

Tanszék	Téma	Oktató	Téma kifejtése
KFFT	Fenntarthatóság és klímaalkalmazkodás	Csizovszky Anna, PhD hallgató	A fenntarthatósági követelményeknek való megfelelés, a fenntartható fejlődés felé történő átmenet kihívást jelent a döntéshozók számára. Mindemellett a klímaváltozás okozta negatív hatások is felerősít(het)ik azokat a fenntarthatóság ellenében ható trendeket.
	Fenntartható városfejlesztés	Bozsoki Fruzsina, PhD hallgató	A tématerület magában foglalja a városi térhasználat kihívásaira adható fenntarthatósági megoldásokat. A városfejlesztést körülölelő élethezési kérdéseket és kivitelezési megoldásokat is magában hordozza a terület, mint például egy városrész új funkciójának kialakítása vagy egy közterület megújítása. A téma ajánlott, minden hallgatónak, aki részletesen látja az őt körülvevő világot és kritikus szemmel tekinti a változásokat.
EPT	Fogyasztói ellenállás	Csernák-Csorba Klaudia	Az elérhető információk száma folyamatosan növekedik a technológiai fejlődésnek köszönhetően, így a fogyasztók tudatossága is változik vásárlási döntéseikben. A fogyasztói ellenállás és változását ez a folyamat is meghatározza. A területet a fogyasztói ellenállás fogalmától és megjelenésétől kezdve az ellenállás csökkentésére/elkerülésére tett intézkedésekig vizsgáljuk.
	App, hogy jól legyünk	Turóczi Hajnalka	Az egyre inkább digitalizálódó világban, a mesterséges intelligencia robbanásszerű elterjedésekor, az elmagányosodás felé tartó, romló mentális egészséggel jellemezhető társadalomban szükség van olyan megoldásokra, amelyek nem csak reagálnak a körülmények okozta (covid-19, orosz-ukrán háború, stb.) kihívásokra, de a technológiai lehetőségeket felhasználva preventív módon is támogatják az egyének és szervezetek jóllétét. A tesztelési fázisban lévő jóllétfejlesztő applikáció ezen célok mentén jött létre. Az applikáció használhatóságát, hatékonyságát és a mentális egészség, valamint a jóllét digitális környezetbe költözésének lehetőségeit egyaránt vizsgáljuk.
MVT	Napjaink üzleti kihívásai	Dr. Kovács Stefan, Dr. Surman Vivien	Napjainkban a szervezeteknek (mérettől, iparágától függetlenül) számtalan kihívásra kell válaszal szolgálniuk a hosszútávú, sikeres fennmaradásért. Egyre több szervezet kezdi integrálni a mesterséges intelligenciát működésébe valamilyen módon és indít fenntarthatósági törekvéseket, az érdekelt felek változó elvárásainak megfelelően. Ezen intézkedések, akciók bevezetése átgondolt, a széleskörű hatásokat is figyelembe vevő felső szintű döntésnek kell lennie, hiszen alapjaiban befolyásolhatja az eddig megszokott mindennapi működést, a stratégiaalkotást, a döntéshozást.
PT	Fenntarthatóság és pénzügyek	Dr. Böcskei Elvira, Tóth Márk Gyula	Kutatásuk során arra a kérdésre keressük a választ, hogy a vállalatok tevékenységét, a menedzsment döntéseket mennyiben befolyásolják az érintettek elvárásai. Fenntarthatóság és a pénzügyi döntések dilemmáira fókuszálunk.
