Versenystílus

verseny és együttműködés

XII. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
2026. november 12.

FELHÍVÁS

Az idei alkalommal azt ajánljuk, hogy beszélgessünk a versenyről, az együttműködésről az ezekkel kapcsolatos dilemmákról, amik napjaink fajsúlyos kérdései közé tartoznak. A kérdéskör életünk megannyi területét érinti, így érthető, hogy meglehetős komplexitással közelítjük.

Mai életünk meghatározó élménye a gyorsaság, a pörgés, ami kiváló ösztönzője/táptalaja a versenynek, és ami ki is váltja a versenyt magunkkal, tényleges vagy vélt versenytársainkkal. Növeli a verseny jelentőségét és lehetőségét a minden-skálázás, a minden-rangsorok megjelenése, a folyamatos jelenidejűség nyomása. A verseny napi élményünk, életünket ismerősökkel, ismeretlenekkel hasonlítjuk össze, megváltozott mércéink egyre nagyobb terhet rónak ránk. A kíméletlen verseny az érvényesülésért, a lehetőségek elnyeréséért, a magánéleti boldogságért elmozdítja értékeinket, mérsékelt empátiához vezet. Miközben tudjuk, hogy az együttműködés az emberi létfeltételek közé tartozik, vágyunk rá, elméletileg egyre fontosabbá válik, egyre növekvő vonzalmat váltanak ki az együvé tartozás, az együttműködés tapasztalatai. A verseny a gazdaságban nem kérdéses, tanúi vagyunk ennek a napi hírektől kezdve a gazdaságtörténeti tanulmányokon keresztül a munkahelyi tapasztalatokig terjedően. Viszonylag szerényebb irodalma, gyakorlata van a konkurensek összefogásának, közös célokat megvalósító törekvésének. Kérdés, hogy ha nem a növekedés állna célkeresztben, akkor felülkerekedhetne-e az együttműködés elve.

… és folytatható a sor, hogy még milyen témakörök kapcsolódnak a jelenséghez.

Lehetséges kérdések:

- valóban fokozódott-e az emberek közötti verseny az utóbbi időben
- milyen előnyei vannak a versenynek, le lehet-e ezekről mondani
- milyen eddig szem előtt nem lévő hátrányokat okoz a verseny ma
- milyen új formái vannak a versenynek a mai technológiai lehetőségek világában
- milyen kilátásokkal versenyezhet az ember a mesterséges intelligenciával

Nem tekinthetünk azonban egymást kizáró fogalmakként a versenyre és az együttműködésre, amit Fülöp Márta, a témakör meghatározó kutatója így fogalmaz meg: *„Nincs olyan, hogy csak versengés, és olyan sincs, hogy csak együttműködés; a kettő kombinációja létezik.”*

Együtt gondolkodásra hívjuk a különféle tudományterületek művelőit a kiemelt kérdések megbeszélésére, várunk minden érdeklődőt előadásra, vitára, akár értő megfigyelésre.

A felvetett kérdésekhez széles témakörből várunk előadásokat, lehetőséget teremtve arra, hogy ki-ki saját kutatási témáját helyezze új megvilágításba. Az előadóktól *kibővített absztraktot* (kb. 2 oldal), esetleg az elképzeléseket kifejtő 3-5 oldalas, kérdéseket is megfogalmazó *vitairatot* kérünk, amik elkészítéséhez formai sablont adunk. A részleteket lásd a weboldalunkon. Az absztraktokból, vitairatokból kötet kiadását tervezzük.

Jelentkezési határidő (absztrakt és vitairat): *2026. november 2.*

A jelentkezéseket a fogyasztas.szimpozium@ktk.pte.hu e-mail címre kérjük megküldeni. Döntés a jelentkezések elfogadásáról: *2026. november 4.*

A részvétel díjmentes, regisztrációhoz kötött. A részvétel személyes és online módon is lehetséges. Örülünk, ha hallgatói csoportok is bekapcsolódnak a szimpózium követésébe.

A rendezvény a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézetének és az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottságának közös szervezése.

Helyszín: Pécs PTE KTK Aula

7622 Pécs, Rákóczi u. 80.

A szervezőbizottság nevében
Dr. Szűcs Krisztián a PTE KTK Marketing és Turizmus Intézetének igazgatója
Dr. Prónay Szabolcs az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottság társelnöke
Dr. Törőcsik Mária PTE KTK Marketing és Turizmus Intézet, a szimpóziumsorozat alapítója

https://ktk.pte.hu/hu/tudomany/tudomanyos-rendezvenyek/fogyasztas-interdiszciplinaris-szimpozium