

Tanszék	Téma	Oktató	Téma kifejtése
KFFT	Fenntarthatóság és klímaalkalmazkodás	Csizovszky Anna tudományos segédmunkatárs	A fenntarthatósági követelményeknek való megfelelés, a fenntartható fejlődés felé történő átmenet kihívást jelent a döntéshozók számára. Mindemellett a klímaváltozás okozta negatív hatások is felerősít(het)ik azokat a fenntarthatóság ellenében ható trendeket.
	Fenntartható energiagazdálkodás	Kármán-Tamus Éva, tudományos munkatárs	A klímaváltozás vezető antropogén oka az energiatermelés. A fenntartható energiaátmenet fő céljai az energiahatékonyság és a megújuló energiahordozók arányának növelése, valamint a dekarbonizáció. Ezek nem csak környezeti, hanem szociális és jóléti jellegű kérdések is, amelyeket vizsgálni érdemes a globális vagy nemzeti szintek mellett a háztartások szintjén is. A kurzus során a hallgatóknak lehetősége nyílik kvantitatív (indikátor alapú), kvalitatív, illetve szakpolitikai jellegű elemzések elvégzésére.
	Fenntartható városfejlesztés	Bozsoki Fruzsina, tudományos segédmunkatárs	A tématerület magában foglalja a városi térhasználat kihívásaira adható fenntarthatósági megoldásokat. A városfejlesztést körülvevő élethezési kérdéseket és kivitelezési megoldásokat is magában hordozza a terület, mint például egy városrész új funkciójának kialakítása vagy egy közterület megújítása. A téma ajánlott, minden hallgatónak, aki részletesen látja az őt körülvevő világot és kritikus szemmel tekinti a változásokat.
EPT	Fenntarthatóság és ökológikus szemlélet a fogyasztói és vállalati döntésekben	Csernák-Csorba Klaudia	A fenntarthatóság és az ökológikus szemlélet egyre nagyobb hangsúllyal jelenik meg a fogyasztók és a vállalatok döntéseiben. A globális kihívások, a szabályozások és az információk növekvő mennyisége folyamatosan alakítják a vállalati gyakorlatokat és a fogyasztói magatartást. A félév során azt vizsgáljuk, hogyan jelenik meg a fenntarthatóság különböző tudományterületek megközelítéseiben, és miként hat a gondolkodásmódra, a döntésekre és azok társadalmi következményeire. A hallgatók egyéni és csoportos munka keretében dolgoznak fel nemzetközi és hazai szakirodalmat, és elemzik az elméleti megközelítések közötti összefüggéseket. Konzultációs időszavok: A konzultációs és műhelymunka alkalmakat várhatóan a hétfői (02.16, 03.09, 03.23, 04.13, 04.27) napokon, 10:15-11:45 közötti időszavokban fogjuk tartani, a prezentációkat pedig 05.11-én.
	Globális trendek társadalmi és piaci hatásai a fogyasztói és vállalati döntésekben	Csernák-Csorba Klaudia_2	A gazdasági, társadalmi és technológiai változások globális szinten formálják a társadalom és a piac működését, valamint a fogyasztók és a vállalatok döntéseit. A demográfiai folyamatok, a válságjelenségek, a digitalizáció és a fenntarthatósági kihívások új helyzeteket és alkalmazkodási kényszereket teremtenek, amelyek a fogyasztói magatartásban és a piaci folyamatokban egyaránt megjelennek. A félév során azt vizsgáljuk, milyen főbb globális trendek rajzolódhatnak ki nemzetközi, európai és hazai szinten, és ezek hogyan jelennek meg a társadalmi folyamatokban, a fogyasztói döntésekben és a piaci működésben. A hallgatók hazai és nemzetközi szakirodalom és statisztikai források alapján dolgoznak, és értelmezik a különböző megközelítések összefüggéseit. Konzultációs időszavok: A konzultációs és műhelymunka alkalmakat várhatóan a hétfői (02.16, 03.09, 03.23, 04.13, 04.27) napokon, 12:15-13:45 közötti időszavokban fogjuk tartani, a prezentációkat pedig 05.12-én (kedden).
