

Menedzsment spec - Kötelező menedzsment

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	A valószínűség-számítás tárgya, tételek és elméleti eloszlások	A valószínűség-számítás tárgya, a valószínűség és a valószínűségi változó fogalma, jellemzői, a valószínűség-számítás Kolmogorov-féle axiómarendszere Valószínűség-számítási tételek (feltételes, teljes, Bayes) Diszkrét és folytonos elméleti eloszlások, nagy számok törvényei
2.	Hipotézisvizsgálatok	A hipotézisvizsgálatok lényege, fajtái, a következtetés hibái, a hipotézisvizsgálatok általános menete Paraméteres próbák lényege, alkalmazás feltételei, csoportosításuk Nemparaméteres próbák lényege, alkalmazás feltételei, csoportosításuk
3.	Formalizált minőségmenedzsment rendszerek alakulásának trendje, tapasztalatai a termelő és szolgáltató szektorokban	A formalizált minőségmenedzsment rendszerek működésének alapjai, feladatai és működésének fő területei az alkalmazó szervezetek életében Szektor specifikus minőségmenedzsment rendszerek a termelés területén Szektor specifikus minőségmenedzsment rendszerek a társadalmi szolgáltatások területén
4.	Aktuális minőségmenedzsment irányzatok	Hat szigma, Lean menedzsment és TQM kapcsolata Szervezeti önértékelés szerepe a működés fejlesztésében EFQM modell fő kritériumai és alkalmazásának lényege
5.	Folyamatmenedzsment a gyakorlatban	A folyamatmenedzsment alapjai, fejlesztési modellek A folyamatok rögzítésének lehetőségei Folyamatok optimális, hibamentes megvalósítását biztosító módszerek
6.	Minőségmenedzsment módszerek	Csoportosítás lehetőségei, típusok jellemzői A folyamatokhoz kapcsolódó adatok gyűjtésére, elemzésére alkalmazható módszerek Hibaelemzés módszerei
7.	Ismertesse a legfontosabb előrejelzési módszereket és azok gyakorlati alkalmazásának lehetőségét!!	Az előrejelzési alapfogalmak, az előrejelzési módszerek osztályozása Az igény komponensei és a projektív modellek Pegels féle osztályozása Az előrejelzési hibák értékelése
8.	Ismertesse a projektív előrejelzés alapmodelljeit!	Konstans jellegű igény előrejelzési modelljei (mozgó átlag, exponenciális simítás) Additív trenddel rendelkező igény előrejelzése Holt módszerrel Multiplikatív szezonálítást is tartalmazó igény előrejelzése Winters modellel
9.	Melyek az optimális rendelési tételelnyiség meghatározásának legfontosabb modelljei független igény esetén?	Az EOQ modell alkalmazása és érzékenységvizsgálata A biztonsági készlet meghatározása sztochasztikus igény esetén A mennyiségtől függő árkedvezmény alapesetei. Az optimális rendelési mennyiség meghatározása arányos és növekmény jellegű árkedvezmény esetén.
10.	Ismertesse a lineáris programozás alkalmazásának lehetőségét termelés-tervezési döntéseknél!	Az optimális termelési terv LP modellje és annak grafikus megoldása A célfüggvény-együtthatók érzékenységvizsgálata A jobboldali paraméterek érzékenységvizsgálata, az árnyékár menedzsment jelentősége
11.	Hogyan történik a hálótervezés?	Projekttek ábrázolása és elemzése (tradicionális és hálótechnikák) Menedzsmentcélú gráfelméleti algoritmusok Ütemezéstömörítés (crashing algoritmus)
12.	Milyen menedzsment technikákkal lehet a projekteket támogatni?	Projektmenedzsment alapfogalmak (projekt, program, portfólió, életciklus szerinti elemzés) Kockázatok szétosztása szerződéstípusok és elszámolási módok segítségével Nyomon követés a megtermelt értékek módszerével (EVM)
13.	Milyen haladó eljárásokat és technikákat tanultak, amelyek a projektmenedzsment alapjaira épülnek?	Nyomon követés Lipke technikájával (ES) Projektportfólió-menedzsment Erőforrás-elemzés
14.	Megbízhatóság-elméleti alapok	Fogalmak, értelmezések, szabványok. Hibamentességi mutatók. Helyreállítási mutatók.
15.	Megbízhatósági jellemzők vizsgálata	Pontbecslés, intervallumbecslés, hipotézisvizsgálat. Megbízhatósági jellemzők becslése kísérleti adatokból. Megbízhatósági blokk- és logikai diagram, Ishikawa-diagram, Pareto-, hibaforrás-, hibamód- és hatáselemzés, Markov módszer.
