

Menedzsment spec - Kötelező menedzsment

Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	A valószínűségszámítás tárgya, tételek és elméleti eloszlások	A valószínűségszámítás tárgya, a valószínűség és a valószínűségi változó fogalma, jellemzői, a valószínűségszámítás Kolmogorov-féle axiómarendszere Valószínűségszámítási tételek (feltételes, teljes, Bayes) Diszkrét és folytonos elméleti eloszlások, nagy számok törvényei
2.	Hipotézisvizsgálatok	A hipotézisvizsgálatok lényege, fajtái, a következtetés hibái, a hipotézisvizsgálatok általános menete Paraméteres próbák lényege, alkalmazás feltételei, csoportosításuk Nemparaméteres próbák lényege, alkalmazás feltételei, csoportosításuk
3.	Formalizált minőségmenedzsment rendszerek alakulásának trendje, tapasztalatai a termelő és szolgáltató szektorokban	A formalizált minőségmenedzsment rendszerek működésének alapjai, feladatai és működésének fő területei az alkalmazó szervezetek életében Szektor specifikus minőségmenedzsment rendszerek a termelés területén Szektor specifikus minőségmenedzsment rendszerek a tartsóipari szektorokban
4.	Aktuális minőségmenedzsment irányzatok	Hat szigma, Lean menedzsment és TQM kapcsolata Szervezeti önértékelés szerepe a működés fejlesztésében EFQM modell fő kritériumai és alkalmazásának lényege
5.	Folyamatmenedzsment a gyakorlatban	A folyamatmenedzsment alapjai. A folyamatok rögzítésének lehetőségei Folyamatfejlesztési modellek.
6.	Minőségmenedzsment módszerek	Csoportosítás lehetőségei, típusok jellemzői A folyamatokhoz kapcsolódó adatok gyűjtésére, elemzésére alkalmazható módszerek Hibaelemzés módszerei
7.	Ismertesse a legfontosabb előrejelzési módszereket és azok gyakorlati alkalmazásának lehetőségét!!	Az előrejelzési alapfogalmak, az előrejelzési módszerek osztályozása Az igény komponensei és a projektív modellek Pigeles féle osztályozása Az előrejelzési hibák értékelése
8.	Ismertesse a projektív előrejelzési alapmodelljeit!	Konstans jellegű igény előrejelzési modelljei (mozgó átlag, exponenciális simítás) Additív trenddel rendelkező igény előrejelzése Holt módszerrel Multiplikatív szezonalitást is tartalmazó igény előrejelzése Winters modellel
9.	Melyek az optimális rendelési tétel nagyság meghatározásának legfontosabb modelljei független igény esetén?	Az EOQ modell alkalmazása és érzékenységvizsgálata A biztonsági készlet meghatározása sztochasztikus igény esetén A mennyiségtől függő árkedvezmény alapesetei. Az optimális rendelési mennyiség meghatározása árnyos és növekményi jellegű árkedvezmény esetén.
10.	Ismertesse a lineáris programozás alkalmazásának lehetőségét termelés-tervezési döntéseknél!	Az optimális termelési terv LP modellje és annak grafikus megoldása A célfüggvény-együtthatók érzékenységvizsgálata A jövedelmi paraméterek érzékenységvizsgálata, az árnyekar menedzsment
11.	Hogyan történik a hálótervezés?	Projekt hálótervezés és elemzése (tradicionális és hálotechnikák) Menedzsment-célú grafikai algoritmusok Ütemezéstömörítés (crashing algoritmus)
12.	Milyen menedzsment technikákkal lehet a projekteket támogatni?	Projektmenedzsment alapfogalmak (projekt, program, portfólió, életciklus szerinti elemzés) Kockázatok szétosztása szerződéstípusok és elszámolási módok segítségével Nyomon követés a megtermelt értékek módszerével (EVM)
13.	Milyen haladó eljárásokat és technikákat tanultak, amelyek a projektmenedzsment alapjaira épülnek?	Nyomon követés Lipke technikájával (ES) Projektportfólió-menedzsment Erőforrás-elemzés
14.	Megbízhatóság-elméleti alapok	Fogalmak, értelmezések, szabványok. Hibamentességi mutatók. Helyreállítási mutatók.
15.	Megbízhatósági jellemzők vizsgálata	Pontbecslés, intervallumbecslés, hipotézisvizsgálat. Megbízhatósági jellemzők becslése kísérleti adatokból. Megbízhatósági blokk- és logikai diagram, Ishikawa-diagram, Pareto-, hibafa-, hibamód- és hatáselvezetés, Markov módszer.