MVT	A modern HR-rendszerek munkavállalói hatásai személyiségi különbségek mentén	Dr. Zrubecz Péter	A tematikus egység a modern, digitális, algoritmikus és fenntarthatósági elvek mentén működő HR-rendszerek eltérő munkavállalói hatásait vizsgálja, különös tekintettel a személyiségi mintázatok, az autonómiaigény és a stressztűrési különbségeire. A személyiségtudatos HR-megközelítés olyan értelmezési keretet kínál, amely lehetővé teszi a technológiai és fenntarthatósági irányú HR-innovációk viselkedési, motivációs és jóléti következményeinek differenciált elemzését. Az esszéfeladat célja, hogy a hallgatók önálló forrásfeldolgozás alapján ne csupán bemutassák, hanem értelmezzék és rendszerezék is a modern HR-gyakorlatok elméleti és gyakorlati kihívásait a menedzsment döntéshozatal szempontjából.
PT	Startup finanszírozás	Dr. Kovács Tamás	Az innovációs ökoszisztéma fontos eleme a hatékony startup finanszírozási rendszer. Ennek egyaránt szorosan kell kapcsolódnia a pénzügyi rendszer más elemeihez, ill. az innovációs ökoszisztéma többi tagjához (nagyvállalatok, állam, egyetemek/kutatóintézetek). A kurzus ilyen keretben ismerteti a startup finanszírozási módokat, lehetőségeket.
	Fenntarthatóság és pénzügyek	Dr. Böcskei Elvira, Tóth Márk Gyula	Kutatásuk során arra a kérdésre keressük a választ, hogy a vállalatok tevékenységét, a menedzsment döntéseket mennyiben befolyásolják az érintettek elvárásai. Fenntarthatóság és a pénzügyi döntések dilemmáira fókuszálunk.
SZKT	Pénzügyi kapitalizmus	Csigó Péter	A termelő kapitalizmus, vagyis az értékkel bíró árukat előállító és azok eladásából profitot teremtő vállalkozások kapitalizmusa mellett az elmúlt 3-4 évtizedben egyre több szó esik a kapitalista gazdaság egy másik formájáról, melyet pénzügyi kapitalizmusnak, járadékos kapitalizmusnak, vagy tőkeeszköz-gazdaságnak hív a szakirodalom. Ez utóbbi formáció elsődleges jellegzetessége, hogy abban a tőkével rendelkezők anélkül is képesek nyereségre - sőt, akár nagyobb nyereségre - szert tenni, hogy gazdasági értéket állítanak elő. A kurzuson sokféle szerző, irányzat kritikai észrevételeit tekintjük át, és azt, hogy a finanszírozási folyamatban a spekulatív mechanizmusok hogyan terjednek ki a szűken vett pénzügyi szférából a termelő gazdaságba, sőt, a társadalom különböző szféráiba is.
	Kvantuminformációk és társadalom	Dr. Szabó Levente	Napjainkban meghatározó célkitűzéssé vált a kvantumszámítógépek és kvantumkommunikációs lehetőségek kutatása, fejlesztése, alkalmazása. Jelentősége nemcsak az, hogy egyre nagyobb ráfordítások történnek a területen, és egyre több szereplője van a versenynek, de egy olyan jövőre való felkészülést is jelent, amely új alapokra helyezheti az információs társadalommal kapcsolatos elképzeléseket. A kérdések a bankok információbiztonságától, gyors információfeldolgozástól a műholdas kvantumkommunikációig és kvantuminternetig terjednek.
	Munka a kulturális iparágakban	Dr. Barna Róza Emília	A kurzus áttekinti a kulturális iparágak – zeneipar, filmipar, játékipar, média, könyvkiadás, divatipar sb. – sajátos működésével, fontosabb társadalmi, gazdasági, politikai vonatkozásaival foglalkozó legfontosabb munkákat. Különös figyelmet szentel a kreatív, illetve kulturális munka mint a kulturális iparágakban végzett munka sajátosságainak, a kulturális munka és a posztfordiánus átalakulás, a digitalizáció, valamint a társadalmi viszonyok összefüggéseinek.