16.	Karbantartási rendszerek és stratégiák	Teljes körű Hatékony Karbantartás (TPM). Megbízhatóság alapú karbantartási stratégiák. Megbízhatóság alapú kapacitás- és költségtervezés.
17.	Technológiai életciklusok	A technológiai életciklus S-görbéjének mibenléte, dominancia és differenciálódás Az S-görbe első és második szakaszának jellemzői Az S-görbe harmadik és negyedik szakaszának jellemzői.
18.	Piaci, technológiai és kettős hajtású termékinnováció	A háromfajta termékinnovációs folyamat. A szimpla hajtások problémái. A kettős hajtás előnyének magyarázata, megvalósításának teendői.
19.	A technológia stratégiai menedzselése	A technológia stratégiai menedzselésének három alapelve A technológiai stratégia megtervezésének négylépéses folyamata A három leggyakoribb technostratégiai típushiba.
20.	Magkompetencia-menedzsment	A magkompetencia fogalma A verseny szintjei a magkompetencia elmélet szerint A magkompetencia-menedzsment fő teendői.

Menedzsment spec - Specializáció

Sorszám	Megnevezés	Részletek	Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	INFMEN-1, Az információtechnológia stratégiai jelentősége	- Az IT fejlődésének három korszakos modellje. - Az IT szerepe Porter öt erő modelljében. Stratégiai rács. - Általános IR stratégiák.	21.	HVEZ-1, Vezetésméleti megközelítések	- Hagyományos vezetésméleti megközelítések lényege, fő mondanivalója (tulajdonságmélet, magartatásmélet, szituáció / kontingenciamelet) - Modern vezetésméleti megközelítések lényege, fő mondanivalója 1. (üt-cél elmélet, vezető-beosztott csereelmélet) - Modern vezetésméleti megközelítések lényege, fő mondanivalója 2. (szolgáló vezetés, hiteles vezetés)
2.	INFMEN-2, Informatikai rendszerfejlesztés	- Rendszerfejlesztési szemléletek (modellszemlélet, iterativitás, architektúraszemlélet, modularitás.) - A fejlesztés folyamatmodelljei (vízesésmodell, V-modell, működő modellek). - A rendszerfejlesztés folyamata során követendő elvek.	22.	HVEZ-2, Vezetői intelligenciák és erősségeken alapuló vezetés	- Szociális és kulturális intelligencia jelentősége - Rejtett és politikai intelligencia jelentősége - Erősségekre való építkezés filozófiája, az erősségek túlzásba vitelének problémái
3.	INFMEN-3, Üzleti intelligencia	- BI-rendszerek (EPM, CRM, ESS/EIS) - Diszparát adatok szerepe és tisztítása - OLAP és OLTP alkalmazások, jellemzőik	23.	HVEZ-3, Vezető-beosztott kapcsolat	- Követők típusai, a "jó" követő jellemzői - Vezető-követő integrált modell - A bizalom szerepe és menedzselése
4.	INFMEN-4, Informatikai rendszerek működtetése	- Informatikai szolgáltatások - Üzemeltetés - Üzembiztonság	24.	HVEZ-4, Speciális vezetői kérdések	- A női vezetők előtt álló akadályok (kedvezőtlen munkaerőpiaci tendenciák, szegregáció) - Az Y generációs és problémás alkalmazottak vezetése - Vezetésfejlesztési feladatok a vezetés öt szintjén (Maxwell)