16.	Karbantartási rendszerek és stratégiák	Teljes körű Hatékony Karbantartás (TPM). Megbízhatóság alapú karbantartási stratégiák. Megbízhatóság alapú kapacitás- és költségtervezés.
17.	Technológiai életciklusok	A technológiai életciklus S-görbéjének mibenléte, dominancia és differenciálódás Az S-görbe első és második szakaszának jellemzői Az S-görbe harmadik és negyedik szakaszának jellemzői.
18.	Piaci, technológiai és kettős hajtású termékinnováció	A háromfajta termékinnovációs folyamat. A szimpla hajtású problémák. A kettős hajtású elgőnyének megválasztása, megvalósításának lehetőségei. A technológiai stratégiai menedzsment három alapelve A technológiai stratégia megtervezésének négylépéses folyamata A három leggyakoribb technológiai típusú hiba.
19.	A technológia stratégiai menedzsment	A technológiai úttérkép fogalma, célja. A technotérkép felépítése, vizsgálati nézőpontjai. A technotérkép sávjai közötti kapcsolatok számszerűsítése.
20.	Technológiai úttérképezés	

Menedzsment spec - Specializáció

Sorszám	Megnevezés	Részletek	Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	INFMEN-1, Az információtechnológia stratégiai jelentősége	- Az IT fejlődésének három korszakos modellje. - Az IT szerepe Porter öt erő modelljében. Stratégiai rács. - Általános IR stratégiák.	17.	VÁSMAG-1, A fogyasztói magatartás fő befolyásoló tényezői	- Tágabb környezeti hatások (Trendek, makrokultúra dimenziók). - Szűkebb környezeti hatások (társadalmi és csoportbefolyás, személyes interakciók). - A pszichológiai befolyásoló tényezők szerepe.
2.	INFMEN-2, Informatikai rendszerfejlesztés	- Rendszerfejlesztési szemléletek (modellszemlélet, iterativitás, architektúraszemlélet, modularitás.) - A fejlesztés folyamatmodelljei (Vízésmodell, V-modell, működő modellek). - A rendszerfejlesztés folyamata során követendő elvek.	18.	VÁSMAG-2, A beszerzői magatartást befolyásoló tényezők	- A szervezeti vásárlás fogalma és modellje. - A beszerzési központ fogalma és szerepkörrei. - A Webster-Wind modell.
3.	INFMEN-3, Üzleti intelligencia	- BI-rendszerek (EPM, CRM, ESS/EIS) - Diszparit adatok szerepe és tisztítása - OLAP és OLTP alkalmazások, jellemzőik	19.	VÁSMAG-3, Vásárlási döntés folyamat a fogyasztói piacon	- Probléma felismerés és a kiválasztás megoldásai. - A vásárlási döntések típusai, érzékelt kockázatok, involvment. - A vásárlói lojalitás és jövedelmezőség összefüggése.
4.	INFMEN-4, Informatikai rendszerek működtetése	- Informatikai szolgáltatások - Üzemeltetés - Üzembiztonság	20.	VÁSMAG-4, Beszerzési döntési folyamat	- Beszerzési orientációk, beszerzési piacutatás. - A beszerzési helyzet típusai, beszerzési kockázatok. - A beszerzési döntési folyamat elemei.
