

**Gazdálkodási és menedzsment alapszak – Gazdaságtan tárgycsoport**

**Gazdálkodási és menedzsment alapszak - Menedzsment tárgycsoport**

Sorszám	Megnevezés	Részletek	Sorszám	Megnevezés	Részletek
1.	A vállalat értéke	A vállalati pénzügyi döntések alapvető területi és időbeli skálái. A vállalat célja, vállalatérték-részvényesi érték. A vállalat érdekei, a tulajdonos-menedzsment érdekvizony.	1.	Ismeresse a menedzsment fogalmát és négy funkcióját, a változtatások két alaptípusát, és hogy melyik menedzsment funkció milyen szerepet játszik a változtatások két alaptípusában!	Ismeresse a menedzsment fogalmát és négy funkcióját! Ismeresse a változtatások két alaptípusát! Ismeresse, hogy melyik menedzsment funkció milyen szerepet játszik a változtatások két alaptípusában!
2.	A befektetési döntések alapjai	Jelen- és jövőérték-számítás. Speciális pénzáramlások, járadékszámítás. Alapvető kamat és hozamkategóriák.	2.	Ismeresse a szubsztanciális és procedurális racionalitást, a korlátozott racionalitást és adminisztratív viselkedést, az intuitív racionalitást, valamint a metaracionalitás lényegét!	Ismeresse a szubsztanciális és procedurális racionalitást lényegét! Ismeresse a korlátozott racionalitást és adminisztratív viselkedést lényegét! Ismeresse az intuitív racionalitást és a metaracionalitást lényegét!
3.	Kötvények értékelése	Az értékpapír-értékelés alapkoncepciója. Kötvények jogszerű kettéjei, kötvényekhez kapcsolódó fogalmak, alaptípusok és értékelések. Kötvények árfolyamának alakulása, kötvényhozam-számítás.	3.	Jellemezze az alapvető szervezeti formákat	Ismeresse a szervezetek kialakításának szempontjait Mutassa be a lineáris és funkcionális szervezeti alapformákat Mutassa be a divizionális és mátrix szervezeti alapformákat
4.	Részvények értékelése	Az értékpapír-értékelés alapkoncepciója. Részvények alaptípusai. Részvény-értékelés, a részvények értékeléséhez kapcsolódó alapmodell (Gordon-modell), a részvények (elvárt) hozama.	4.	Mi a vezetési stílus? Ismeresse a tanult stílus-modelleket!	Értelmezze a vezetési stílus fogalmát Mutassa be és értelmezze Levin és Lebel vezetési stílus modelljét Mutassa be és értelmezze Tannenbaum-Schmidt és Goleman vezetési stílus modelljét
5.	A FCF levezetésére szolgáló kimutatások	FCF(F) és FCFE tartalma, levezetése. Egymáshoz és a számviteli (szabályozott) cash flow kimutatáshoz való viszonya. Direkt és indirekt levezetés.	5.	Ismeresse a szervezeti kultúra fogalmát, összetevőit, a tanult kultúrátpolgókat!	Ismeresse a szervezeti kultúra fogalmát, összetevőit Mutassa be Schein kultúra modelljét Mutassa be a Cameron Quinn féle szervezeti kultúra kultúra modellt
6.	Vállalati beruházási döntések	A beruházási döntések folyamata. A beruházások pénzáramának becslése. Beruházás-gazdaságossági számítások statikus és dinamikus módszerei (pl. ARR, IRR, NPV, PI).	6.	Mutassa be és értelmezze a szervezeti hatalom és a függőség kapcsolatát, a szervezeti hatalom forrásait, és a hatalmi térképet	A szervezeti hatalom és a függőség kapcsolata A szervezeti hatalom forrásai A hatalmi térkép és működése
7.	Beruházási döntések speciális esetekben	A dinamikus módszerek alkalmazása speciális esetekben, egymást kölcsönösen kizáró projektek értékelése, eltérő időtartamú és méretű beruházások értékelése. Optimális üzemeltetési idő, régi eszközök pótlása. Beruházási döntések tökekorlát mellett.	7.	Ismeresse a változtatás megvalósítása három fő lépésének célját, a hajtó- és fékzőerők fogalmát és erődtérlemét, valamint a döntés utáni racionalizálás jelenségcsoportját!	Ismeresse a változtatás megvalósítása három fő lépésének célját! Ismeresse a hajtó- és fékzőerők fogalmát és erődtérlemét! Ismeresse a döntés utáni racionalizálás jelenségét!
8.	Beruházások kockázatainak elemzése	Bizonytalanság és kockázat. Beruházási (befektetési) kockázat. Beruházási kockázatelemzés eszközei, érzékenységelemzés (nyereségkiszűbő-elemzés, fedezeti pont-elemzés), szenárióelemzés, Monte-Carlo-szimuláció. A források lejárati szerkezete. Külső és belső források közti választás.	8.	Ismeresse a változtatás motívumának négy legfontosabb teendőjét, valamint a motíváció ERG elméletét és elváráselméletét!	Ismeresse a változtatás motívumának négy legfontosabb teendőjét! Ismeresse a motíváció ERG elméletét! Ismeresse a motíváció elváráselméletét!
9.	Vállalati finanszírozási források	Tulajdonosi és hitel típusú források közti választás. A működési és finanszírozási áttétel, Modigliani-Miller (MM) tételek.	9.	Ismeresse a marketinginformációs-rendszer felépítését, a marketingkutatás folyamatát, és az információgyűjtés módszereit.	A marketinginformációs-rendszer felépítése, elemei A marketingkutatás fogalma és folyamatának lépései Az információgyűjtés módszerei és azok csoportosítása