5.	NONPRMEN-1, Nonprofit alapok és elméletek	Nonprofit szervezetek általános ismérvei, és a nonprofitssággal kapcsolatos kételkedés és dilemmák. Nonprofit szervezetek elméletei (közgazdasági jellegűek: heterogenitáselmélet, bizalomelmélet, kínálati oldal elmélete, hatékonysági és optimálási elméletek, interdiszciplináris jellegűek: interdependencia elmélet, társadalmi eredet modell) Egyesület, alapítvány, nonprofit gazdasági társaság céljai, valamint szervezeti és működési jellemzői, előnyei hátrányai, továbbá közhasznú nyilvántartásba vétel feltételei, valamint az önkéntes munka jellemzői és köztehermentes tuitatása.	25.	MINMODSZ_-1, SPC alkalmazásának alapfogalmai	Minőség szabályozás helye, szerepe a minőségrendszerek fejlődésében Folyamatokban előforduló hibák típusai, szabályozottság, képesség fogalma Az SPC rendszerek logikai felépítése, működése
6.	NONPRMEN-2, A nonprofit szervezetek üzleti szervezetektől legfontosabb eltérései	A vállalatokat és a nonprofit szervezeteket megkülönböztető ismeretanyagok, a stratégiai tervezés és a vállalkozás sajátosságai a nonprofit szervezetekben A szemetesláda-modell és következményei A testületi kormányzás problémái. Teljesítménymérés nonprofit szervezetekben	26.	MINMODSZ_-2, Képességelemzés	Minőségképesség-elemzés lényege, fajtái, módszerei Folyamatképességvizsgálat képesség-indexekkel és Gauss-hálóval Mérési rendszerek vizsgálata
7.	NONPRMEN-3, A költségvetési szervek üzleti szervektől legfontosabb eltérései	Az üzleti szféra és a közszféra szervezeti kultúrájának összehasonlítása, a kormányzati nonprofitok általános hatékonysági problémái A - New Public Management terminológiája szerinti - közszolgáltatóra jellemző régi és új szabályok, a szabályok mögötti megfontolások A versenyző magánvállalat és a közszolgáltató összehasonlítása, a tulajdonságok indoklása	27.	MINMODSZ_-3, Ellenőrzőkártyák alkalmazása	Szabályozás logikai menete, határok meghatározása, kártyák fajtái, OC-görbe, ARL, nem véletlen hatások mérés ellenőrzőkártyák (átlag, terjedelem, egyedi érték, mozgó terjedelem kártyák), minősítéses kártyák alkalmazása Speciális kártyák (cusum, sávos ellenőrzőkártyák)
8.	NONPRMEN-4, A költségvetési szervezetek menedzselési problémái	A bürokratikus koordináció eszközei, előnyei, hátrányai, Miért sikertelen a 2008-2010 közötti kísérlet? A kormányzati nonprofitok hatékonysági problémái	28.	MINMODSZ_-4, Átvételi minőség-ellenőrzés	Alapelvek: mikor használjuk, előnyei, hátrányai, mintavételi terv, OC görbe Minősítéses mintavételi tervek, egylépcsős, kétlépcsős terv, ASN Szekvenciális mintavételi terv lényege, működése
9.	STRATMEN-1, Márkák és érdekcsoportok	- Identitás, márká, imázs, reputáció. - Tulajdonosok, stakeholderek - Hatalom/érdek mátrix.	29.	TECHNOMEN-1	Technológiatípusok szakmai tartalmuk szerint. Technológiatípusok a termék lényegéhez való kapcsolódásuk szorossága szerint. Technológiatípusok a versenyképességben játszott szerepük szerint.
10.	STRATMEN-2, A külső környezet vizsgálatának módszerei	- A környezet fogalma, szintjei, típusai. - A vállalat tág környezetének vizsgálata: a PEST-analízis. - Porter öt erőhatáson alapuló modellje.	30.	TECHNOMEN-2	A nyílt innováció fogalma, két lehetséges célja. A nyílt innovációs együttműködési formák osztályozásának két dimenziója. A nyílt innováció négy együttműködési formája.
11.	STRATMEN-3, Stratégiai alternatívák	- Versenystratégiák, a Porter-mátrix. - Fejlesztési stratégiák, az Ansoff-mátrix. - Stratégiai szövetségek.	31.	TECHNOMEN-3 Termékfejlesztés	A termékfejlesztés három klasszikus fázisa. Szimultán (konkurens) termékfejlesztés. Aqilis termékfejlesztés.
