

Terméktervezés speciális felhasználók számára

A speciális felhasználók – például fogyatékkal élő személyek, idősek vagy más, sajátos szükségletekkel rendelkező csoportok – számára tervezett megfogható, innovatív termékek fejlesztése nem képzelhető el a felhasználói igények mélyreható feltárása, valamint a termékélmény (product experience, PX) és az akadálymentesség szempontjainak következetes érvényesítése nélkül. A PX- és akadálymentesség-központú fejlesztés interdiszciplináris megközelítést képvisel, amely az ergonómiai, mérnöki, pszichológiai, társadalomtudományi és üzleti tudás integrációjával támogatja az inkluzív termékek tudományosan megalapozott tervezését és fejlesztését.

A fejlesztési folyamat középpontjában a Design for All (DfA) szemlélet áll, amely arra törekszik, hogy a létrejövő termékek mindenki számára – képességektől, életkortól vagy háttértől függetlenül – hozzáférhető, használható és élvezhető legyenek. Ez a megközelítés túlmutat a hagyományos akadálymentesítésen: célja, hogy a befogadó társadalmat támogassa a design eszközeivel, miközben figyelembe veszi a változatos felhasználói igényeket már a tervezés legkorábbi szakaszától.

A cél, hogy az innovatív, megfogható termékek ne csupán technológiai megbízhatóságukban, hanem használhatóságukban, hozzáférhetőségükben és élményszerűségükben is megfeleljenek a célcsoport igényeinek. Az akadálymentes és pozitív termékélmény biztosítása nemcsak etikai, hanem gazdasági és versenyképességi szempontból is kiemelkedő jelentőségű. Az ilyen típusú fejlesztések az emberközpontú megközelítésre, valamint kvalitatív és kvantitatív igényfeltárára épülnek.

Az IDK-munka keretében lehetőség nyílik a terméktervezéshez kapcsolódó alapfogalmak, a PX és akadálymentesítés szempontjából releváns kutatási módszerek, valamint a prototípusfejlesztés elméleti és gyakorlati összefüggéseinek megismerésére. A hallgatók betekintést nyernek az inkluzív design és a hozzáférhető termékfejlesztés aktuális nemzetközi irányzataiba is.

Olyan hallgatók jelentkezését várjuk, akik rendelkeznek egy saját koncepcióötlettel vagy termékvízióval, amelyet speciális felhasználók igényei mentén kívánnak fejleszteni. A jelentkezők nyitottak a felhasználó-központú és akadálymentességet előtérbe helyező tervezés alapelveire, és céljuk egy olyan megfogható, innovatív termék kidolgozása, amely a későbbiekben akár piaci bevezetésre vagy társadalmi hasznosításra is alkalmas lehet.

A közös munka során a termékötlet felhasználói igények mentén történő elemzése és validálása történik. A kutatási szakasz eredményeként olyan fejlesztési irányok fogalmazhatók meg, amelyek mentén az ötlet továbbfejleszthető annak érdekében, hogy egy valóban inkluzív, termékélmény szempontjából versenyképes megoldás jöjjön létre.

Szükséges előismeretek: Kutatási tapasztalat nem szükséges, azonban a koncepció kidolgozásához előnyt jelent bármilyen terméktervezéshez, prototípus-készítéshez, modellezéshez vagy vizualizációhoz kapcsolódó alapszintű ismeret (pl. 3D modellező szoftverek, digitális tervezőeszközök), illetve ipari terméktervező mérnöki tudás, amely a gyakorlati megvalósítást támogatja.

Konzulens:

Dr. Pulay Márk

pulay.mark@gtk.bme.hu

BME GTK Ergonómia és Pszichológia Tanszék