	A nyilvánosság alakváltozásai	Dr. Bognár Bulcsú	A félév a nyilvánosság alakváltozásait követi nyomon a legfontosabb elméleti irányzatok tárgyalásával. Ennek során szó esik a klasszikus megközelítésekről (Ortega, Ernst Mannheim, Habermas) éppúgy, mint a jelen és közelmúlt legfontosabb értelmezéseiről (Luhmann, Nancy Fraser, Andreas Hepp, M. Castells, Z. Papacharissi és mások). A kurzus ekképpen bevezetést nyújt többek között az ellen-nyilvánosságok, a hálózati és az érzelmi nyilvánosság kérdéskörébe. Mindez alkalmat kínál arra, hogy a nyilvánosság mostani jegyeit különböző nézőpontból megvizsgálhassuk és ezáltal a hallgatók a témakörben készülő esszéjükhez szempontokat kaphassanak.
INyK	A mentális egészség támogatása a munkahelyen - a jóllét gazdasági jelentősége	Dr. Szénich Alexandra	A kurzus keretében a hallgatók a következő témákkal foglalkozhatnak: a munkahelyi mentális egészség hatása a teljesítményre és a munkaerő-megtartásra; a pszichoszociális kockázatok szervezeti és vezetői kezelése; valamint a mentális egészséget támogató intézkedések jelentősége a vállalatok működésében.
	Az élethosszig tartó tanulás szerepe a vállalati környezetben	Dr. Szénich Alexandra	A kurzus keretében a hallgatók az élethosszig tartó tanulás gazdasági és szervezeti összefüggéseivel foglalkoznak, különös tekintettel annak vállalati környezetben betöltött szerepére.
	Nyelvpolitika a nemzetközi vállalatoknál	Németh Anikó	A kurzus keretében a hallgatók a nemzetközi környezetben működő vállalatok nyelvi sajátosságaival foglalkoznak, különös tekintettel a többnyelvű vállalati kultúrára, a vállalati közös nyelv (corporate language) előnyeire és hátrányaira, valamint a nyelvi közvetítés (fordítás-tolmácsolás) szerepére az üzleti eredményesség növelésében.

KGT	Viselkedési közgazdaságtan és/vagy játékelmélet (angol nyelven is lehet)	Hajnal Zsófia	Az esszé épülhet a kísérleti irodalom feldolgozására, eredeti kísérletek tervezésére vagy szimulációk futtatására, amelyek az elméleti előrejelzéseket tesztelik. Kiemelt téma az egyéni és kollektív viselkedés különbsége: másként döntünk-e személyes pénzügyekben, mint amikor gazdaságpolitikai kérdésekben szavazunk? Az elemzés kitérhet a társadalmi normák és társas hatások szerepére is. A téma célja, hogy realisabb képet adjon a piaci emberi viselkedésről és előrejelezhetőségéről. A téma angol nyelven is teljesíthető.
	Világpolitika és világgazdaság	Dr. Bernek Ágnes	A hallgatók esszé dolgozatukban szakirodalmi és empirikus kutatást ötvözve fognak választ adni arra, hogy egy kiválasztott világpolitikai eseményt milyen gazdasági okok határoztak/határoznak meg, s milyen gazdasági érdekek irányítanak. Mindezek alapján a hallgatók képessé válnak arra, hogy megfelelően tudják értelmezni a világgazdasági és világpolitikai folyamatok összefüggéseit.
