőségjíz (önértékelési) modellek lényegét, és ismeresse az EFQM modell fő kritériumait!	Önértékelés folyamata, kiválóság alapterületei
		Ismeresse a csoportkohézió, a csoportnorma és a státusz tartalmát.			Aktuális EFQM-modell működése (folyamat, területek)
		Mutassa be a konfliktuskezelés egyes lehetőségeit többvonalas szervezetekben			RADAR-logika
8.	Melyek a minőségmenedzsment fejlődésének fontosabb szakaszai és e szakaszok jellemzői?	Minőségellenőrzés	16.	Előrejelzési módszerek	Az előrejelzési módszerek csoportosítása
		Minőségszabályozás			Konstans és trenddel rendelkező igény előrejelzésére szolgáló módszerek
		Minőségbiztosítás, a TQM kialakulásának alapjai			Az előrejelzések értékelése
			17.	Kapacitáscsökkentési és -elemzési technikák	A kapacitáscsökkentés alapfogalmai Rövid- és hosszútávú kapacitástervezés Tanulási hatás
			18.	Készletgazdálkodás	Készletvizsgálati mechanizmusok A készletgazdálkodás költségei Determinisztikus és sztochasztikus készletgazdálkodási modellek
			19.	Aggregált termelés-tervezés	Termelés-tervezés lineáris programozással A célfüggvény-együttható érzékenységvizsgálata A jobboldali paraméterek érzékenységvizsgálata

**Marketing-Inf.-men. modul – Marketing-Inf.-men. tárgycsoport**

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Információmenedzsment alapjai és IT korszakok	IT-korszakok fejlődése és jellemzői (beruházási cél, fő hasznosítás, indokoltság, felhasználók), Példák az egyes korszakokra
2.	IT rendszerek tervezése (Plan) és IT stratégia	Üzleti igények (követelmények), Megvalósíthatósági elemzés (Erőforrás igény, Architektúra, Pénzügyi terv), Funkcionális spec., stb. Üzleti célrendszerek piramisa. IT stratégia V modellje. IT stratégiai rács, általános IR stratégiák.
3.	IT rendszerek fejlesztése és fejlesztési modellek (Build)	Részletes tervezés és rendszerterv, Implementáció (programozás, tesztelés, szabványok), Projekt és Szállítómenedzsment, Tesztelés, minőségmenedzsment, Átadás üzemeltetésre. Visszacsatolásos és klasszikus vízésmodellek. V-modell; Életciklus modellek kritikája. Prototípus modellek. Inkrementális fejlesztés.
4.	Informatikai rendszerek működtetése (Run)	Informatikai szolgáltatások. Üzemeltetési tevékenységek.
5.	Elektronikus kereskedelem	Az elektronikus kereskedelem előnyei és hátrányai; A2A; A2B; B2B; B2A üzleti modellek; Elektronikus piacterek. B2C; A2C; C2C; P2P üzleti modellek megoldásai; Hatékony webmarketing eszközök.
6.	Üzleti intelligencia és adattechnológiák	A bizonytalan adatok problémája; Adattárházak szerepe. OLTP és OLAP megoldások; Adatbányászat technikái. Üzleti intelligencia rendszerek; DSS és BI jellemzői.
7.	Informatika-kontrolling, igény- és portfóliómenedzsment	Informatikai rendszerek gazdaságossága. Beruházás kontrolling és Működtetés kontrolling. Beruházási döntések előkészítése: üzleti tervek költség és haszon oldalai. Megtérülésszámítás. Igénymenedzsment. Portfóliómenedzsment
8.	Informatikai szerepek és IT szervezet	CIO, CTO, CxO. Tervezési, fejlesztési és üzemeltetési szerepek. Külsők által biztosított szerepek.
9.	Agilis megoldások	Agilis szoftverfejlesztés háttere és módszerei, és DevOps
10.	Információbiztonság	IT biztonság és üzembiztonság. Bizalmasság, sértetlenség és rendelkezésre állás. Fenyegetettség és védekezés, kontrollók. Írásbeliség problémái, elektronikus aláírás működése és alkalmazása.
11.	A marketing új koncepciói	Értékvezérelt marketing, holisztikus marketingkonceptió, Kapcsolatmarketing, a marketing eszközök fogyasztóorientált alkalmazása, Fogyasztók által vezérelt marketing, szájreklám marketing.
12.	Értékelvű helyzetelemzés	A marketingkörnyezet elemei, a környezetelemzés szerepe. STEEP- analízis. A verseny szűkebb és tágabb értelmezése, piaci mérőszámok, SWOT-mátrix. A vevőismeret szerepe a marketing döntésekben: A tranzakciós marketingtől a hálózati marketing felé
13.	Értékvezérelt piacstratégiai döntések	A vevőérték fogalma, összetevői. Értékvezérelt marketingstratégia. Új megoldások a piaci stratégiai döntésekben: niche marketing, tömeges testreszabás, közös alkotás (co-creation).
14.	Márkák értéktervezése	Márkaismeret és márkaimázs. Funkcionális, aspirációs és tapasztalati márkák. A márkaidentitás (márkapiramis) elemei, márkastruktúra és márkarezonancia modell. A szerzetetmárkák jellemzői. A márkaerő összetevői.
15.	Növekedési és márkastratégiák	Termék/piac növekedési stratégiák, alkalmazásuk marketing eszközei és kihatásuk a vevőértékre. Márkastratégiák, alkalmazásuk előnyei és kockázatai. A megkülönböztető márkaelőny pozicionálásának módjai és stratégiái.
16.	Marketingkutatás alapfogalmak	A marketinginformációs-rendszer felépítése, a marketingkutatás fogalma és osztályozása. A marketingkutatás folyamata.
17.	A marketingkutatás szerepe a marketingstratégia alkotásban	A vezetői döntési probléma és a marketingkutatási probléma, a kutatási terv és a kutatási ajánlat, a primer és szekunder adatok összehasonlítása
18.	A kvalitatív kutatás alkalmazási lehetőségei és módszerei	A kvalitatív és kvantitatív kutatás összehasonlítása, alkalmazási lehetőségei és módszerei (mélyinterjú, fókuszcsoport, projektív technikák)
19.	A megfigyelés és a kísérlet szerepe a marketingkutatásban	A megfigyelés módszerei és alkalmazási lehetőségei. A kísérlet módszerei és alkalmazási lehetőségei.
20.	Megkérdezés	A megkérdezés módszerei. A módszerek összehasonlításának szempontjai. A megkérdezés és megfigyelés összehasonlítása. A kérdőív szerkesztés.