5.	NONPRMEN-1, Nonprofit alapok és elméletek	Nonprofit szervezetek általános ismérvei, és a nonprofitsággal kapcsolatos kételyek és dilemmák. Nonprofit szervezetek elméletei (közgazdasági jellegűek: heterogenitáselmélet, bizalomelmélet, kínálati oldal elmélete, hatékonysági és optimálási elméletek, interdiszciplináris jellegűek: interdependencia elmélet, társadalmi eredet modell) Egyesület, alapítvány, nonprofit gazdasági társaság céljai, valamint szervezeti és működési jellemzői, előnyeik hátrányai, továbbá közhasznú nyilvántartásba vétel feltételei, valamint az önkéntes munka jellemzői és köztehermentes juttatásai.	21.	HVEZ-1, Vezetéseméleti megközelítések	- Hagymányos vezetéseméleti megközelítések lényege, fő mondanivalója (tulajdonásgélmélet, magartáselmélet, szituáció / kontingencaelmélet) - Modern vezetéseméleti megközelítések lényege, fő mondanivalója 1. (út-cél elmélet, vezető-beosztott csereelmélet) - Modern vezetéseméleti megközelítések lényege, fő mondanivalója 2. (szolgáló vezetés, hiteles vezetés)
6.	NONPRMEN-2, A nonprofit szervezetek üzleti szervezetektől legfontosabb eltérései	A vállalatokat és a nonprofit szervezeteket megkülönböztető ismertetőjegyek, a stratégiai tervezés és a vállalkozás sajátosságai a nonprofit szervezetekben A szemetesláda-modell és következményei A testületi kormányzás problémái. Teljesítménymérés nonprofit szervezetekben	22.	HVEZ-2, Vezetői intelligenciák és erősségeken alapuló vezetés	- Szociális és kulturális intelligencia jelentősége - Rejtett és politikai intelligencia jelentősége - Erősségekre való építkezés filozófiája, az erősségek túlzásba vitelének problémái
7.	NONPRMEN-3, A költségvetési szervek üzleti szervektől legfontosabb eltérései	Az üzleti szféra és a közszféra szervezeti kultúrájának összehasonlítása, a kormányzati nonprofitok általános hatékonysági problémái A - New Public Management terminológiája szerinti - közszolgáltatóra jellemző régi és új szabályok, a szabályok mögötti megfontolások A versenyző magánvállalat és a közszolgáltató összehasonlítása, a tulajdonságok indoklása	23.	HVEZ-3, Vezetőbeosztott kapcsolat	- Követők típusai, a "jó" követő jellemzői - Vezető-követő integrált modell - A bizalom szerepe és menedzselése
8.	NONPRMEN-4, A költségvetési szervezetek menedzselési problémái	A bürokratikus koordináció eszközei, előnyei, hátrányai, Miért sikertelen a 2008-2010 közötti kísérlet? A kormányzati nonprofitok hatékonysági problémái	24.	HVEZ-4, Speciális vezetői kérdések	- A női vezetők előtt álló akadályok (kedvezőtlen munkaerőpiaci tendenciák, szegregáció) - Az Y generációs és problémás alkalmazottak vezetése - Vezetésfejlesztési feladatok a vezetés öt szintjén (Maxwell)
9.	STRATMEN-1, Márkák és érdekcsoportok	- Identitás, márka, imázs, reputáció. - Tulajdonosok, stakeholderék - Hatalom/érdek mátrix	25.	MINMODSZ_1, SPC alkalmazásának alapfogalmai	Minőségabsztrakció helye, szerepe a minőségrendszerek fejlődésében Folyamatokban előforduló hibák típusai, szabályozottság, képesség fogalma Az SPC rendszerek logikai felépítése, működése
10.	STRATMEN-2, A külső környezet vizsgálatának módszerei	- A környezet fogalma, szintjei, típusai. - A vállalat tag környezetének vizsgálata: a PEST-analízis. - Porter öt erőhatáson alapuló modellje.	26.	MINMODSZ_2, Képességelemzés	Minőségképesség-elemzés lényege, fajtái, módszerei Folyamatképességvizsgálat képesség-indexekkel és Gauss-hálóval Mérési rendszerek vizsgálata
11.	STRATMEN-3, Stratégiai alternatívák	- Versenystratégiák, a Porter-mátrix. - Fejlesztési stratégiák, az Ansoff-mátrix. - Stratégiai szövetségek.	27.	MINMODSZ_3, Ellenőrzőkérték alkalmazása	Szabályozás logikai menete, határok meghatározása, kártyák fajtái, OC-görbe, ARL, nem véletlen hatások méréses ellenőrzőkérték (átlag, terjedelem, egyedi érték, mozgó terjedelem kártyák), minősítéses kártyák alkalmazása Speciális kártyák (cusum, sávos ellenőrzőkérték)
12.	STRATMEN-4, A stratégiai célok meghatározása, a stratégia megvalósítása	- A célrendszer meghatározása. - A küldetés és a jövőkép. - Kiegészítő stratégiai mutatószámrendszer (Balanced Scorecard).	28.	MINMODSZ_4, Átvételi minőség-ellenőrzés	Alapelemek: mikor használjuk, előnyei, hátrányai, mintavételi terv, OC görbe Minősítéses mintavételi tervek, egyépcsős, kétlépcsős terv, ASN Szekvenciális mintavételi terv lényege, működése
13.	SZOLGMARK-1, A szolgáltatásmarketing alapvető jellemzői	- Szolgáltatások csoportosítása. - A szolgáltatások sajátosságai (HIPI-elv). - A szolgáltatásmarketing 7P modellje.	29.	TECHNOMEN-1 A technológiák típusai	Technológiatípusok szakmai tartalmuk szerint. Technológiatípusok a termék lényegéhez való kapcsolódásuk szorosága szerint. Technológiatípusok a versenyképességben játszott szerepük szerint.