12.	STRATMEN-4, A stratégiai célok meghatározása, a stratégia megvalósítása	- A célrendszer meghatározása. - A küldetés és a jövőkép. - Kiegészítő stratégiai mutatószámrendszer (Balanced Scorecard).	32.	TECHNOMEN-4	A termékinnovációs portfólió. A háromszor két termékinnovációs kockázat. Az NPVR kiszámítása.
13.	SZOLGMARK-1, A szolgáltatásmarketing alapvető jellemzői	- Szolgáltatások csoportosítása. - A szolgáltatások sajátosságai (HIPI-elv). - A szolgáltatásmarketing 7P modellje.	33.	STRATMARK-1 Az értékvézérelt marketing koncepciója	Az értékvézérelt marketing koncepciója, a vevőérték fogalma és összetevői, az értékvézérelt marketing jellegű hajtóerői A tranzakciós és a kapcsolati marketing különbségei, fogyasztói elégedettség és lojalitás, a lojalis vevők jövedelmezőségének marketing tényezői A vevői felhatalmazódás üzleti modelljei és marketing gyakorlata
14.	SZOLGMARK-2, A szolgáltatások minőségére ható tényezők	- A minőség különböző megközelítése. - Szolgáltatásmínőség mérése (SERVQUAL, SERVPERF). - A kritikus esetek módszere.	34.	STRATMARK-2 Értékvézérelt marketingstratégia	A makro- és versenykörnyezet elemzésének módszerei, a piac mérőszámjai A belső környezet: marketing erőforrások és képességek, az üzletágak értékvézérelt képessége (értékmátrix), üzleti stratégiai célkitűzések
15.	SZOLGMARK-3, A szolgáltatások esetében alkalmazott marketingstratégiák	- Szolgáltatók alapstratégiái. - Szolgáltatás/piac stratégiák. - Az E-stratégia hatása a szolgáltatás alapmodelljére. - A kétoldalú kockázat jelentése.	35.	STRATMARK-3 A piacválasztás és a növekedés stratégiái	A fogyasztói és a szervezeti piac szegmentálásának fő tényezőcsoportjai, a szegmentációs gyakorlat változása: szegletmarketing, tömeges testreszabás. közös alkotás A megkülönböztető előny kiépítésének stratégiái, pozicionálásának fő szempontjai és módjai, pozicionálási koncepció és ütemterv fejlesztés Termék/piac növekedési stratégiák és alkalmazásuk marketing megoldásai
16.	SZOLGMARK-4, Kétoldalú kockázat a szolgáltatásoknál	- A kétoldalú kockázat csökkentését elősegítő módszerek (kapacitásmenedzsment, hozzámennedzsment, aktív ügyfél-politika). - Panaszszituáció menedzsment.	36.	STRATMARK-4 Márka- és árstratégiák	Fogyasztói és pénzügyi márkáérték, a márkástratégia kiépítésének modelljei (márkaismeret, márkakoncepció, márkatsruktúra, márkarezonancia) Multimárkázási és márkakiterjesztési stratégiák, alkalmazásuk előnyei és hátrányai Az értékalapú árképzés alapelvei, jellemzői, a piaci bevezetés árstratégiái
17.	VÁSMAG-1, A fogyasztói magatartás fő befolyásoló tényezői	- Tágabb környezeti hatások (Trendek, makrokultúra dimenziók). - Szűkebb környezeti hatások (társadalmi és csoportbefolyás, személyes interakciók). - A pszichológiai befolyásoló tényezők szerepe.			
18.	VÁSMAG-2, A beszerzői magatartást befolyásoló tényezők	- A szervezeti vásárlás fogalma és modellje. - A beszerzési központ fogalma és szerepkörei. - A Webster-Wind modell. - Probléma felismerés és a kiválasztás megoldásai.			
19.	VÁSMAG-3, Vásárlási döntés folyamat a fogyasztói piacon	- A vásárlási döntések típusai, érzékelt kockázatok, involvement. - A vásárlói lojalitás és jövedelmezőség összefüggése.			
20.	VÁSMAG-4, Beszerzési döntési folyamat	- Beszerzési orientációk, beszerzési piacutatás. - A beszerzési helyzet típusai, beszerzési kockázatok. - A beszerzési döntési folyamat elemei.			