

Marketing mesterszak

Mobilitási ablakra vonatkozó rendelkezések

A mobilitási ablak féléve : 3

A mobilitási ablak féléve a **3. szemeszter**, amelyben a kötelező és kötelezően választható tantárgyak elismerése a következő módon valósul meg:

Tantárgykód	Tantárgynév	Kredit	Az egyenértékűségi megfeleltetés (kreditelismerés) módja a felsorolt tantárgyak, amelyek tanulási eredményei tartalmazzák az alábbi kompetenciákat
BMEGT20ML23	Értékesítésmenedzsment	5	a) tudása -Ismeri a személyes értékesítés fontosabb elméleti összefüggéseit és gyakorlati sajátosságait -Elsajátítja a személyes értékesítés alapismereteit -Ismeri a vállalati értékesítési csatornák rendszerét és összefüggéseit b) képessége -Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt, a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően azokban vezetőként a tevékenységet vezeti, szervezi, értékeli, ellenőrzi -Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, marketingesekkel, beszerzőkkel, kereskedőkkel)
BMEGT20ML78	Online marketing	5	a) tudása -Ismeri a marketingkörnyezet online és digitális marketingre ható legfontosabb trendjeit, különösen a technológia változásokat -Ismeri az online marketing-mix főbb területeit, mint a hatékony weboldal tervezése, a keresőmotorok világa, keresőoptimalizálás és keresőmarketing, a közösségi média marketing, valamint a digitális termékek tervezését b) képessége -Alkalmazni tudja a keresőoptimalizálás és keresőmarketing alapvető technikáit a vállalat online láthatóságának növelése érdekében -Képes hatékony online kampányokat tervezni és végrehajtani a közösségi média és egyéb online platformokon -Képes értékelni és alkalmazni a digitális marketing legújabb trendjeit és eszközeit
BMEGT52M703	Alkalmazott pszichológia	5	a) tudása A hallgató megismeri a marketing szakterülethez szervesen kapcsolódó alkalmazott szociálpszichológiai, termékpszichológiai, és reklámpszichológiai ismeretek alapjait, azok határait és követelményeit b) képessége A hallgató képessé válik gyakorlati problémák tapasztalati úton való megoldásán keresztül új ismeretek elsajátítására, egyéni és Team munkában egyaránt
BMEGT55ML06	Verseny-, fogyasztóvédelmi és reklámjog	3	a) tudása -Tisztában van a verseny- és fogyasztóvédelmi jogi valamint a reklámjogi alapfogalmakkal. Ismeri a szabályozás alapvető céljait, funkcióit -Ismeri a gazdasági reklámtevékenység általános feltételeit, a kereskedelmi kommunikációra vonatkozó legfontosabb versenyjogi, fogyasztóvédelmi célú és médiajogi szabályokat b) képessége -Képes a gyakorlatban a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó szabályok megfelelő, átfogó értelmezésére, elhelyezésére -Képes megkülönböztetni a kereskedelmi kommunikációra vonatkozó jogi és az egyéb szabályozási eszközöket

BMEGT20ML88	Kvalitatív kutatásmódszertan	3	a) tudása -Rendelkezik a főbb kvalitatív kutatási módszerek (mélyinterjú, fókuszcsoport, megfigyelés) ismeretanyagával -Megismeri korábbi, szekunder jellegű vállalati és tudományos gyakorlati példákat, alkalmazási területeket -Elsajátítja a kvalitatív kutatások elemzésének főbb területeit, a modellezés alapjait b) képessége -Képes kvalitatív kutatási eredményeket írásban és prezentáció keretében is bemutatni -Képes a kvalitatív adatok és kutatási eredmények gyakorlati adaptációjára
BMEGT20ML80	Logisztika - ellátásilánc-menedzsment	3	a) tudása -Tisztában van a termelési logisztika feladataival -Meg tudja oldani az elosztási logisztika alapvető problémáit -Átfogóan ismeri a vállalati folyamatfejlesztési módszereket a logisztikai tevékenységek hatékonyságának javítá-sa érdekében b) képessége -Logisztikai projekteket kezdeményezésére, összeállítására és kivitelezésére team munkában, elsősorban multidisz-ciplináris környezetben -Tervezni, szervezni, irányítani és vezetni a versenyszektor és közszféra szervezeteinek logisztikai munkafolya-matait akár hazai, akár nemzetközi szinten -A logisztikai folyamatok menedzselésével kapcsolatos feladatok megoldására, elemzések, jelentések, felmérések elkészítésére, önálló és csoportmunka végzésére
BMEGT20ML59	Marketingstratégiai döntések (Projektfeladat)	4	a) tudása -A hallgató átfogóan ismeri a marketingstratégiák kialakításának és végrehajtásának elméleti alapjait és módszertanát, beleértve a marketingrendszer működését, az értékalkotás módjait, az érték mérésének és növelésének módszereit -A hallgató képes a marketing területén felmerülő kihívások azonosítására és megoldására, ismeri az ehhez szükséges kutatási módszereket és tudományos munkához alkalmazható technikákat b) képessége -Marketingstratégiát és döntés-előkészítő javaslatokat készít, és döntéseket hoz hazai és nemzetközi környezetben -Képes alkalmazni a marketing problémák megoldásához szükséges technikákat és módszereket, figyelembe véve ezek alkalmazási feltételeit és korlátait -Szakmailag hiteles, fogalmilag és elméletileg megalapozott javaslatokat és álláspontokat tud szóban és írásban egyaránt, a szakmai kommunikáció szabályai szerint hatékonyan prezentálni
BMEGTDHM901	Intenzív kurzus II	2	a) tudása - Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre - Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit b) képessége - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.