	Pénzügyi kapitalizmus	Csigó Péter	A termelő kapitalizmus, vagyis az értékkel bíró árukat előállító és azok eladásából profitot teremtő vállalkozások kapitalizmusa mellett az elmúlt 3-4 évtizedben egyre több szó esik a kapitalista gazdaság egy másik formájáról, melyet pénzügyi kapitalizmusnak, járadékos kapitalizmusnak, vagy tőkeeszköz-gazdaságnak hív a szakirodalom. Ez utóbbi formáció elsődleges jellegzetessége, hogy abban a tőkével rendelkezők anélkül is képesek nyereségre - sőt, akár nagyobb nyereségre - szert tenni, hogy gazdasági értéket állítanak elő. A kurzuson sokféle szerző, irányzat kritikai észrevételeit tekintjük át, és azt, hogy a finanszírozási folyamatában a spekulatív mechanizmusok hogyan terjednek ki a szűken vett pénzügyi szférából a termelő gazdaságba, sőt, a társadalom különböző szféráiba is.

SZKT	Kvantuminformációk és társadalom	Dr. Szabó Levente	Napjainkban meghatározó célkitűzéssé vált a kvantumszámítógépek és kvantumkommunikációs lehetőségek kutatása, fejlesztése, alkalmazása. Jelentősége nemcsak az, hogy egyre nagyobb ráfordítások történnek a területen, és egyre több szereplője van a versenynek, de egy olyan jövőre való felkészülést is jelent, amely új alapokra helyezheti az információs társadalommal kapcsolatos elképzeléseket. A kérdések a bankok információbiztonságától, gyors információfeldolgozástól a műholdas kvantumkommunikációig és kvantuminternetig terjednek.
	Digitális platformgazdaság	Dr. Tófalvy Tamás	A kurzus során a világgazdaság legmeghatározóbb szereplőivé előlépett nagy platformok működését, és a digitális világ platformizációjának folyamatát vizsgáljuk. Melyek a legfontosabb szereplők, mik a legfontosabb trendek és logikák, és hogyan alakul át többek között a kulturális iparágak, a tartalomipar és média ebben a folyamatban?
INyK	Interkulturális kommunikáció	dr. Furka Ildikó	A kurzus keretében a hallgatók a munkahelyi nyelvhasználat kulturálisan meghatározott különbségeit dolgozzák fel, különös tekintettel a multinacionális cégekre és a nemzeti kultúra vállalati szervezeti kultúrára gyakorolt hatásaira.
	Többnyelvű menedzsment	dr. Fischer Márta	A kurzus keretében a hallgatók a nemzetközi környezetben működő vállalatok nyelvi sajátosságaival foglalkoznak, különös tekintettel a többnyelvű vállalati kultúrára, a nyelvi közvetítés (fordítás-tolmácsolás) költségeire, valamint az egységes terminológia szerepére az üzleti eredményesség növelésében.
KGT	Mikroökonómia	Haragh Ágnes	A Mikroökonómia számos területe ad elemzési lehetőséget az esszé tárgyhoz. A kereslet kínálatától kezdve, a fogyasztói döntéseken keresztül, a piaci szerkezeteken át rengeteg témából választhatnak a Hallgatók.
ÜJT	A kereskedelmi kommunikáció szabályozása	dr. Nagy Krisztina	A digitális környezet a kereskedelmi kommunikáció számára új lehetőségeket teremt, amely új reklámozási technikákat, szolgáltatási formákat eredményez. A lehetőségek kibővülése komoly kihívást jelent a szabályozás számára, a meglévő reklámszabályok átalakítását, kiegészítését igényli. A témakör átfogó ismereteket ad a kereskedelmi kommunikáció jelenlegi szabályozási rendjéről, valamint a digitális környezet új reklámozási formáihoz kapcsolódó szabályozási kihívásokról és a lehetséges megoldásokról.
	Az elektronikus kereskedelem aktuális kérdései	dr. Víg Zoltán	Az Európai Unióban az online kiskereskedelem részesedése a teljes kiskereskedelmi forgalom volumenében napjainkban meghaladja a 15 százalékot. Ez egy igen dinamikus növekvő szektor, ami óriási lehetőségeket rejt magában, többek között kezdő kisvállalkozók számára is. Az ilyen vállalkozás beindításához nincs szükség drága üzlethelyiség bérletre, berendezésre, fenntartásra, gyakorlatilag elég egy jól hangzó domain név és tárhely bérlete egy szerveren. Ugyanakkor, a nagy piaci szereplők is felfedezték az online kereskedelemben rejlő lehetőségeket, és ki is használják azokat. Mindezek miatt a közgazdászok számára hasznos lehet behatóbban is megismerkedni az e-kereskedelem szabályozásával, amely a jövő jelenti a fejlett világban.
