

Innovatív termékek létrehozása termékélmény-alapú megközelítéssel

A megfogható, innovatív termékek fejlesztése ma már nem képzelhető el a felhasználói igények teljes körű feltárása, valamint a termékélmény (product experience, PX) szempontok következetes érvényesítése nélkül. A PX-központú fejlesztés olyan interdiszciplináris megközelítést képvisel, amely a mérnöki, ergonómiai, pszichológiai és üzleti tudás integrációjával támogatja az innovatív, megfogható termékek tudományosan megalapozott tervezését és fejlesztését.

A PX megközelítés célja, hogy a megalkotni kívánt, innovatív termékek – technológiai megbízhatóságuk mellett – megfeleljenek az ergonómiai szempontok összességének valamint az élményszerű használatot biztosítsanak a felhasználók számára. Az ilyen típusú fejlesztések a felhasználói igények kvalitatív és kvantitatív feltárására épülnek, az emberközpontú megközelítés a versenyképesség kulcsa. Az emberközpontú termékfejlesztési megközelítés, tudományos megalapozottsága révén, innovációs potenciált hordoz, amely műszaki, társadalomtudományi és gazdasági nézőpontok összekapcsolására is lehetőséget biztosít.

Az IDK-munka keretében lehetőség nyílik a terméktervezéshez kapcsolódó alapfogalmak, a PX szempontjából releváns kutatási módszerek, valamint a prototípusfejlesztés elméleti és gyakorlati összefüggéseinek megismerésére.

Azok jelentkezését várjuk, akik rendelkeznek egy saját koncepcióötlettel vagy termékvízióval, amelyet felhasználóközpontú megközelítéssel validálunk és fejlesztünk tovább. A jelentkezők nyitottak a felhasználó-központú tervezés alapelveire, és céljuk egy olyan megfogható, innovatív termék kidolgozása, amely a későbbiekben akár piaci bevezetésre is alkalmas lehet.

A közös munka során a termékötlet felhasználói igények mentén történő elemzése és validálása történik. A kutatási szakasz eredményeként olyan irányok fogalmazhatók meg, amelyek mentén a termék továbbfejleszthető annak érdekében, hogy a termékélmény szempontjából versenyképes, innovatív megoldás jöjjön létre.

Szükséges előismeretek: Kutatási tapasztalat nem szükséges, azonban a koncepció kidolgozásához előnyt jelent bármilyen terméktervezéshez, prototípus-készítéshez, modellezéshez vagy vizualizációhoz kapcsolódó alapszintű ismeret (pl. 3D modellező szoftverek, digitális tervezőeszközök), illetve ipari terméktervező mérnöki tudás, amely a gyakorlati megvalósítást támogatja.

Korábbi hallgatói munka:

<https://tdk.bme.hu/conference/GTK/2017/sessions/TermErg/paper/Piaci-bevezetes-elott-allo-kurtoskalacs>

Konzulens:

Dr. Szabó Bálint

szabo.balint@gtk.bme.hu

BME GTK Ergonómia és Pszichológia Tanszék