

Vezetés és szervezés		
1.	Menedzsment fogalma, funkciói	- Magyarázza a tervezés, szervezés, irányítás és a vezetés tartalmát és fontosabb részfeladatait! - Mutassa be a menedzseri szerepek Mintzberg-féle osztályozását és a szerepek tartalmát! - Melyek a menedzser munkájához szükséges készségek, hogyan kapcsolódik az első három a menedzsmentfunkciókhoz?
2.	Szervezetek működését meghatározó strukturális jellemzők, szervezeti struktúrák	- Mutassa be a szervezetek három alapvető jellemzőjét és azok lehetséges állapotait! - Jellemezze a lineáris és törzsegységi szervezeti formákat (elsődleges strukturális jellemzők, alkalmazási környezet, előnyök, hátrányok + ábrák)! - Jellemezze a funkcionális, divizionális, mátrix szervezeti formát (elsődleges strukturális jellemzők, alkalmazási környezet, előnyök, hátrányok + ábra)!
3.	Marketing meghatározásai és a 4P	A marketing különböző értelmezései: szűk,- tág és kiterjesztett meghatározása Mit jelent a marketing-mix? Mutassa be a 4P és 4E sajátosságait! Fókuszban a fogyasztó: milyen sajátosságok jellemzik az új fogyasztót? A sajátosságokat mutassa be példán keresztül!
4.	STP stratégia	Ismertesse az STP stratégiát! Foglalja össze a szegmentálás lényegét és folyamatát! Ismertesse a szegmentálással kapcsolatos 4 fő követelményt és példán keresztül mutassa be! Ismertesse a pozicionálást és példákon keresztül mutasson be néhány pozicionálási lehetőséget!
5.	Formalizált minőségmenedzsment rendszerek alakulásának trendje, tapasztalatai a termelő és szolgáltató szektorokban	- A formalizált minőségmenedzsment rendszerek működésének alapjai, feladatai és működésének fő területei az alkalmazó szervezetek életében - Szektor specifikus minőségmenedzsment rendszerek a termelés területén - Szektor specifikus minőségmenedzsment rendszerek a társadalmi szolgáltatások területén
6.	Aktuális minőségmenedzsment irányzatok	- Hat szigma, Lean menedzsment és TQM kapcsolata - Szervezeti önértékelés szerepe a működés fejlesztésében - EFQM modell fő kritériumai és alkalmazásának lényege
7.	Folyamatmenedzsment a gyakorlatban	- A folyamatmenedzsment alapjai, fejlesztési modellek - A folyamatok rögzítésének lehetőségei - Folyamatok optimális, hibamentes megvalósítását biztosító módszerek
8.	Minőségmenedzsment módszerek	- Csoportosítás lehetőségei, típusok jellemzői - A folyamatokhoz kapcsolódó adatok gyűjtésére, elemzésére alkalmazható módszerek - Hibaelemzés módszerei
9.	Hogyan történik a hálótervezés?	- Projektek ábrázolása és elemzése tradicionális technikákkal (Gantt, ciklogram). - CPM, MPM. - PERT, GERT.
10.	Hogyan történik a projekttervezés?	- Projekttervezés lépései. - Menedzsmentcélú gráfelméleti algoritmusok. - Ütemezéstömörítés (crashing algoritmus).
11.	Milyen menedzsment technikákkal lehet a projekteket támogatni?	- Alapvető projektmenedzsment fogalmak (projekt, szerződéstípusok, szervezeti formák, életciklus szerinti elemzés). - Erőforrás-elemzés. - Nyomon követés a megtermelt értékek módszerével (EVM).
12.	Milyen haladó eljárásokat és technikákat tanultak, amelyek a projektmenedzsment alapjaira épülnek?	- Kapcsolatok transzformálása. - Nyomon követés ES technikával. - Projektportfólió-menedzsment.
13.	Ismertesse a legfontosabb előrejelzési módszereket és azok gyakorlati alkalmazásának lehetőségét!	- Az előrejelzési módszerek osztályozása. - Projektív előrejelzési módszerek. - Az előrejelzési hibák értékelése
14.	A rendelkezésre álló kapacitás elemzése	- Kapacitásjellemzők és alkalmazásuk. - Rövid távú kapacitásstervezés a tanulási hatás és a megbízhatóság figyelembe vételével. - Hosszú távú kapacitáselemzés.
15.	Hogyan számolható ki az optimális rendelési tétnagyság és melyek a gyakorlati alkalmazás legnagyobb problémái?	- Készletezési mechanizmusok - Determinisztikus és sztochasztikus modellek - Rendelt mennyiségtől függő árkedvezmény
16.	Hogyan végezhető aggregált termelésstervezés lineáris programozással, és melyek a menedzsment számára legfontosabb	- Termelésstervezés lineáris programozással. - A célfüggvény-együtthatók érzékenységvizsgálata. - A jobboldali paraméterek érzékenységvizsgálata.

Régi tételek

3.	Marketing definiálása	Hogyan definiálná, mivel foglalkozik a marketing? Mit jelent a marketing mix?
4.	Szegmentálás	Mutassa be korunk új fogyasztóit! Hogyan kapcsolódik a szegmentálás és a stratégia? Mutassa be a szegmentálás folyamatát! Szegmentálási problémák