ÜJT	Jog és marketing a digitális korban	Dr. Nagy Krisztina, Dr. Puskás Tamás, Dr. Badacsonyi Katalin Tegza	Az online hirdetési piacon megjelenő új reklámozási technikák és szolgáltatási formák számos szabályozási kérdést vetnek fel. Az online térben zajló kereskedelmi kommunikációra vonatkozó korlátokkal és a felelősséget meghatározó normákkal érdemes tisztában lenni az online hirdetési piacon működő szereplőknek, akár a tartalomgyártó akár a hirdetést vásárló, vagy a hirdetéseket értékesítő piaci szereplőről van szó. A lehetőségek kibővülése számos jogi kérdést vet fel, elsősorban a hatályos fogyasztóvédelmi és reklámjogi, valamint az adatvédelmi szabályok megfelelő értelmezését és alkalmazását igényli a marketing világában. A témakör átfogó ismereteket ad az online marketing jelenlegi szabályozási rendjéről, valamint a digitális környezet új reklámozási formáihoz (pl. influencersmarketing) kapcsolódó szabályozási környezetről. Kiemelt témakörök: Influencermarketing (felelősségi szempontból), Sötét mintázatok, Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok (akár a rendszerére fókuszálva, akár megtévesztő- vagy agresszív kereskedelmi gyakorlatokra fókuszálva, akár egy-egy feketelistás állítással a középpontban), Greenwashing, Összehasonlító reklámok
	Az elektronikus kereskedelem és az alternatív vitarendezés aktuális kérdései	Dr. Víg Zoltán, Dr. Bárány Viktória Fanny, Dr. Handler-Gondos Kitti Katalin, Dr. Cseporán Zsolt, Dr. Pap Péter	A választottbíráskodás napjainkban különösen aktuálissá vált, mivel a globalizált gazdaságban egyre gyakoribbak a határokon átnyúló jogviták, amelyek gyors, rugalmas és szakmailag megalapozott megoldást igényelnek. Az állami bíróságok gyakran túlterheltek, eljárásaik hosszadalmasak, míg a választottbíráskodás hatékonyabb alternatívát kínál, amelyben a felek maguk választják meg a döntéshozókat, az eljárás nyelvét és szabályait. A választottbíráskodás kiemelt szerepet tölt be a nemzetközi kereskedelemben, ahol a vállalkozások számára alapvető fontosságú a kiszámíthatóság és a semlegesség. Széles körben alkalmazzák továbbá befektetési jogvitákban, amikor külföldi befektetők és államok között merül fel konfliktus. Emellett gyakori a használata az építőiparban, az energetikai szektorban, a pénzügyi szolgáltatások területén, valamint a technológiai, elektronikus kereskedelemben, és szellemi tulajdonnal kapcsolatos vitákban is, ahol speciális szakértelemre van szükség.
	A fenntarthatóság egyes jogi kérdései	Dr. Handler-Gondos Kitti Katalin, Dr. Badacsonyi Katalin Tegza	A fenntartható fejlődés témaköre számos diszciplina érdeklődési körébe tartozik. A jogtudományon belül is számos olyan részterület azonosítható be, amelyeknek „feladata van” a fenntartható fejlődéssel: akár úgy, hogy a fejlődést adott esetben akadályozó szabályok módosítására van szükség ahhoz, hogy a fejlődés fenntarthatósága biztosított legyen, akár úgy, hogy magát a fenntartható fejlődést kell támogatni jogi előírásokkal. A nemzetközi szervezetek, uniós szervek normatív eszközökkel is segítik a fenntarthatóságot, ahogy Magyarországon is országos, regionális és helyi szintű fenntarthatósági előírásrendszerek is vizsgálhatók. A digitalizáció emellett új eszközöket kínál a fenntarthatósági szempontok érvényesítésére és ellenőrzésére: a közbeszerzési eljárások során keletkező nagy mennyiségű adat rendszerszintű elemzése hatékonyabbá teheti a zöld célok teljesülésének mérését és az anomáliák kiszűrését. A mesterséges intelligencia és az adatvezérelt döntéstámogató rendszerek hozzá tudnak járulni ahhoz is, hogy a fenntarthatósági követelmények ne pusztán formális, hanem érdemi szempontként jelenjenek meg a közpénzek felhasználása során. A tanszék a 2025/26. tanév II. félévében a zöld közbeszerzések, illetve a szellemi tulajdonjogok és a fenntarthatóság témakörében, valamint a fenntartható és digitális (e közbeszerzés, adatvezérelt eljárások, mesterséges intelligencia) közbeszerzések metszetében, továbbá a fogyasztóvédelem fenntarthatósági aspektusai témakörében vállal dolgozatokat.
