

1. Foglalja össze, hogyan vezeti le a neoklasszikus közgazdaságtan a *kulturális alkotások szenvedélyjóság-jellegét* — azaz ismertesse a „*racionális addikció*” Stigler-Becker modelljét! (Válaszának nem kötelező képleteket vagy diagramokat tartalmaznia, elég ha a mechanizmust szövegesen vázolja.)
2. Ismertesse a *menedzsment* (~felsővezetés) és a *kreatív munkát végzők* (~tartalomtermelők) *kapcsolatának átalakulását* a kulturális iparágak „hagyományos” termelési paradigmájától a piaci koncentrációval és kiterjedt integrációval jellemezhető paradigmáig.
3. Milyen okokra vezethető vissza a kulturális javak keresletének árrugalmatlansága?
4. Ismertesse a kulturális javakat forgalmazó vállalatok konglomerátumosodását elősegítő menedzsment-stratégiai megfontolásokat!
5. Mi a „*culture jamming*”? Válaszát illusztrálja egy (nem feltétlenül a kötelező szövegekből vett, de valóságos) példával!
6. Foglalja össze, milyen gazdasági, jogi és politikai következményei vannak annak a felfogásnak, amely szerint a) a kulturális iparágak információ(ka)t termelnek; b) az információ pedig árucikk.
7. Mutasson be egy olyan, 2016 januárnál nem régebbi botrányt, amelynek médiabeli tárgyalása hasonló ahhoz, ahogyan az amerikai tömegmédia viszonyult a Nixon amerikai elnök bukásához vezető Watergate-botrányhoz. Olyan botrányt kell bemutatnia, amelyik nem a hatalom sajtó általi kíméletlen elszámoltatásának, hanem a tömegmédia propagandisztikus teljesítményének a bizonyítéka. (Még egyszer: ügyeljen arra, hogy *2016-nál nem régebbi* ügyet illusztráljon! Magyar és külföldit egyaránt választhat.)
8. Az Egyesült Államok független történetének első évszázadában milyen megfontolások képezték a külföldi szerzők jogainak el nem ismerését?
9. Milyen gazdasági és társadalmi folyamatok magyarázzák a fogyasztói hitelek térnyerését a fejlett későkapitalista gazdaságokban?
10. Milyen költségei vannak a kulturális fogyasztásnak? Milyen konkrét lépésekkel csökkenthetők ezek a lépések?
11. Kik nevezhetők a zeneipar új közvetítőinek a 21. században? Elemezze egy ilyen szereplő jelenlegi pozícióját a zeneiparban.

12. Hogyan elemezhető, értelmezhető a „világzene” műfaja a zeneipar globális hatalmi struktúrájában?
13. Mutassa be a legfontosabb zeneipari tendenciákat Magyarországon a munka (a zeneiparban dolgozók) szempontjából.
14. Elemezze a Napster szerepét, hatását az átalakuló zeneiparban/-ra.
15. Hogyan jelennek meg a nemi alapú egyenlőtlenségek a kulturális munkában?
16. Melyek a rajongói kultúrák sajátosságai, és hogyan értelmezhető szerepük, pozíciójuk a kulturális termelésben?
17. Példán keresztül mutassa be a kulturális színterek és a városfejlesztés viszonyát.
18. Egy választott példán keresztül elemezze a média három szintjét, amelyet Sarah Thornton a klubkultúrák kapcsán alkalmaz.
19. Mi alapján különbözteti meg Paul Hodkinson a szubkulturális gazdasági szereplőket a nem szubkulturális gazdasági szereplőktől? Egy választott példán keresztül illusztrálja a kettő közötti viszonyrendszert.