14.	SZOLGMARK-2, A szolgáltatások minőségére ható tényezők	- A minőség különböző megközelítése. - Szolgáltatásminőség mérése (SERVQUAL, SERVPERF). - A kritikus esetek módszere.	30.	TECHNOMEN-2 Nyílt innováció	A nyílt innováció fogalma, két lehetséges célja. A nyílt innovációs együttműködési formák osztályozásának két dimenziója. A nyílt innováció négy együttműködési formája.
15.	SZOLGMARK-3, A szolgáltatások esetében alkalmazott marketingstratégiák	- Szolgáltatók alapstratégiái. - Szolgáltatás/piac stratégiák - Az E-stratégia hatása a szolgáltatás alapmodelljére.	31.	TECHNOMEN-3 Termékfejlesztés	A termékfejlesztés három klasszikus fázisa. Szimultán (konkurens) termékfejlesztés. Agilis termékfejlesztés.
16.	SZOLGMARK-4, Kétoldalú kockázat a szolgáltatásoknál	- A kétoldalú kockázat jelentése. - A kétoldalú kockázat csökkentését elősegítő módszerek (kapacitásmenedzsment, hozammenedzsment, aktív ügyfél-politika). - Panaszszituáció menedzsment.	32.	TECHNOMEN-4 A termékinnováció pénzügyi kockázata	A termékinnováció portfólió. A háromszor két termékinnováció kockázat. Az NPVR kiszámítása.
			33.	STRATMARK-1 Az értékvézellert marketing koncepciója	Az értékvézellert marketing koncepciója, a vevőérték fogalma és összetevői, az értékkeremtés marketing jellegű hajtóerői A tranzakciós és a kapcsolati marketing különbségei, fogyasztói elégedettség és lojalitás, a lojalis vevők jövedelmezőségének marketing tényezői
			34.	STRATMARK-2 Értékvézellert marketingstratégia	A vevői felhatalmazódás üzleti modelljei és marketing gyakorlata Az értékvézellert marketingstratégia fogalma, a külső környezet stratégiai elemzésének előnye, szintjei, folyamata A makro- és versenykörnyezet elemzésének módszerei, a piac mérészmái A belső környezet: marketing erőforrások és képességek, az üzletágak értékkeremtő képessége (értékmátrix), üzletági stratégiai célkitűzések
			35.	STRATMARK-3 A piacválasztás és a növekedés stratégiái	A fogyasztói és a szervezeti piac szegmentálásának fő tényezőcsoportjai, a szegmentációs gyakorlat változása: szegletmarketing, tömeges testreszabás, közös alkotás A megkülönböztető előny kiépítésének stratégiai, pozicionálásának fő szempontjai és módjai, pozicionálási koncepció és újtermék fejlesztés Termék/piac növekedési stratégiák és alkalmazásuk marketing megoldásai
			36.	STRATMARK-4 Márka és árstratégia	Fogyasztói és pénzügyi márkakérték, a márkasztratégia kiépítésének modelljei (márkaismeret, márkakoncepció, márkatsztruktúra, márkarezonancia) Multimárkázási és márkakiterjesztési stratégiák, alkalmazásuk előnyei és hátrányai Az értékalapú árképzés alapelvei, jellemzői, a piaci bevezetés árstratégiái