

Gazdálkodás és Menedzsment alapszak – Menedzsment tételsor

(Kezdés éve: 2021-től)

1. Ismertesse a menedzsment fogalmát és négy funkcióját, a változtatások két alaptípusát, és hogy melyik menedzsment funkció milyen szerepet játszik a változtatások két alaptípusában!

- Ismertesse a menedzsment fogalmát és négy funkcióját!
- Ismertesse a változtatások két alaptípusát!
- Ismertesse, hogy melyik menedzsment funkció milyen szerepet játszik a változtatások két alaptípusában!

2. Ismertesse a szubsztanciális és procedurális racionalitást, a korlátozott racionalitást és adminisztratív viselkedést, az intuitív racionalitást, valamint a metaracionalitás lényegét!

- Ismertesse a szubsztanciális és procedurális racionalitás lényegét!
- Ismertesse a korlátozott racionalitást és adminisztratív viselkedés lényegét!
- Ismertesse az intuitív racionalitást és a metaracionalitás lényegét!

3. Jellemezze az alapvető szervezeti formákat

- Ismertesse a szervezetek kialakításának szempontjait
- Mutassa be a lineáris és funkcionális szervezeti alapformákat
- Mutassa be a divizionális és mátrix szervezeti alapformákat

4. Mi a vezetési stílus? Ismertesse a tanult stílus-modelleket!

- Értelmezze a vezetési stílus fogalmát
- Mutassa be és értelmettesse Levin és Lebel vezetési stílus modelljét
- Mutassa be és értelmettesse Tannenbaum-Schmidt és Goleman vezetési stílus modelljét

5. Ismertesse a szervezeti kultúra fogalmát, összetevőit, a tanult kultúratipológiákat!

- Ismertesse a szervezeti kultúra fogalmát, összetevőit
- Mutassa be Schein kultúra modelljét
- Mutassa be a Cameron Quinn féle szervezeti kultúra modellt

6. Mutassa be és értelmettesse a szervezeti hatalom és a függőség kapcsolatát, a szervezeti hatalom forrásait, és a hatalmi térképet

- A szervezeti hatalom és a függőség kapcsolata
- A szervezeti hatalom forrásai
- A hatalmi térkép és működése

7. Ismertesse a változtatás megvalósítása három fő lépésének célját, a hajtó- és fékezőerők fogalmát és erőtételelemzését, valamint a döntés utáni racionalizálás jelenségszoportját!

- Ismertesse a változtatás megvalósítása három fő lépésének célját!
- Ismertesse a hajtó- és fékezőerők fogalmát és erőtételelemzését!
- Ismertesse a döntés utáni racionalizálás jelenségét!

8. Ismertesse a változtatás motiválásának négy legfontosabb teendőjét, valamint a motiváció ERG elméletét és elváráselméletét!

- Ismertesse a változtatás motiválásának négy legfontosabb teendőjét!
- Ismertesse a motiváció ERG elméletét!
- Ismertesse a motiváció elváráselméletét!

9. Ismertesse a marketinginformációs-rendszer felépítését, a marketingkutatás folyamatát, és az információgyűjtés módszereit.

- A marketinginformációs-rendszer felépítése, elemei
- A marketingkutatás fogalma és folyamatának lépései
- Az információgyűjtés módszerei és azok csoportosítása

10. Ismertesse a piaci helyzet mutatóit, a piacszegmentáció folyamatát, ismerveit a fogyasztói és a szervezeti piacon, a célcsoportválasztás és pozicionálás fogalmát és stratégiáit.

- A piaci helyzet mutatói
- Az STP folyamat lépései
- A pozicionálás stratégiái

11. Ismertesse a termékfogalom szintjeit (termékhagyma modell), a termékválasztásra vonatkozó döntéseket (differenciálás és diverzifikáció), a márkázás stratégiáit.

- A termékhagyma modell értelmezése
- A termékmixre vonatkozó döntések,
- Főbb márkázási stratégiák

12. Ismertesse az integrált marketingkommunikáció fogalmát, tervezésének lépéseit és a kommunikációs-mix elemeit.

- Az integrált marketingkommunikáció fogalma és céljai
- Az integrált marketingkommunikáció tervezésének lépései
- A marketingkommunikációs mix elemei

13. Ismertesse az előrejelzés legfontosabb alapfogalmait, a módszerek csoportosítását és az előrejelzési hibák értékelési lehetőségeit!

- Az előrejelzési alapfogalmak, az előrejelzési módszerek osztályozása
- Konstans jellegű igény előrejelzési modelljei (MA, EXP)
- Az előrejelzési hiba nagyságának értékelése

14. Ismertesse a rendelkezésre álló kapacitások elemzését!

- Kapacitásjellemzők és alkalmazásuk
- Rövid távú kapacitásstervezés a tanulási hatás figyelembe vételével
- Hosszú távú kapacitáselemzés (problémák, bővítési stratégiák, bővítés mértéke)

15. Ismertesse a készletgazdálkodási mechanizmusokat, a legfontosabb költségeket és az EOQ modellt!

- Készletezési mechanizmusok
- Készletezési költségek csoportosítása
- EOQ modell egy tételben történő szállítás és termelési ráta esetén

16. Ismertesse az aggregált termelésstervezés alapfogalmait, a tervezés logikáját és a lineáris programozás alkalmazási lehetőségét!

- Az aggregálás alapfogalmai, a kumulált igény és kumulált termelés kapcsolata
- A lineáris programozási modell termelési alkalmazása
- Az optimális termékszerkezet/termelési program meghatározása grafikusan

17. Melyek az ISO 9000 szabványrendszer alapelvei és fontosabb elemei?

- ISO 9000-es szabványcsomag részei
- Aktuális ISO 9001 működése és főbb fejezetei
- Aktuális ISO 9001 alapelvei

18. Melyek a vevőközpontúság fontosabb jellemzői?

- Vevői igények szintjei
- Vevőablak-modell (vevők igényei és elégedettségük)
- Vevői igények transzformálása a szervezeti működésbe

19. Ismertesse a folyamatok fejlesztésének fontosabb lépéseit és módszereit!

- Folyamatszemplélet alapjai
- Alapvető folyamatfejlesztési modellek (6 lépéses folyamatjavítási modell, PDCA ciklus, DMAIC ciklus)
- Folyamatfejlesztés módszerei (pl. Ishikawa-diagram, folyamatábra, Pareto-elemzés, FMEA)

20. Foglalja össze a minőségdíj (önértékelési) modellek lényegét, és ismertesse az EFQM-modell fő kritériumait!

- Önértékelés folyamata, kiválóság alapterületei
- Aktuális EFQM-modell működése (folyamat, területek)
- RADAR-logika