	Diskurzus és vitaelemzés	dr. Csordás Hédi Virág	Tudományos, jogi, üzleti és közéleti stb. viták elemzése a diskurzus és vitaelemzés keretrendszerén belül. Hogyan válasszunk, elemezzünk, építsünk be és használjunk esettanulmányokat szakdolgozat, diplomamunka, TDK-dolgozat és egyéb tudományos publikációk készítésekor? Mire való a szakirodalom, hogyan kell hivatkozni és milyen eszközök segíthetik az írásművek elkészítését?

FTT	Tudomány és társadalom	dr. Karakas Alexandra	Tudományos viták, egyet nem értékek elemzése filozófiai, történeti, és társadalmi szempontból. Kortárs és történeti példákon keresztül elemezzük a tudományos nézeteltéréseket, különböző pozíciókat. Milyen forrásokat használjunk, honnan szerezzük be őket, és hogyan építsük be őket a kutatás kezdeti fázisaiban? Mit tarthatunk megbízható forrásnak? Hogyan kell hivatkozni, és felépíteni egy szakdolgozatot, és TDK dolgozatot?
	Tudománytörténet, tudományfilozófia	dr. Kutrovácz Gábor	Tudománytörténeti és -filozófiai esettanulmányokat vizsgálunk, és ezen keresztül gyakoroljuk az esszéírást. Foglalkozunk a források kezelésével, a szakirodalmi kutatás menetével, az összefoglalás írásával, a kutatási kérdések és hipotézis megfogalmazásával, az empirikus adatfeldolgozás módszereivel, valamint ábrákkal és táblázatokkal.
MPT	Tehetséggondozás és tehetségkutatás a munka világában	Dr. Kattein-Pornói Rita	
	Környezeti kihívások vállalati környezetben	Dr. Szandi-Varga Péter	
	Fogyatékoság és másság a munka világában	Dr. Berzsényi Emese	
Kizárólag azon Gazdálkodási és menedzsment alpszakos hallgatók számára meghirdetett témák, akik a Speciális kollégium tagjai.			
TTK	Digitális Marketing	Dr. Kovács Edith Alice	A digitális marketing egyre nagyobb teret hódított meg az utóbbi időben különböző online felületeken (pld FB, Youtube). A kutatásban több szempontból is jellemezhető ez a tendencia: Digitális marketing típusai, alkalmazások, elterjedése, szerepe a kis és középvállalkozások fejlődésében, alkalmazott módszerek, esettanulmányok, kivitelezési módszertanok. Az alapfeladat a fenti témákhoz kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések felállítása.
	Az oktatás szervezésének és finanszírozásának aspektusai	Dr. Kovács Edith Alice	A téma tárgyalása időszerű. A tanulmány elindul Klebelsberg Kunó példaértékű oktatáspolitikájától, beágyazva Magyarország akkori gazdasági helyzetébe. Az oktatás felépítésének, finanszírozásának történelmi változásai. Alap és felsőszintű közoktatás nyomon követése időben, magyar és nemzetközi összehasonlítások. Az alapfeladat a fenti témákhoz kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések felállítása.
	Kézpénz vs bankkártyás fizetés	Dr. Kovács Edith Alice	Napjainkban egyre jobban terjed el a bankkártyás fizetés. Sok helyen ösztönözni próbálják az embereket bankkártya használatra. A tanulmány, a bankkártya használat trendjének nyomon követése különböző embercsoportokra és országokra vetítve. Előnyök és hátrányok felkutatása több szempont szerint. Az alapfeladat a fenti témákhoz kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések felállítása.