FTT	Diskurzus és vitaelemzés	Dr. Csordás Hédi Virág	Tudományos, jogi, üzleti és közéleti stb. viták elemzése a diskurzus és vitaelemzés keretrendszerén belül. Hogyan válasszunk, elemezzünk, építsünk be és használjunk esettanulmányokat szakdolgozat, diplomamunka, TDK-dolgozat és egyéb tudományos publikációk készítésekor? Mire való a szakirodalom, hogyan kell hivatkozni és milyen eszközök segíthetik az írásművek elkészítését? (Előadás: szerda 10:00-12:00, szeminárium: hétfő 10:15-12:15)
	Tudomány és társadalom	Dr. Karakas Alexandra	Tudományos viták, egyet nem értékek elemzése filozófiai, történeti, és társadalmi szempontból. Kortárs és történeti példákon keresztül elemezzük a tudományos nézeteltéréseket, különböző pozíciókat. Milyen forrásokat használjunk, honnan szerezzük be őket, és hogyan építsük be őket a kutatás kezdeti fázisaiban? Mit tarthatunk megbízható forrásnak? Hogyan kell hivatkozni, és felépíteni egy szakdolgozatot, és TDK dolgozatot? (Előadás: szerda 10:00-12:00, szeminárium: csütörtök 12:15-13:45)
	Tudomány és vizualitás	Dr. Karakas Alexandra_2	A kurzus azt a kérdést helyezi fókuszába, hogy milyen szerepe van a vizualitásnak a tudományban. Az írott szöveg mellett a képek, grafikák, infografikák, fotók, ábrák, stb. használata retorikai, kommunikációs, és dialektikai célokat is szolgál, melyek elemzése ezért interdiszciplináris megközelítést igényel. A tudományos tudás kifejezésének vizuális módjait a hallgatók 1-1 választott tematikus példán keresztül fogják vizsgálni. A kurzus a tudományos vizualitás témáján keresztül vezeti a hallgatókat a releváns szakirodalmak felkutatásától kezdve a hivatkozások keresésén és kezelésén át az esszéírásig. (Előadás: szerda 10:00-12:00, szeminárium: csütörtök 16:15-17:45)
	Tudománytörténet, tudományfilozófia	Dr. Kutrovácz Gábor	A tudomány határainak problémája, tudomány és áltudomány. Az esszéírással kapcsolatos gyakorlatokat azon téma köré építjük fel, hogy mitől tudomány a tudomány, illetve milyen szempontok alapján mondhatjuk valamire, hogy nem tudomány, még ha annak is szeretne látszani. Foglalkozunk a források kezelésével, a szakirodalmi kutatás menetével, az összefoglalás írásával, a kutatási kérdések és hipotézis megfogalmazásával, az empirikus adatfeldolgozás módszereivel, valamint ábrákkal és táblázatokkal. (Előadás: szerda 10:00-12:00, szeminárium: szerda: 10:00-12:00)
MPT	Tehetséggondozás és tehetségkutatás a munka világában	Dr. Kattein-Pornói Rita	
	Környezeti kihívások vállalati környezetben	Dr. Szandi-Varga Péter	
	Mesterséges intelligencia és alkalmazásai	Manojlovic Heléna	
	Fogyatékoság és másság a munka világában	Dr. Berzsenyi Emese	
Kizárólag azon Gazdálkodási és menedzsment alapszakos hallgatók számára meghirdetett témák, akik a Speciális kollégium tagjai.			
	Az Ipar 4.0 gazdasági hatásai adott cégre vonatkozóan	Giczi Alexandra	A kutatás célja annak vizsgálata, hogy az Ipar 4.0, illetve annak egyes pillerei milyen hatással vannak a cégek gazdasági eredményeire, illetve hogyan befolyásolják a cég jövőjét a jelenlegi trendek ismeretében. Az alapfeladat a témához kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések illetve kérdőívek felállítása.

TTK	Az oktatás átalakulása az elmúlt években	Giczi Alexandra_2	A kutatás célja annak vizsgálata, hogyan alakítják át a középiskolai, illetve egyetemi oktatást az előző évek fejleményei, például a 3D nyomtatás elterjedése, a ChatGPT használata, a COVID-19 okozta magasabb szintű digitalizáció vagy akár a VR/AR alkalmazása. Az alapfeladat a témához kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések illetve kérdőívek felállítása.
	A közösségi média marketing hatása a fogyasztói vásárlási magatartásra	Giczi Alexandra_3	A kutatás célja annak vizsgálata, hogy a közösségi médiában (FB, TikTok, youtube) megjelenő marketingtevékenységek (pl. hirdetések, influenszerek, márkakommunikáció) hogyan befolyásolják a fogyasztók vásárlási döntéseit és magatartását. Az alapfeladat a témához kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések illetve kérdőívek felállítása.