

Műszaki menedzser alapszak – Menedzsment tárgycsoport		
Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	Mutassa be a menedzsment fogalmát, funkcióit és a menedzsment szintjeit, szerepeit!	
2.	Ismertesse a klasszikus és emberközpontú menedzsment irányzatok jellemzőit, képviselőinek munkásságát!	
3.	Jellemezze az alapvető szervezeti formákat!	
4.	Mi a motiváció tartalma és jelentősége a szervezeti teljesítmény szempontjából, melyek a motiváció tartalom- és folyamatelméletei?	
5.	Mi a vezetési stílus? Ismertesse a tanult stílus-modelleket!	
6.	Ismertesse a szervezeti kultúra fogalmát, összetevőit, a tanult kultúratípológiákat!	
7.	Mutassa be a csoportok fogalmát, típusait, valamint a csoportfejlődés fázisait! Ismertesse a csoportkohézió, a csoportnorma és a státusz tartalmát!	
8.	Melyek a minőségmenedzsment fejlődésének fontosabb szakaszai és e szakaszok jellemzői?	
9.	Melyek az ISO 9000 szabványrendszer alapelvei és fontosabb elemei?	
10.	Ismertesse a TQM vezetési filozófia legfontosabb alapelveit!	

11.	Melyek a vevőközpontúság fontosabb jellemzői?	
12.	Ismertesse a folyamatok fejlesztésének fontosabb lépéseit és módszereit!	
13.	Mi a szerepe a vezetőknek egy hatékony TQM rendszerben?	
14.	A TQM rendszerben mit jelent a dolgozók nagyobb hatáskörrel való felruházása?	
15.	Foglalja össze a minőségdíj (önértékelési) modellek lényegét, és ismertesse az EFQM modell fő kritériumait!	
16.	Előrejelzési módszerek (az előrejelzési módszerek csoportosítása; konstans és trenddel rendelkező igény előrejelzésére szolgáló módszerek; az előrejelzések értékelése)	
17.	Kapacitásszámítási és -elemzési technikák (a kapacitásszámítás alapfogalmai; rövid és hosszú távú kapacitástervezés; tanulási hatás)	
18.	Készletgazdálkodás (készletvizsgálati mechanizmusok; a készletgazdálkodás költségei; determinisztikus és sztochasztikus készletgazdálkodási modellek)	
19.	Aggregált termelésstervezés (termelésstervezés lineáris programozással; a célfüggvény-együtthatók érzékenységvizsgálata; a jobboldali paraméterek érzékenységvizsgálata)	

Környezetmenedzsment tantárgycsoport

1. Környezeti kockázatok és vállalati stratégia

- a. Jellemezze a technológiai fejlődés, a gazdasági növekedés és a környezet állapota között fennálló kapcsolatot! Mutassa be a fenntarthatósági problémák jellemzésére használt indikátorokat!
- b. Mit értünk környezeti kockázatok alatt és milyen fajtáit ismerjük? Jellemezze a vállalatokat a környezeti kockázatok szempontjából! Mit értünk az alatt, hogy a kockázat 'társadalmi kategória'?
- c. Mutassa be a vállalatok környezeti stratégiáját meghatározó tényezőket és a fontosabb stratégia-típusokat (Steger- és Reinhardt-féle csoportosítás)!
- d. Mutassa be a vállalati környezeti irányzatokat, azok előnyeit és hátrányait: csővégi, megelőző jellegű, ipari ökológiai megoldások!

2. Környezeti teljesítményértékelés

- a. Mi a jelentősége a vállalatok környezeti teljesítmény értékelésének és milyen nehézségei vannak?
- b. Milyen követelményeknek kell megfelelniük a környezeti indikátoroknak? Ismertesse a különböző érintett felek információigényét és annak kielégítésének a lehetséges módjait!
- c. Mutassa be a mérőszámok típusait! Milyen motivációi vannak a vállalatnak a környezeti teljesítményértékelési indikátorok használatára?

3. Környezeti Irányítási Rendszerek

- a. Mutassa be a Környezeti Irányítási Rendszerek szerepét a vállalatok működésében! Melyek a Környezeti Irányítási Rendszerek alapelvei? Ismertesse a Környezeti Irányítási Rendszerek kiépítésének egyes lépéseit!
- b. Mutassa be a környezeti politika jelentőségét a vállalaton belül! Milyen a jó környezeti politika?
- c. Mutassa be a Környezeti Irányítási Rendszerek működési mechanizmusát a vállalaton belül!
- d. Hasonlítsa össze az ISO14001 nemzetközi szabványt és az Európai Unió EMAS rendeletét, hangsúlyozza a különbségeket és hasonlóságokat!

4. A környezeti menedzsment eszközei

- a. Mutassa be az öko-marketing szerepét a vállalatok életében! Térjen ki a környezetbarát termékek és az öko-címkék szerepére!

- b. Mutassa be a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) jelentőségét, a kialakulásához vezető tényezőket és mutassa be a CSR területeit!
- c. Hogyan függ össze a CSR a fenntartható fejlődéssel? Melyek a CSR-rel szemben megfogalmazott legfontosabb kritikák? Mutassa be a KKV-k és a CSR kapcsolatát!
- d. Mutassa be a greenwashing fogalmát, térjen ki a veszélyeire! Jellemezze a greenwashing és a CSR közötti lehetséges kapcsolatot!
- e. Mutassa be a fenntartható üzleti modellek jellemzőit! Milyen innovatív üzleti modelleket ismer? Hogyan értékelné ezeket a fenntartható fejlődés szempontjából?
- f. Mit értünk üzleti modell vászon alatt? Miért készítik a vállalkozások? Ismertesse a három rétegű üzleti modell vászon elemeit!
- g. Mutassa be a sharing economyt (megosztáson alapuló gazdaságot)! Térjen ki a sharing economy jellemzőire és típusaira!
- h. Mutassa be a peer-to-peer (P2P) sharing economy jellemzőit! Milyen hatása van a bizalom(bank)oknak a vállalatok szempontjából?

Ajánlott irodalom:

Kósi Kálmán, Valkó László: Környezetmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem. Typotex Kiadó, Budapest, 2006.

Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei. KJK Kerszöv, Budapest, 2004.