10.	A tőke költsége	A vállalati tőkeköltség és a befektetői hozamértékelés alaptípusai. A CAPM ismertetése, diverzifikáció. Súlyozott átlagos tőkeköltség (WACC).	10.	Ismeresse a piaci helyzet mutatóit, a piacsegmentáció folyamatát, ismervint a fogyasztói és a szervezeti piac, a célcsoportválasztás és pozicionálás fogalmát, és stratégiáját.	A piaci helyzet mutatói Az STP folyamat lépései A pozicionálás stratégiái
11.	Fogótőke-gazdálkodás	A forgótőke fogalma, a likviditás tervezése. A forgótőke és rövidlejáratú források hozam-kockázat-likviditás elemzése, eszközök és források illesztése.	11.	Ismeresse a termékfogalom színhét (termékhagyomány modell), a termékválasztásra vonatkozó döntéseket (differenciálás és diverzifikáció), a márkázás stratégiáját.	A termékfogalom modell értelmezése A termékmixre vonatkozó döntések, Főbb márkázási stratégiák
12.	Az éves beszámoló mérlege	A mérleg szerepe, az éves beszámoló mérlegének fajtái Az éves beszámoló mérlegének szerkezeti felépítése Választott mérlegfőcsoport tartalmának bemutatása	12.	Ismeresse az integrált marketingkommunikáció fogalmát, tervezésének lépéseit és a kommunikációs-mix elemeit.	Az integrált marketingkommunikáció fogalma és céljai Az integrált marketingkommunikáció tervezésének lépései A marketingkommunikációs mix elemei
13.	Az éves beszámoló eredménykimutatása	Az eredmény fogalma, a számviteli eredmény meghatározása Az éves beszámoló eredménykimutatásának fajtái, szerkezeti felépítése Az üzemi, üzleti tevékenység eredményének levezetési	13.	Ismeresse az előrejelzés legfontosabb alafogalmait, a módszerek csoportosítását és az előrejelzési hibák értékelési lehetőségeit!	Az előrejelzési alafogalmak, az előrejelzési módszerek osztályozása Konstans jellelű igény előrejelzési modelljei (MA, EXP) Az előrejelzési hiba nagyságának értékelése
14.	A cash flow kimutatás	A cash flow fogalma, levezetésének lehetőségei Az éves beszámoló cash flow kimutatásának szerkezeti felépítése A működési cash flow levezetésének részletes bemutatása	14.	Ismeresse a rendelkezésre álló kapacitások elemzését!	Kapacitásjellemzők és alkalmazásuk Rövid távú kapacitásstervezés a tanulási hatás figyelembe vételével Hosszú távú kapacitás-elemzés (problémák, bővítési stratégiák, bővítés mértéke)
15.	Számviteli alafogalmak	Költség, kiadás, ráfordítás fogalma, különbségek, átfedések bemutatása példákon keresztül Költségek csoportosítása, költségbeszámítási módszerek Hozam, árbevétel, (pérl)bevétel fogalma, különbségek, átfedések bemutatása példákon keresztül	15.	Ismeresse a készletgazdálkodási mechanizmusokat, a legfontosabb költségeket és az EOQ modellt!	Készletelési mechanizmusok Készletelési költségek csoportosítása EOQ modell egy tételben történő szállítást és termelési ráta esetén
16.	Beruházási tevékenység számvitele	Tárgyi eszközök, immateriális javak mérlegfőcsoportjának bemutatása Az értékcsökkenés fogalma, fajtái, könyvelése, leírás módszerek Beszerzés, saját előállítás, értékesítés könyvelése	16.	Ismeresse az aggregált termelés-tervezés alafogalmait, a tervezés logikáját és a lineáris programozás alkalmazási lehetőségeit!	Az aggregálás alafogalmak, a kumulált igény és kumulált termelés kapcsolata A lineáris programozási modell termelési alkalmazása Az optimális termékszerkezet/termelési program meghatározása grafikuson
17.	Készletek számvitele	Készletek csoportosítása, készletek mérlegfőcsoportjának bemutatása Készletértékelési módszerek, fordulónapi értékelés Alapvető gazdasági műveletek (beszerzés, saját előállítás, felhasználás, értékesítés) bemutatása választott költségbeszámítási módszer esetén	17.	Melyek az ISO 9000 szabványrendszer alapelvei és fontosabb jellemzői?	ISO 9000-es szabványrendszer részei Aktuális ISO 9001 működése és főbb fejezetei Aktuális ISO 9001 alapelvei
18.	A bekerülési értékűtől a mérlegértékig	Bekerülési érték fogalma. A bekerülési értéket növelő, csökkentő tételek. Források állománybavételi értéke. Devizás tételek értékelésére vonatkozó törvényi előírások bemutatása Eszközök, kötelezettségek fordulónapi értékelése.	18.	Melyek a vevőközpontúság fontosabb jellemzői?	Vevői igények szintjei Vevőablak-modell (vevők igényei és elégedettségük) Vevői igények transzformálása a szervezeti működésbe
			19.	Ismeresse a folyamatok fejlesztésének fontosabb lépéseit és módszereit!	Folyamatszemplélek alapjai Alapvető folyamatfejlesztési modellek (6 lépéses folyamatjavítási modell, PDCA ciklus, DMAIC ciklus) Folyamatfejlesztés módszerei (pl. Ishikawa-diagram, folyamatábra, Pareto-elemzés, FMEA)
			20.	Foglalja össze a minőségűt (önértékelési) modellek lényegét, és ismeresse az EFQM-modell fő kitérőumait!	Önértékelés folyamata, kiválóság alapterületei Aktuális EFQM-modell működése (folyamat, terület) RADAR-logika